



# 上海港集装箱吞吐量连续11年世界第一

## 上海海关多措并举助力港口贸易挺立潮头

记者从上海海关获悉,2020年,上海港全年集装箱吞吐量逆势达到4350万标准箱,连续11年蝉联世界第一,在《新华一波罗的海国际航运中心发展指数报告(2020)》排名中,首次跻身国际航运中心前三。

过去的一年,全球贸易及港口运营受新冠肺炎疫情严重影响,令人欣喜的是,上海港贸易逆势攀高,上海海关持续优化口岸通关监管服务,多措并举助力港口贸易挺立潮头。

### 外港海关 畅通防疫物资“绿色通道”

受疫情影响,2020年不少境外港口呈现交通堵塞、集装箱拥堵、船舶滞留等情况。与之形成鲜明对比的是,我国疫情防控取得阶段性成效,国内各港口始终保持安全、顺畅、高效生产运营。作为我国最重要的水运口岸,上海港同样经受了疫情的考验,第4年年吞吐量超过4000万标箱。

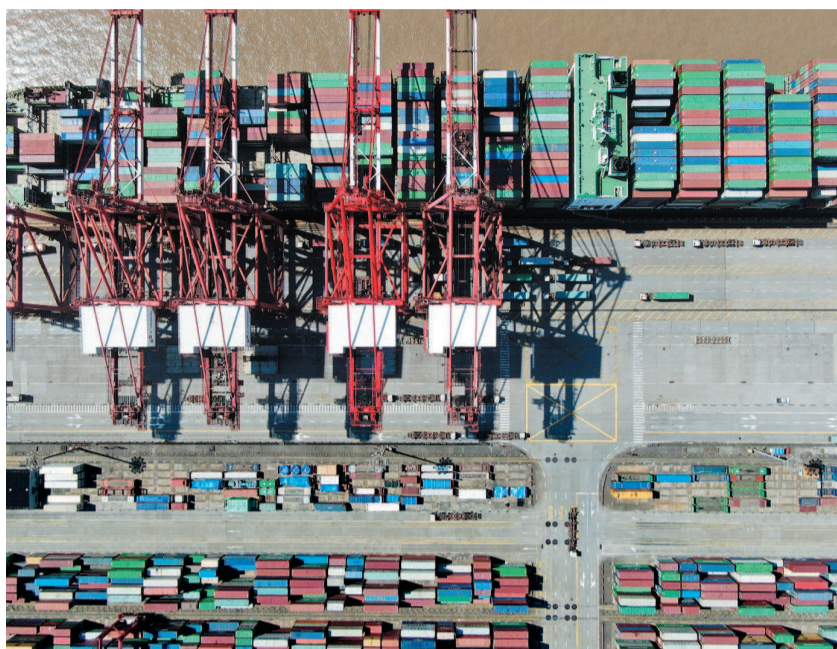
去年年初,新冠肺炎疫情暴发,全国各地防疫物资紧缺,在上海外高桥港区,上海海关所属外港海关为防疫物资开辟“绿色通道”。去年2月18日,300万只口罩、5万件手术衣到港,外港海关连夜部署,安排关员全程跟踪、“零距离”服务,采取“船边直提”至查验平台给予查验,查验后货物直接吊装至提货的集卡上快速放行,船舶靠岸后仅用3小时即完成验放。

在抓好常态化疫情防控工作的同时,该关大力推进“两步申报”“两段准入”“无陪同查验制度改革”等改革举措,把惠企便企举措落到实处,为稳外贸促发展发挥了积极作用。目前,上海外高桥港日均有1.8万辆集装箱卡车出入港区,近30艘次大型集装箱抵离港口。

### 吴淞海关 助力企业拓展全球市场

2021年1月2日8时许,正值元旦假期,上海海关所属吴淞海关查验一科查验监管工作仍像往常一样正常运作。4个小时后,129个标箱的货物通过查验和监管,“新鉴真”号轮载着这批货物驶离上海港,前往日本,开启新的一年首次东渡之旅。

