

春节前猪肉价格预计稳中有降

国家发改委:还将继续投放更多中央储备冻猪肉

国家发展改革委日前表示,为满足春节期间人民群众猪肉消费需求,2020年12月17日以来,已会同有关部门组织7批中央储备冻猪肉投放,累计挂牌投放量达18万吨,近期将继续投放更多中央储备冻猪肉。

春节即将到来,猪肉价格会出现明显上涨吗?2019年下半年开始上涨的猪肉价格何时迎来“拐点”?

价格波动符合季节性特征

从往年季节性走势看,春节前猪肉价格通常出现上涨。2020年12月以来,在消费旺季拉动下,猪肉价格出现一波上涨。36个大中城市超市集贸市场猪肉(精瘦肉)零售价格从27.5元/斤上涨到1月21日的30.36元/斤。随着国家和地方储备肉联动投放,1月下旬猪肉价格企稳并小幅回落。2月2日,大中城市精瘦肉价格平均为29.96元/斤,比10天前下降1.3%,同比下降12%。

“今年猪肉零售价格波动基本符合季节性特征。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所主任郭丽岩说,猪肉是典型的“菜篮子”商品,从中央到地方都压实了主体责任,在保供稳价方面采取大量针对性举措。进入节日消费旺季以来,中央和各地方加大储备肉投放密度和规模,明显增加了市场有效供给量,尤其是部分地区低于市场价投放平价肉,在平抑价格方面发挥了关键作用。

“综合判断,节前养殖户出栏积极性提升,出栏量继续增加,储备肉节前继续投放,均能保障节前猪肉消费需求。预计2021年春节前猪肉价格将以稳中有降为主,小幅低于上年同期水平。春节后猪肉消费下降,如果冻品消杀出库问题解决,预计价格会继续回落。”中国农科院北京畜牧兽医研究所副研究员朱增勇说。

为保障市场供应,国家发展改革委同有关部门近日已累计挂牌投放18万吨中央

储备冻猪肉,并将于2月4日(腊月二十三)、2月9日(腊月二十八)两次挂牌投放各3万吨中央储备冻猪肉,同时部署各地投放地方储备肉。地方投放储备肉主要在超市、平价商店等终端网点直接面向市民销售,价格通常低于市场价,受到当地市民普遍欢迎。

国家发展改革委有关负责人表示,目前大批待投放中央储备冻猪肉已经“在路上”,春节后至两会期间将继续投放,持续保障市场供应。

郭丽岩分析说,生猪产业存在周期性叠加疫情冲击等问题。预计今年上半年生猪出栏量将明显加快,猪肉消费市场有效供应量也将增加,猪肉价格将继续呈波动回落态势。

近期农业农村部召集专家会商,结合前期生猪生产恢复情况、新生仔猪数量、猪饲料销量等因素测算,预计今年1至2月份生猪出栏比上年同期增长25%左右,后期猪肉价格还有下降空间。

2021年CPI将平稳运行

郭丽岩说,近两三年,受疫情和极端天气等因素影响,猪肉和鲜菜鲜果价格波动明显加大,成为影响全国居民消费价格(CPI)波动的主要因素。

“这是食品价格对CPI波动的‘结构性影响’,不同于总供求变化对CPI的‘总量性影响’。”她分析说,主要经济体一般用剔除食品和能源的核心CPI来衡量物价总水平中枢稳定性。这半年来,我国核心CPI都稳定在0.5%左右,物价总水平稳定,不必担忧通胀或通缩问题。

2020年,CPI运行前高后低、逐季回落,全年上涨2.5%,完成全年物价调控目标。展望2021年,郭丽岩分析,由于全年翘尾明显低于上年,加之猪肉价格对CPI的拉动影响将由涨转降,预计全年CPI涨幅将低于2020年,全年呈现“前低后稳”态势。

(据新华社北京2月3日电)



熊猫宝宝贺新春

据新华社成都2月3日电 中国大熊猫保护研究中心10只2020年出生的大熊猫宝宝2月3日集体亮相四川卧龙神树坪基地,向全国人民送上新春祝福。此次亮相的10只熊猫宝宝平均年龄在半岁左右,最大的是熊猫“芊芊”所生双胞胎姐妹花,出生190多天,最小的是熊猫“淑琴”所生龙凤胎,出生120多天,其中,“淑琴二仔”出生体重仅57.1克,是2020年出生体重最轻的熊猫宝宝。

图为昨天在中国大熊猫保护研究中心四川卧龙神树坪基地拍摄的大熊猫宝宝 新华社发

我国网民规模达9.89亿 学生占21%

新华社北京2月3日电(记者余俊杰 范思翔)中国互联网络信息中心(CNNIC)3日在京发布第47次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2020年12月,我国网民规模达9.89亿,较2020年3月增长8540万,互联网普及率达70.4%;在我国网民群体中,学生最多,占比为21.0%。

报告指出,新冠肺炎疫情期间,全国一体化政务服务平台推出“防疫健康码”,累计申领近9亿人,使用次数超过400亿

人次,支撑全国绝大部分地区实现“一码通行”,大数据在疫情防控 and 复工复产中作用凸显。同时,受疫情影响,网民对在线教育、医疗的需求量不断增长。报告显示,截至2020年12月,我国在线教育、在线医疗用户规模分别为3.42亿、2.15亿,占网民整体的34.6%、21.7%。

