

上海商务系统抓八大行动计划 继续办好“五五购物节”

今年新增 800家首店 1120个早餐网点

本报讯(记者 杨玉红)昨日,上海市人民政府举行2021年市商务工作会议。记者获悉,上海将新增首店800家、早餐网点1120个等,推进国际消费中心城市,增强服务保障民生能力。

2020年,上海市商务系统做好“六稳”工作,落实“六保”任务,推动商务经济运行回稳向好。上海消费市场规模稳居全国首位,社会消费品零售总额1.59万亿元,增长0.5%;对外贸易稳中向好,进出口增长2.3%;利用外资规模创历史新高,实到外资在2019年高基数基础上继续增长6.2%,达到202.3亿美元;对外投资稳中趋优,实际对外直接投资额135

亿美元,规模位列全国第二。

2021年是“十四五”开局之年,上海市商务系统将重点抓好八大行动计划,在常态化疫情防控前提下努力实现商务经济高质量发展,为上海打造国内大循环中心节点、国内国际双循环战略链接提供重要支撑。

● **实施“消费升级行动计划”** 办好第二届“五五购物节”,聚焦汽车、家电、化妆品、服装鞋帽等重点商品及本地制造产品,加大促销力度;推动国内外重点品牌开展线上线下首发和展销活动,全年新增首店800家。

● **实施“流通创新行动计划”** 持续开展

贸易型总部与民营企业总部认定,提升总部经济服务水平;支持普陀区上海有色金属交易中心发布“国际铜”价格指数,提升有色金属价格话语权。

● **实施“外贸转型行动计划”** 推动传统贸易拓展多元化市场,推动服务贸易创新发展,推动新型贸易提升能级。

● **实施“外资提质行动计划”** 更高水平扩大开放,更大力度招商引资,更全方位服务企业,更优举措助力“走出去”。

● **实施“进博增效行动计划”** 提升城市服务保障水平,深化落实放大溢出带动效应实施方案,推进国际会展之都建设。

● **实施“商务惠民行动计划”** 聚焦大居、产业园区、商务楼宇等区域,新增早餐网点1120个;优化超大城市主副食品保供体系,试点建设一批“智慧菜场”,新增蔬菜域外基地20个,持续推进6个紧密型生猪外延基地建设;推进家政服务业提质扩容,培训持证上门服务人员2万名等。

● **实施“疫情防控行动计划”** 加强重点领域疫情防控,保障物资稳定供应。

● **实施“党建引领行动计划”** 持之以恒抓好政治建设,毫不放松抓好组织建设,从严从实抓好党风廉政建设,高标准抓好干部队伍建设,坚持不懈抓好机关自身建设。

本报讯(记者 江跃中 特约通讯员 顾武)用“民情日志”减少居委会报表数量;以线上办公让社区干部减少跑腿次数;靠数据智能平台增强社区治理效率……临汾路街道通过实施“四减三增”工作方法,帮助基层社区干部减轻负担、提高工作效率,使辖区社区工作者有了更多时间与精力“走家串户”,与居民群众打成一片。这是记者在昨天静安区召开的“区委第三轮居(村)巡察立行立改暨居(村)委会减负增能条块协同推进交流会”上了解到的。目前,全区各街镇等单位都在积极探索工作新路,想方设法切实为基层减负增能。

会议报表减了,派单跑动少了

为减轻社区干部工作负担,临汾路街道着力推进“四个减少”。首先是减少会议:可不开的会议一律不开,能合并的会议一律套开,必须开的会议一律短开,其他除紧急会议外的会议一律须经主要领导同意后才能召开。

其次是减少报表:街道通过开发“民情日志”数据,打通了13个业务应用子系统,形成了一个多源数据并流、覆盖街道辖区全部房屋、全体居民的“数字底座”,并在此平台上实现了科室与基层数据联通共享,科室可自行查询调取大量报表,不再需要基层反复上报,减少了基层报表数量50%以上。如疫情期间,街道紧急上线“临小二”居民服务系统,居民零接触即可实现回沪登记、体温申报、口罩预约等事项,社区干部登录后后台一键导出数据,实现了“零报表”。

再就是减少跑动:依托明道OA办公软件,将五类事项审批迁移至线上,实现数据代替人力去跑腿,让基层干部省下时间和精力用于服务群众。对经费、合同用章等申请,当日审批、能快则快、能快尽快,大幅度缩短了审批流程。去年,街道应用明道OA办公软件当日审批率达到95%。

最后是减少派单:依托“一网统管”、平台自动派单机制,坚持“优先向部门科室派单”的原则,着力减少居委会作为处置问题的“首责”比例。比如将物业工单优先派发给房办统筹,减少居委会交办的负担。

依托城运平台,坚持“五线谱”方法

为提高基层社区干部提高工作效率,临汾路街道通过实施“三个增强”,为他们赋权增能。

首先是增强党的领导:全面推进“红色

让社区干部有更多时间『走家串户』

临汾路街道『四减三增』促进基层减负增能

家园”建设,强化居民区党总支在居民区的政治核心地位。街道还落实小区重大事项居民区党组织预审制度,提升居委会和业主(居民)两个满意度在物业季度测评打分中的权重,保证居民区对于业委会、物业公司的“话语权”。

