

上海: 482个平价猪肉专柜+502个平价蔬菜专柜

春节“菜篮子”供应不缺货不缺人



金山区一家大型超市备足货源保障“菜篮子”供应

特约通讯员 庄毅 摄

春节原地过年，市民群众的“菜篮子”有没有保障？面对需求可能大幅增长的春节，上海主副食品供应的各个环节已经准备好了。记者昨天从市商务委获悉，今年春节，本市农副产品货源稳定，企业积极留下员工，储备有所增长，外援基地随时调货，“菜篮子”工程实行“区政负责制”。目前，上海已建立482个平价猪肉专柜和502个平价蔬菜专柜。预计春节期间，上海“菜篮子”供应有保障，可以满足市民节日消费需求。

蔬菜、猪肉、牛肉、鸡蛋，比平时分别增加20%—30%，预计动员80%人员留沪。

多措并举 让供应更丰富

本市各批发市场多措并举，在保证供应的基础上丰富品种。

记者从市商务委获悉，近期，上海蔬菜主要来自山东、江苏、广东、云南、海南等规模化基地。主要批发市场针对节日供求两端变化，已提前组织各类茄果、绿叶菜、白菜、根茎类等市民采购的日常主要品种。同时，根据节日市场供应特点和需求，还组织冬笋、菌菇、芥蓝、秋葵、玉米、山药等花色品种供应上海。

上海蔬菜集团则表示，春节期间的农副产品供应总量安排28.5万吨，其中蔬菜18万吨（品种180个以上），肉类、粮食、水果等10.5万吨。目前集团下属各批发市场合计有约2万吨可调控货源，兼顾耐存储和花色品种。经过排摸，预计今年春节有近八成供应商将留沪经营，配合市场及时调运货源。

此外，西郊国际、上农批加强与上海127个市外蔬菜基地对接，提早发布产销信息，合理组织货源，随时准备调运蔬菜供应上海市场。上农批每天供应蔬菜700吨，品种120多个。

猪肉方面，本市主要批发市场加强同河北、山东、黑龙江、江苏等16个省份127家屠宰厂产销对接，提前3天时间发布采购信息，加强市场供销监测和进场货源每日预报，提升货源组织的有效性、可控性和计划性。目前，西郊国际、江杨批发市场每天供应猪肉约6000头，上农批每天供应猪肉约2000头。

水产方面，为满足市民春节期间的消费需求，东方国际、江阳等主要水产批发市场计划每天供应鲜活水产、冰鲜水产、冻品水产1000吨以上，品种超过140个。

本报记者 张钰芸

平价摊位 让菜价稳下来

牛心菜2.5元/斤，大白菜1.8元/斤，胡萝卜2.5元/斤，圆萝卜1.5元/斤，娃娃菜3元/斤，在徐汇区的市场中心位置，价目牌上的5种蔬菜价格明显低于市场价。旁边的平价猪肉专柜有五花肉、夹心肉、肋排三个品种销售，每天供应40公斤，尽管每人限购2公斤，但一上午就能卖光。

“我们的两个平价摊位，是周边居民每天的‘打卡点’。”广元菜市场的经理翟士平告诉记者，逢年过节，市场都会搞促销，今年从小年夜开始到年初四，各个摊位都会拿出3个品种打折促销，降价20%以上。

长宁区的美天新渔菜市场同样有平价菜专柜。“每天供应7种平价

菜，每7天轮换一次新品种。”市场徐经理说，考虑到周边居民春节不离沪的情况，目前已增加了主副食品的供应量，做好年货供应。同时平价菜、平价肉的供应也平抑了周边菜市场的价格。

青菜、广东菜心3元一份，鸡毛菜4.5元一份，土豆1.8元/斤……这些平价菜全都以净菜的方式销售，价格实惠，品质也高。平价肉中的腿肉、夹心肉21元/斤，相比市场价低了不少。徐经理说，市场每天会排摸周边菜价，一旦经营户的售价超过周边最高价，会劝导其调低价格。

记者从市商务委获悉，目前，本市有15个区已建立482个平价猪肉专柜和502个平价蔬菜专柜，满足市民对平价肉菜的消费需求。例如长宁区的27家菜场中有26家设有平价肉摊位，19家设有平价菜摊位。因为和金山、崇明等专业合作社直接对

接，再加上政府补贴，可以比市场内同类产品便宜30%。同时要求这些平价摊位供应时间不少于半天，平价菜每日供应量不少于200斤。

积极动员 让人员留下来

目前，上海各区商务部门结合本区实际，正组织动员区内菜市场稳定节日期间开业率和开摊率，确保春节期间市民群众买菜无忧。

记者昨天从长宁区商务委获悉，初步统计，区内菜市场有意向返乡的经营户不到10%，留沪意愿比较强烈。“我们有九成经营户会留在上海过年，往年大概只有五六成。”美天新渔菜市场徐经理说，经过不断宣传，为了安全尽量留在上海过年，经营户们普遍决定留下来做生意了。

“今年我们有30个摊位已经确

定不离开上海，覆盖猪肉、水产、禽类、豆制品和蔬菜五大类农产品。”记者从广元菜市场了解到，相比往年，留沪摊主的数量翻了一番，供应量和品种得到保障。

联华超市除了在日供应基础上再增加20%以上备货量，还动员90%的人员留沪。记者从世纪联华仙霞店获悉，超市员工没有一个回家过年，100%留沪。农工商超市也已动员100%的人员留沪，为了做好保供稳价工作，公司实行24小时双人值班制度，保证生鲜蔬果肉类、消毒防疫产品和方便食品这三大类产品充足备货。