近年来,网络扶贫行动带动边远贫困地区非网民加速转化。在网络覆盖方面,贫困地区通信“最后一公里”被打通,截至2020年11月,贫困村光纤比例达

98%。在农村电商方面,电子商务进农村实现对832个国家级贫困县全覆盖,支持贫困地区发展“互联网+”新业态新模式,增强贫困地区的造血功能。

报告还指出,自2013年起,我国已连续八年成为全球最大的网络零售市场。2020年,我国网上零售额达11.76万亿元,较2019年增长10.9%。直播电商成为广受用户喜爱的购物方式,66.2%的直播电商用户购买过直播商品,网络直播成为“线上引流+实体消费”的数字经济新模式。



今日论语

网络时代,请对非网民多些关怀

方翔

9.89亿!这是截至2020年12月我国网民的规模。昨天,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称“《报告》”)显示,截至去年12月,我国互联网普及率达70.4%。值得注意的是,我国非网民规模虽然较2020年3月减少了8073万人,但仍有4.16亿人尚待步入网络时代的信息“高速公路”。

网上支付、扫码点餐、线上购票……在衣食住行都已离不开网络的今天,非网民不仅无法充分享受智能化的服务便利,更有可能在出行、消费、就医、办事等日常生活中遇到不便。《报告》显示,非网民认为不上网带来的各类生活不便中,没有“健康码”无法进出一些公共场所位列首

位,27.2%。其次是无法现金支付,25.8%。买不到票、挂不上号,24.9%。线下服务网点减少导致办事难、无法及时获取信息的比例分别为24.6%和22.9%。

面对日常生活的这些问题,需要有关部门推出更多人性化服务,开发更多智能化产品,提升网络服务的便利化水平等多种方式,助力非网民群体跨越“数字鸿沟”。从1月起,工信部在全国范围内开展为期一年的“互联网应用适老化及无障碍改造专项行动”。在今年的春运中,一些地方推出只要用身份证就能显示健康码的服务,方便非网民出行。

授人以鱼,不如授人以渔。要让非网民享受网络时代的“红利”,还需要让一部分因不会使用网络而成为非网民的人掌

握互联网知识。2019年底,我国非网民规模近5亿人,经过一年多的努力,非网民的数量减少了8000多万人,这与各地通过开展智能技术日常应用普及及行动、组织开展知识讲座和培训等做法密不可分。

此次发布的《报告》显示,使用技能缺乏、文化程度限制、年龄因素和设备不足是非网民不上网的主要原因,而因为没时间上网、不感兴趣等原因不上网的非网民占比低于10%。通过多种形式的上网指导,以更低廉的价格吸引非网民上网,以更好的技术服务引导非网民上网,非网民数量进一步减少是可以期待的。

互联网的进一步发展,需要对非网民多些关怀,让一部分人尽快融入网络时代,共享数字时代的巨大红利。

儿童票究竟该怎么算?

交通部:满足年龄或身高条件均可享受优待

新华社北京2月3日电(记者魏玉坤)春运已至,很多带着孩子回家的旅客想知道,儿童票怎么买?日前,网络上“满足年龄或身高二者之一可享儿童票”的话题又登上热搜,如何理解这个规定?交通运输部有关负责人3日在接受新华社记者采访时表示,只要满足年龄或身高条件的儿童,均可享受票价优待。

据介绍,针对儿童票价优待政策,交通运输部等部门早在2019年就作出了明确规定。根据交通运输部、国家发改委2019年11月印发的《关于深化道路运输价格改革的意见》,在道路客货运输领域(9座及以下客车除外),儿童票价

优待规定如下:

免票儿童的范围为6周岁(含)以下或者身高1.2米(含)以下,且不单独占用座位;

客票半价优待儿童的范围为6至14周岁或者身高1.2至1.5米。

“满足年龄或身高二者之一的儿童,均可享受相关优待。需要指出的是,需单独占用座位的儿童或者超过1名时超过的人数执行客票半价优待。”这位负责人说。

2020年5月,交通运输部印发《关于做好<国内水路运输管理规定>实施有关工作的通知》,明确水路客运输领域儿童优待政策与道路客运领

域一致。

这位负责人表示,只要满足年龄或身高条件的儿童,就可享受相关优待。比如成人旅客携带1名身高超过1.2米但不足6周岁的儿童,儿童可享受免票;携带身高超1.5米但不足14周岁的旅客,可以享受半价票。

相关专家表示,儿童票优惠政策是国家和社会对这一特殊群体的关怀,在个体身高存在差异的情况下,增加以年龄为标准,能更好保障儿童权益。在此提醒家长们,在携带超过限定身高即1.2米、1.5米的孩子出行时,带好孩子的身份证,以便充分享受票价优待。

讣告



爱妻程碧珍,中共党员,前上海机械工业学校校长、党委书记,曾任上海市轻工业专科学校副校长,上海市“三八”红旗手,因患严重心脏病,救治无效,于2021年2月1日上午八时逝世,享年80岁。

遵从本人生前遗嘱丧事从简,不开追悼会,不举行遗体告别仪式。已由家属亲人送别。

特此讣告

夫:吕尔富
子:吕东梁 媳:于敏玲 泣告
孙女:吕佳莹

2021年2月4日