

百年红色艺术路前行 作品

聚光灯下,上世纪30年代的石库门深处,有一间阁楼闪着幽暗的灯光,沪剧名家朱俭饰演的地下党员陈达炜正伏案抄写着中共机密文件,时不时伴随几声咳嗽。一旁是雷打不动的剪刀和火炉,如果遇到临时搜查,陈达炜随时准备着将这些“一号机密”付之一炬。今晚,历经两年多打磨的沪剧原创大戏《一号机密》以全新面貌在保利城市剧院首演,谍战戏码的紧张氛围中,一批默默无闻的共产党人从历史的尘烟中鲜活地立于沪剧舞台上。

尽管《一号机密》从2018年就开始编排,但上海沪剧院始终以一出新戏的标准来打磨它,这次更请来话剧导演周小倩执导,由沪剧名家茅善玉饰演陈达炜的妻子韩慧芳与姊妹韩慧琴。观众最直观的变化就是,除了沪剧本身带来的上海腔调,舞台上的上海味道更加浓郁了。

情景打造更加逼真

舞美设计王佳迪此前查阅了大量历史文献,专程到淮海路、复兴路等地探访历史遗留下的红色足迹,寻找设计灵感。她说:“采风的过程开启了我对上世纪30年代上海无尽的想象。那时候的上海既有繁华的十里洋场,又有红色基因的星星之火,所有故事都在重重叠叠的石库门建筑里发生、涌动。”

这样层层叠叠的石库门凝聚在舞台之上,为陈达炜等人提供了天然的保护屏障。盯梢、追击、逃跑……四通八达的上海弄堂不仅有生活化的一面,营造起隐蔽感和紧张感来也非同寻常。王佳迪打造了一个深藏市井的“隐秘角落”,360度的转台,实现了时间、空间、四季的自然切换。

老上海的广告招牌、斑驳的青砖、雕花的门楼、狭窄的红漆木楼梯、暗藏“一号机密”的暗房一一展现。陈达炜的家随着境遇变迁从洋房变成公寓,又沦落到蜗居,为了保护一批重要文件,陈达炜变卖了所有家当。灯光设计冯彦臣通过大量蓝色的主光源,营造了白色恐怖下紧张而压抑的阴霾氛围,烘托共产党人在幽暗环境下的坚强信念。蓝光与主人公小楼里透出的黄色暖光形成鲜明对比,诠释共产党人心中不灭的信念和坚定的初心。多媒体和灯光的配合,营造出春夏秋冬、日出夜伏的时空变化。

人物塑造更加细腻

除了重新从舞美灯光方面提升整出戏的质感,《一号机密》对人物的刻画也更加细致入微。朱俭坦言,刚开始接触这个人物时,只是从剧本中去感知他,一次次复排中,不同版本的人物在他的脑海中揉碎又重塑,“我(陈达炜)的血液流动更顺畅了。”

朱俭分析道,积劳成疾患有肺病的陈达炜,和《雷雨》里周萍的病态是不一样的。在此前的《一号机密》中,陈达炜的咳嗽声是比较猛烈的,这一版明显能感受到朱俭的收敛与克制。他说:“哪怕是一声咳嗽,也要有舞台的美感,陈达炜的病态是有延续性的,从喜悦时的大声咳嗽,到最后病重时已经咳不动了,能让观众感受到他身体的慢慢衰弱。”

剧中的人物造型也与时代背景相得益彰。沪剧的西装旗袍戏本就诞生并盛行于上世纪30年代,剧中的长衫、旗袍、洋服等除了与人物性格和境遇吻合外,更体现了沪剧的剧种特色。戏中的龙套角色都来自沪剧院最年轻的一代演员,在展现陈达炜和党失去联系的4年间,演员们有些拎着皮箱去赶火车,有些叫卖着白兰花,这些群众演员虽然只是路人甲,却人物感十足。这样一个个很小的点,逐渐串成了珍珠,让《一号机密》成了一部耐看的好戏。