国内疫情平稳后,吴淞海关落实外贸领



■ 上海洋山港集装箱吞吐量去年再创历史新高

本报记者 陈梦泽 摄

域供给侧改革要求,助力企业应对国际竞争。对于大型项目货物进出口,制定科学的监管预案和个性化的服务措施,做到“一项一策”、科学高效。

2020年前2个月,吴淞海关负责监管的两条中日班轮“新鉴真号”、“苏州号”进出口集装箱量同比大幅减少26.3%。吴淞海关以支持国内防疫物资走出国门、惠利全球为突破口,设立防疫物资快速通关专窗,采取提前预约、即到即查的模式,确保防疫物资即到即出实现出口“零延时”。同时,积极向企业讲解防疫物资出口通关要求,帮助企业规范标签标识、质量合格证等要素,解决通关过程中遇到的实际困难,为医疗物资“火速驰援”提供时间保障。吴淞海关两艘班轮进出口箱量先抑后扬,3月开始减幅逐步收窄,2020年全年进出口达到2.58万标箱,逆势增长9.54%。

### 洋山海关

#### “一汽呵成”推动内外双循环

作为自贸试验区临港新片区明星企业,

疫情期间特斯拉“不仅没有停工,而且得到‘加速’。”特斯拉上海超级工厂相关人员坦言,为企业持续加力的,是洋山海关创新的“一汽呵成”服务模式。

自2019年6月进口首批汽车零配件起,特斯拉就主要在洋山海关报关,汽配通关服务品牌也应运而生。除了常规快捷措施外,改革集成是“一汽呵成”的亮点:从传统申报到“两步申报”新模式,从汇总征税到自报自缴。洋山海关落实改革部署,一系列创新举措率先在新片区企业推广应用,让特斯拉等区内企业尝到甜头、跑在前头。

数据表明,有了洋山海关创新服务加持,疫情之下的新片区活力不减。据悉,疫情期间特斯拉在洋山海关进口整体通关时间不仅没有增加,反而降至不到4小时。与之对应的,特斯拉也实现了从进口汽车零配件到出口“上海造”整车的飞跃。

2020年,上海洋山港集装箱吞吐量首次突破2000万标箱,再创历史新高。

本报记者 郭剑烽

本报讯 (记者 郭剑烽)

2020年,上海海关通关时间逐月递减,至12月,进出口整体通关时间分别为51.24小时和1.86小时,进口通关时间与2019年基本持平,出口通关时间达到历史最好水平。上海海关全力增强创新引擎,通过业务科技一体化建设,为优化营商环境注入新动能,探索新路径。

让市场说话,让用户投票。上海海关运用科技创新,建立智慧通关模式,打造“跨境贸易中介点评”网站,为进出口企业提供选择优质服务商的公共平台。企业通过这个网站,足不出户就可尽览所有中介服务商;通过评价打分,促成良性竞争,进一步提升口岸营商环境。

上海海关还创新研发“预约申报”系统,以技术创新“去”通关碎片化时间,实现报关单申报与物流信息的紧密联动和无缝衔接,为企业24小时自动申报创造条件。系统上线试点后,参与企业的通关时间平均压缩7%以上。

“出证电子化”模块则是上海海关自主开发的另一通关利器,其将过去完全依赖手工录入的《入境货物检验检疫证明》,变为从通关、查验等系统中自动抓取数据、自动出证,企业可在“单一窗口”自主查询、自主打印证书,有效提升短货架期商品等的通关时效。上海海关联合有关部门共同开发濒危物种网上鉴定平台,将濒危物种送鉴到反馈结果的工作周期,最快缩短至48小时以内。通过该平台已完成鸚鵡螺、象牙制品等濒危物种鉴定146批次,其中76批次被认定为濒危野生动植物种。

依托跨境贸易大数据平台,上海海关开发了“通关全程可视化查询”功能,通过这一功能,企业可对海关通关系统中单据审核、拟证出证、涉税化验等环节的时间节点、经办部门等进行全流程可视化查询。

