拼搏精神连接时代故事和当下观众——

大江大河 奔流不息

《大江大河2》已经落幕,那些天,宋运辉在荧幕里的拼搏,激励着荧幕外的我们。这部剧,除了在荧幕上热播之外,甚至破圈走进了不少热门APP,有的导航APP为早上奔波在上班路上的人们,准备了“宋运辉”的开机图片,并附上“今天你奋斗了吗”这些剧中的金句。电视剧会播完,但“宋运辉”的拼搏精神只有进行时,没有完成时,他会一直伴我们同行……

传递理想

先来看一下《大江大河2》播出后取得的成绩。该剧在东方卫视首播后,位居全国省级卫视同时段收视排名第一,豆瓣开分9.4,引发全平台热议。

和创业一样,创作这样优秀的作品需要“宋运辉”的精神。编剧唐尧在2018年开始《大江大河2》剧本创作,创作之初他和剧组一起进行了大量走访和调查,“很奇怪,很多亲历者的记忆都发生了偏差,用他们的回忆与当年的文字资料进行对比,我们发现记忆中的那个年代明显要更加温暖,也更加具有浪漫色彩。”唐尧说,“二三十年回头看历史已经呈现出不同色彩,它留在我们集体记忆中的究竟是哪些人哪些事?一代又一代中华文明的传承者为后世子孙留下的那些闪耀千古的理想火种,我们要做的就是保护好这些火种,把它完整地交给下一代人。”纵观这部剧,观众们看到了大哥大、绿色座机、二八杠永久牌自行车、幸福摩托车等新老物件的更新迭代,大到方针政策,小到一砖一瓦,该剧创作者用严肃认真扎根生活的创作理念打造出又一部鸿篇巨制。

鼓励奋进

如今,《大江大河2》能被称“爆款”,绝不只是因为在荧幕上的成绩,而是因为这部剧在不断破圈。

当《大江大河2》在平台上热播期间,“我们发现UC、钉钉、高德各方面的渠道都是自发跟我们要大图照。”优酷副总裁、总编辑张丽娜说,“我们还有一个‘彩虹计划’,在全国31个城市的地铁公交客运站上,25万块大屏也用来做《大江大河》的宣传,因为在路上奔波着很多的‘宋运辉’,也许你是宋运辉,也许是雷东宝,或者是杨巡,每个人在坐地铁公交客运时能找到自己的位置。”

除了在路上,宋运辉的拼搏场面也存在年轻人的表情包里,“我们通过推广表情包的方式带动讨论。”企鹅影视高级制片人张志炜说,“这个剧截止到1月18日,弹幕和评论总数达到240万条。”

不同年龄的观众对这部剧有不同的体验和感悟,老一辈看的是情怀和光荣岁月,年轻人看的是对父辈的理解,还有对自己当下所处幸福环境的认同,以及对于奉献和精神有新的理解和致敬。《大江大河》系列在年轻人中的破圈,势必鼓励着他们勇往奋进。

续写辉煌

“我觉得在影视创作上可以提出‘宋运辉性格’,这个性格能成为一种现象、一类人、一段历史的共鸣。”中国文艺评论家协会名誉主席李准日前在《大江大河2》研评会上说,“宋运辉性格在我看来,他就像中国古代积极入世的儒家,以士自居,他主要的目标就是要对这个国家、对这个民族做回报、做贡献,立德立功立言。”

不少观众认为,按宋运辉的成长来说,搁到今天已经是中国社会的中坚了,所以他们隐隐觉得,《大江大河》最华彩的篇章还没有到来。李准也表示,“这个格局决定了这部片子的宏大,包括最后宋运辉被降职被调查,但仍然很有信心,按逻辑来说一定还有第三部。后面还可以写一部到两部,那就是完成一部前所未有的中国40多年改革开放的形象的教科书。” 本报记者 **吴翔**

马上评

一路同行

□ 吴翔

在《大江大河》第一部结尾,宋运辉说“一代人有一代人的使命”。在第二部结尾,宋运辉的独白是“一代人有一代人的担当”。从第一部的“志之所趋”到第二部的“道之所在”,宋运辉的矫健是改革开放洗练出的,时代造就了这个人物,伴我们一路同行。

其实,人人都可以努力成为不同领域的宋运辉,这也是为什么不同年龄段的观众,尤其是并没有经历过那个时代的年轻人依然会为宋运辉的故事感到热血、找到共鸣。作为宋运辉的扮演者王凯,回忆起那些与角色同行的日子由衷发出感叹,“正是有了宋运辉这样一群人,我们的祖国才会始终充满能量。”不论是经历了改革开放时期的宋运辉还是处于当下时代的人们,努力奋斗、追求理想、实现人生价值是不变的主题。