其次是增强科技支撑:依托“社区大脑”城运平台,在电梯运行、占用消防通道、高空抛物等21个小区治理场景布设了8000多个感知元件,构建起了24小时监测社区运行体征的物联“感知网”,从而逐步取代了有许多社区干部参与排查的“人海战术”,有效地提高了小区运行发现问题、处置问题的效率。街道还借助“数字驾驶舱”应用分析系统,对社区人房户进行群体画像,运用于老公房加装电梯、垃圾分类、社区防疫等多个场景,由大数据辅助决策,帮助社区干部提高治理能力。

再次是增强履职能力:坚持街道首创的“五线谱”一线工作法,实施机关干部包干20个居民区吹哨即应举措,让干部们到基层与社区干部一起为群众排忧解难。街道还推出了“星期四行动”,引导机关联络员,每周四到居民区解决居委会工作中碰到的各类难题。

尝试用更科学的方法化繁为简

“社区工作事务多、会议报表台账多、重复上报问题多,例如关于社区量血压这一项内容数据填报,就要涉及上报给3个区级职能部门。”据静安区委第五巡察组组长王希佳介绍,自2019年起,至今他们已经开展了三轮居(村)巡察工作,走访了全区14个街镇,267个居村,发现各居民区普遍存在居委会事务性工作较多,基层压力负担仍然较重,基层干部下社区走访时间较少,联系群众不够紧密的现象。“不过,各街镇现正在尝试更为科学合理的工作方法,在为基层减负增能方面已取得良好成效。”

大宁路街道搭建智慧社区平台,整合社区平安、社区管理、社区服务的数据库,利用AI语音外呼系统联系社区老人,对电话未接通的,第一时间通知居家养老工作人员和居委会干部上门探望,使居委会服务群众变得更加高效精准。彭浦新村街道深入调研,查找基层工作负担、痛点问题,首创《居委会工作SOP》,将千头万绪的工作化繁为简,为各居委会协助行政事项落地推演出一套标准流程,将居委会的日常工作规范化、标准化。同时,街道继续推进居委会“全岗通”,实现居委会精细化管理、精准化服务。



“云”上年味

由于疫情防控需要,今年金山区山阳田园举行的“上海湾区·滬之源·懒虎年味节”改成“云上年味节”。年味节活动以线上直播形式进

行。吃货比赛、田园年货展示、帮扶年货展示等通过主播进行现场直播,观众通过直播链接购买年货产品,感受田园的年味。此外,山阳田园取消现场散客预约,团队预约也分批进入。

本报记者 陶磊 摄影报道

“蓝骑士”们,阿拉陪侬过大年

写春联和“福”字、赠大礼包、免费理发……长风新村街道为留沪人员送关爱

本报讯(记者 江跃中)今年春节,饿了么将有许许多多“蓝骑士”外卖小哥留沪过年,节日里继续为上海市民服务,同时也为防疫作贡献。前天,普陀区长风新村街道党工委、办事处和近铁城市广场“楼委会”等,开展“春满长风·福照万家”2021年近铁“楼委会”送福迎新活动,向这群“原年人”(原地过年的人)送上关爱温暖。“蓝骑士”除了体验书法魅力、享受免费理发服务,获赠了“留沪过年”大礼包等,还当起了文明巡防员,参与宣传垃圾分类。

2020年,长风新村街道在“竖起来的社区”近铁城市广场,建起了楼宇“居委会”的样板间——近铁“楼委会”,将党建、服务、治理相融合,通过组织体系的“有型嵌入”,实现党建引领的“有效发挥”,零距离服务企业员工,更好地优化营商环境,激发楼宇内的自治自管功能。长风新村街道办事处副主任、近铁楼宇党委书记、楼委会主任姚健说,“蓝骑士”外卖小哥人多,年纪轻,是楼委会关注的重点人群。春节他们不回小家,留守申城,我们要多关心他们的工作生活,让小哥们在上海过节也快乐。

在中午举行的“午间沙龙,带‘福’回家”活动中,楼宇白领员工、“饿了么”外卖小哥自己动手写福字、写春联,共同体验中国书法的魅力,把“福气”带回家。近铁城市广场爱心商户“曼都发型”也安排专业发型师,为“蓝骑士”外卖小哥

免费理发。在送福迎新活动中,主办单位向“蓝骑士”送上了红包、“留沪过年”大礼包。街道还聘请首批“蓝骑士”为文明巡防员,请他们在开展文明送餐时,向顾客宣传餐后垃圾干湿分离,在送餐过程中随手拍摄不文明现象并上传微信群,交由相关部门予以及时解决。

据介绍,为了鼓励“蓝骑士”在沪过年,饿了么采取了不少激励措施,如春节期间仍坚守岗位的骑手,可以享受多重补贴:除夕前,骑手可获得节前跑单奖,每单拥有高额补贴。春节期间,骑手专享春节值班奖。年后返岗的骑手,提供开工红包、开工补贴。此外,还为其提供年夜饭、线上骑士春晚节目等。

“我今年春节不回安徽老家了,妻子和儿子都很支持,为了表达心意,我会通过微信打一笔‘过节费’过去,让他们多买点年货,开开心心过春节!”在活动现场,30岁的“蓝骑士”外卖小哥张龙告诉记者,街道和“楼委会”、饿了么等,平时就对外卖小哥非常关心,今年因为情况特殊,他和不少伙伴都决定响应号召,留在上海过年。

来自江苏南通的女骑士顾宇婷,虽然不回老家过年,却已经给父母和妹妹准备了丰盛的年货,“今天给的大礼包和福字、春联,我都要寄回家去,让人家感觉到我还是和他们在一起欢度春节!”