## 上海去年出口通关时间达历史最优

### 教育部下发通知——

# 中小学生原则上不得将个人手机带入校园

**本报综合消息** 为保护学生视力,让学生在学校专心学习,防止沉迷网络和游戏,促进学生身心健康发展,教育部办公厅日前发布关于加强中小学生手机管理工作的通知。通知对学生规范使用手机提出了具体要求。

#### 有限带入校园

学校应当告知学生和家长,原则上不得将个人手机带入校园。学生确有将手机带入校园需求的,须经学生家长同意、书面提出申请,进校后应将手机交由学校统一保管,禁止带入课堂。

#### 细化管理措施

学校应将手机管理纳入学校日常管理,制定具体办法,明确统一保管的场所、方式、责任人,提供必要保管装置。应通过设立校内公共电话、建立班主任沟通热线、探索使用具备通话功能的电子学生证或提供其他家长便捷联系学生的途径等措施,解决学生与家长通话需求。加强课堂教学和作业管理,不得用手机布

置作业或要求学生利用手机完成作业。

#### 加强教育引导

学校要通过国旗下讲话、班团队会、心理辅导、校规校纪等多种形式加强教育引导,让学生科学理性对待并合理使用手机,提高学生信息素养和自我管理能力,避免简单粗暴管理行为。

#### 做好家校沟通

学校要将手机管理的有关要求告知学生家长,讲清过度使用手机的危害性和加强管理的必要性。家长应履行教育职责,加强对孩子使用手机的督促管理,形成家校协同育人合力。

#### 强化督导检查

县级教育行政部门要指导学校细化手机管理规定,广泛听取意见建议,及时解决学校手机管理中存在的问题。教育督导部门要将学校手机管理情况纳入日常监督范围,确保有关要求全面落实到位,促进学生健康成长。



### 今日论语

## 盲盒经济莫入“盲”途

方翔

近日,活体宠物盲盒在一些网购平台兴起,引起网友热议,“活体盲盒”更是登上了微博热搜。这些“活体盲盒”售价从几十元到上千元不等,品种囊括各种宠物。通过快递寄送这些“活体盲盒”,不仅无法避免动物在运输过程中死亡的情况,还可能传播病毒、威胁健康。

近年来,盲盒作为一种潮流玩具,精准切入年轻消费市场,受到了众多消费者的追捧,并形成了特有的“盲盒经济”现象。在今天的市场中,玩偶、文具乃至博物馆的文创衍生品,都能装进盲盒之中,在一些电商平台上存在着把活体宠物“包装”成盲盒进行销售,更有“黑心”商家把卖不出去或老弱病残的宠物放进盲盒,试图逃过监管。

只要花9.9元就可以买到蓝猫、柯基等珍贵品种的宠物,远低于市场上好几千的价格,这是“活体盲盒”的一大噱头,然而这些“活体盲盒”带给买家更多的是惊吓,而不是惊喜。一些买家在收到这些盲盒之后发现,盒子中的宠物要么已经死去、要么半死不活,甚至还可能有缺胳膊少腿的情况。

除了不尊重宠物生命之外,“活体盲盒”更有可能触犯有关法律法规。我国《邮政法实施细则》中规定,“禁止寄递或者在邮件内夹带下列物品”第六项即为“各种活的动物”。正规的宠物运输需要找物流公司办理手续,让检疫部门出具动物检疫合格证明。买家也必须去指定的地点,如机场和车站,自提宠物,平均一次费用要好几百元,而且手续也很繁琐,因而不少销售“活体盲盒”的商家实际上都是在打“擦边球”。

盲盒,“盲”的是物品,而不能成为道德和法律的“盲点”。不久前,中国消费者协会和上海市消保委先后就盲盒产品和销售服务发布消费提示和意见,曝光盲盒销售过程中各种涉嫌违法违规的现象。盲盒营销应适度,不可过度营销消费者的猎奇心理,误导消费者冲动消费。对于消费者来说,可以享受购买盲盒的乐趣,但不要沉迷其中,须理智消费,量力而行,更不要参与涉嫌违法违规的盲盒交易。

盲盒因“盲”而火,但商家不可因为利益“盲”了心,消费者不能被各种概念“盲”了眼,有关部门在监管上更不能存在盲区。