唐尧已经开始《大江大河3》的创作,大江大河继续奔流。

倒数三二一 来看伍六七

上海出品原创高分动画片第三季今日上线

寒假,怎么可以没有好动画看?由啊哈娱乐、小疯映画联合出品的国产高分原创动画《伍六七》第三季《伍六七之玄武国篇》(上篇)于今日正式开播,在腾讯视频、哔哩哔哩、优酷同步上线,每周三中午12点准时更新,为大家带来更精彩与温暖的新春时光。

追番人数节节攀升

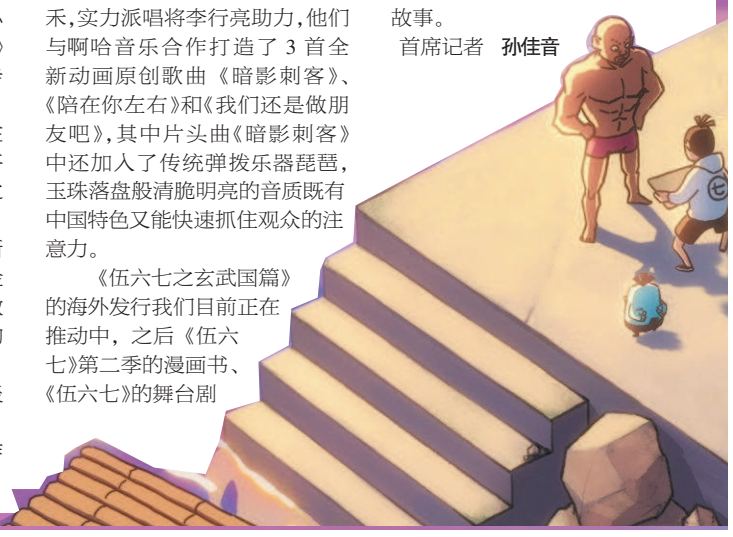
作为“上海出品”的原创动画,《伍六七》在国内外展示着强有力的文化竞争力。自2018年开播,《伍六七》第一季获得了豆瓣8.9的高评分。去年1月,第二季《伍六七之最强发型师》落下帷幕,更获得了豆瓣9.2分,腾讯视频9.5分,bilibili9.8分的成绩。在海外,《伍六七》作为中国首个Netflix Original(奈飞原创)系列动画登陆Netflix,被译制成英语、日语、法语、西班牙语4种语言配音、29种语言字幕、在全球190个国家和地区播出,画风本土的剧情中中国人的生存状态为海外粉丝了解中国文化现状打开了一扇窗,集人性内核与中国元素为一体的《伍六七》不仅能触动中国观众,也能与海外受众建立共情关系。

截至今年1月,《伍六七》的全网播放量已经超过45亿,在B站上的追番人数达到773.7万,成为国漫区第一名。截至开播,《伍六七之玄武国篇》的三支预告片在全网一共获得近2000万的播放量,近75万的点赞评互动量。

故事人物全面升级

《伍六七》系列一直描摹着小人物的生活,以喜剧为外壳,包裹温暖治愈的内核,反映中国人的生活状态和人与人之间的温暖,有着极富感染力的向上精神。“这一季将为观众呈现一个充满未知的世界。随着伍六七、鸡大保和小飞鸡踏上冒险的旅程,《伍六七》背后更加庞大的世界观也将逐步展开。”《伍六七》出品人、制片人,啊哈娱乐CEO邹沙沙介绍说。在第三季《伍六七之玄武国篇》的开篇,伍六七为了拯救陷于囹圄之中的小鸡岛,带着喵财给的地图,乘着竹筏离开小鸡岛。他将在新的一季里开启去往玄武国的冒险旅程,去寻找身世的真相和解救小岛的办法。等待他的是更多的未知与奇遇。

《伍六七》导演、编剧何小疯谈到第三季的亮点时说:“在这一季,我们部分运用了三维动画的制作方式,也用了一点真人拍摄的部分。”除了动画本身画面上的制作,这一季的音乐部分邀请到歌手谢春花,明日之子人气乐队主唱王舜禾,实力派唱将李行亮助力,他们与啊哈音乐合作打造了3首全新动画原创歌曲《暗影刺客》、《陪在你左右》和《我们还是做朋友吧》,其中片头曲《暗影刺客》中还加入了传统弹拨乐器琵琶,玉珠落盘般清脆明亮的音质既有中国特色又能快速抓住观众的注意力。

《伍六七之玄武国篇》的海外发行我们目前正在推动中,之后《伍六七》第二季的漫画书、《伍六七》的舞台剧及音乐会也会陆续推出,未来《伍六七》将会发展出更多样化的内容形态,为大家带来更多精彩的故事。

首席记者 **孙佳音**