清美鲜食已动员80%人员留沪。叮咚买菜总体备货量较平时增加30%以上，加强与600家直采基地供应商、自建工厂、分拨中心、物流配送、前置仓的衔接，已动员80%人员留沪。盒马鲜生每日供应

人员流动减少 年货流动增加

让就地过年的“打工人”足不出沪品尝家的味道

过了腊八就是年。在全国人民响应“就地过年”的这个春节，人员流动减少，而过年的年味不能少。留下过年的“打工人”，是不是能方便地尝到家乡的年味？记者走访沪上卖场、浏览线上渠道后发现，这个特殊的春节已悄然出现一些新变化。

年味动起来

昨天下午，记者来到盒马我格广场店，看到这里的“年味”已经非常浓厚，各种年货琳琅满目：湖南的嫩腊肉、浙江的冬笋和诸暨年糕、陕西的流心柿饼真空挂面、苏州八宝饭、上海大红肠、湖北的蔡甸粉藕、四川的张飞牛肉和儿菜、山东的呛面大馒头……感觉全国的特色年货都来“开会”了。

今年“就地过年”的倡议，让各商家在“集齐各地年货”上动足了脑筋，人员流动减少，年货流动增加，一方面使得留在大城市的“打工人”能很方便地品尝到家乡年味，另一方面也让本地消费者“解锁”了之前未品尝的他乡美味。

以盒马从陕西发掘的秦岭鲜流心柿饼为例，今年首次通过冷链物流体系在全国范围内销售，在不到

一周时间内卖出超过20万盒，其中大部分并非在西安本地售出，上海、北京、深圳、成都、浙江、广州的盒区房用户买走了全国一半以上的柿饼。再比如盒马的“老牌网红”年货八宝饭，今年在重庆、昆明、长沙、青岛等城市的销量增长迅猛。

据盒马相关负责人介绍，今年盒马来自全国的“牛气年货”将超2000款，且备货量充足，单是湖南手工嫩腊肉就准备了超过50万斤，苏州八宝饭超过80万件，陕西流心柿饼超过400吨。

年菜解乡愁

在大润发大宁店，“年货大街”已布置完毕，各种年货集中展示，生意最好的是“年菜”专区。这里汇聚了19道具有地方特色的年菜，均是加热即可享用，包括重庆万州风味麻辣烤鱼、东北吉林延边参鸡汤、浙

江绍兴太雕醉虾、安徽符离集烧鸡、苏式八宝鸭、广式鲍鱼红烧肉、北京羊蝎子火锅、台湾风味万峦猪脚、双色八宝饭等。

顾客谭女士说：“我先来领领行情，不急着采购，饭店半成品年菜我也在看。大卖场的年菜，特点是各地风味都有，而且保质期相对较长。我的目标是让父母春节期间少操劳，所以打算多买一些这样的年菜。”

价格方面，台湾万峦猪脚礼盒138元，重庆万州烤鱼49元，符离集烧鸡29元……丰俭由人。记者发现，现在有很多年菜包装即可加热，比如麻辣火锅和烤鱼都自带用来加热的蜡烛，餐盒可以直接加热，“这是考虑到有些消费者，尤其是年轻人，喜欢‘省心’的年菜，吃完也不必洗锅。”大润发生鲜商品部熟食研发师徐丙焯说。

为了保障市场供应，大润发还

专门派出了菜品研发师直接进驻工厂，每天跟进发货。大润发目前的年菜销售情况超出预期，预计今年的年菜总销量同比有望增长2倍。大润发上海区域店铺的年菜销量上周末环比增长80%，越接近春节，销量增幅越高，预计线上集中爆发会在节前14天。

“1人食”年夜饭

从昨天开始，由商务部会同中央网信办、市场监管总局等有关部门举办的“2021年全国网上年货节”正式启动，活动持续30天。此次网上年货节除了确保米面油肉蛋菜等基本生活必需品和口罩、消毒液、一次性手套等防疫物资供应充足外，还会推出更多高品质商品。

目前，京东、拼多多、本来生活网等电商平台都开启了“网上年货节”活动，饿了么、美团等外卖平台

也加入其中；杏花楼、蘭心餐厅、海金滋、莆田餐厅、曼游记、麦麦山、金湘隆等知名老字号和网红餐厅，都在饿了么上推出年夜饭套餐，比如南京大牌档，已在线上推出598元单人套餐，包含五香牛腱、腊鸭腿、手工香肠、咸肉、黄鱼、花菇、竹荪等传统年夜饭餐桌上的热门菜。

“受疫情因素影响，2020年餐饮行业的线上化增长本来就很明显，今年年夜饭我们预计从参与品牌到菜品种类都将进一步提升。”饿了么年夜饭项目负责人表示，在“就地过年”的大趋势之下，更便捷的半成品年夜饭以及适宜1至2人食用的小份套餐，将更好满足一二线城市年轻消费者所需，让他们就地过年也能过出仪式感和满足感。数据显示，进入腊月后，饿了么App上“年夜饭”的搜索量同比上升了4倍。

本报记者 金志刚