本报记者 赵玥



沪剧原创大戏今晚全新亮相

《一号机密》藏在石库门里



记者手记

无名英雄

改一部戏,比做一部新戏要难得多。导演周小倩接受这一挑战,其中重要的原因是被陈达炜的原型陈为人的故事打动。一年365天,陈为人白天在自家的湘绣店做生意打掩护,一到晚上就紧闭门窗,拉严窗帘,在昏暗的台灯下通宵达旦将党中央的机密文件转抄到小纸片上,以缩小文件体积。当妻子韩慧英外出转移文件被捕后,陈为人立刻搬家,也与党组织失去了联系,断了经费来源。为了不让房东察觉他家生活艰辛而引起怀疑,他常常盖上一片干鱼端到楼上吃,快到楼门口时怕孩子们看见,又把鱼片藏起来。就这样,那片干鱼片足足用了一个月。

在《一号机密》的尾声,周小倩将陈为人夫妇的照片投影在了舞台上,不仅如此,许许多多参与过“中央文库”保管工作的人物照片也一一闪过。因为保管地下文库责任重,风险大,生活特别清苦,其中一名保管者缪谷稔也因严重的肺病病逝。1949年9月14日,最后一任地下保管者陈永生将其安全送到中共上海市委组织部,所有文件未受到霉烂、虫蛀、鼠咬等半点的损伤,完整地交给了党中央。

许多人是看着电影《永不消逝的电波》长大的,年轻一代又在舞剧《永不消逝的电波》中重温这段历史。然而,很少有人知道,上海还有这样一群寂寂无名的地下党员,为了16箱104卷近两百万份秘密文件奉献了自己年轻的生命。哪怕不为人知,也要一生坚守。他们的故事,便是信仰的力量最鲜活的写照。

赵玥

昨天,国内喜剧界大咖徐峥领衔成立中国第一家喜剧垂直类全产业链公司,百年兰心大戏院也将以喜剧专属剧场的新定位华丽回归。

除了影视演员、导演、监制之外,徐峥还有一个特殊身份——上海国际喜剧节艺术总监。截至2020年,上海国际喜剧节共上演超过26个国家和地区的133部经典喜剧,超100万人次参与其中。走过6年,喜剧节也成了上海的一张文化名片——就在上个月,演艺大世界·上海国际喜剧节跻身上海文化十大特色活动。徐峥表示,疫情令海外剧目引进受阻,但大批国内喜剧展现了本土喜剧力量的崛起。在上海,喜剧已迅速发展成为深受年轻人喜爱的新文化产业。数据显示,时下“年轻态喜



傲江湖等你来

中国首家喜剧全产业链公司在沪成立

剧”的受众大多以18岁至29岁的年轻人为主。其中,有60%的受众看过线下的喜剧表演,喜爱现场更直接、立体的效果。

今年即将回归的兰心大戏院将有全新定位,即成为喜剧节的驻演剧场,并逐步变身一家喜剧专属剧场。徐峥将承担剧场“主理人”角色,为兰心大戏院选择优质内容,聚合国内外头部喜剧演出。在产业平台上串联起喜剧节庆、现场演出、行业盛典、专属综艺、IP孵化、人才培养和都市演艺综合体等七大版块,构建出新的喜剧内容生态。而以兰心大戏院为支点,一个中国喜剧人的颁奖盛典也在筹划当中。

文广演艺集团和徐峥还将把重心放在

原创精品内容的孵化和打造上。前不久,文广演艺集团旗下话剧艺术中心宣布成立全新喜剧厂牌“喜剧者联盟”。厂牌将以本土化原创喜剧作品为核心,聚焦优质喜剧内容、制作成熟的线下喜剧作品。随着徐峥与文广演艺集团在喜剧产业上的合作和平台搭建,“喜剧者联盟”也将在这个新平台上不断发力,吸引更多有热情、有才华的创作者加入,共同孵化富有特色的喜剧作品。另据透露,文广演艺集团和徐峥还计划打造一个“喜剧剧团”,通过剧目打造,为喜剧新人创造更多演出机会,并争取吸纳更多喜剧明星回流到舞台,打造更多经典喜剧的明星版。

本报记者 吴翔

