

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第854期 | 2021年1月13日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

2021年有哪些影响汽车业的新政

进入2021年,国家对汽车行业政策持续加码,一系列新政落地实施,一部分影响行业发展方向,一部分则与广大消费者息息相关。

●**稳定和扩大汽车消费**——新年伊始,商务部等12部门联合印发《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》,鼓励城市优化限购措施,增加号牌指标投放,开展新一轮汽车下乡和以旧换新,鼓励农村居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车,对居民淘汰国三及以下排放标准汽车并购买新车,给予补贴。新一轮政策将进一步优化汽车消费环境,激发农村消费潜力释放,带动汽车更新潮提前到来,落实扩大内需战略。

●**新能源汽车补贴标准再退坡20%**——近日,工信部、财政部等四部委联合发布《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》,2021年新能源汽车补贴标准在2020年基础上退坡20%;城市公交、道路客运、出租(含网约车)等补贴标准在2020年基础上退坡10%,于今年1月1日起实施,并未设立过渡期。补贴“退坡”,使各大车企新能源汽车基本处于同一起跑线上。

●**新版“双积分办法”**——由工

信部等五部门发布的汽车行业“双积分”新政策从今年1月1日开始施行。2021-2023年新能源汽车的积分比例,要求企业低油耗乘用车的生产量或者进口量分别按照其数量的0.5倍、0.3倍、0.2倍计算。明确新能源汽车基本比例要求分别为14%、16%、18%。另外,调整了纯电动乘用车积分计算方法,将对我国节能与新能源汽车协调发展形成市场化机制。

●**国六排放标准分阶段实施**——发改委等11个部委联合发布的《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》,将国六排放过渡期由2020年7月1日前调整到2021年1月1日,并规定自2021年7月1日起,国内注册登记的所有汽车都需要符合国六a以上阶段标准要求;自2023年7月1日起,则要求所有汽车符合6b阶段标准要求。国六排放标准分阶段实施给企业留下“缓冲期”。

●**新能源汽车继续免征车辆购置税**——财政部等联合印发《关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告》明确提出,自2021年1月1日至2022年12月31日,对购置的新能源汽车免征车辆购置税。免征车辆购置税的新能源汽车是指纯电动汽车、插电式混合动力汽车(含增程

式),以及燃料电池汽车。

●**二手车销售增值税征收率下调**——根据税务总局发布的《关于二手车经销有关增值税政策的公告》,从2020年5月1日起到2023年12月31日,从事二手车经销的纳税人销售其收购的二手车,由原按照简易办法依3%征收率减按2%征收增值税,改为减按0.5%征收增值税,将为二手车市场减税接近百亿元,可望给国内汽车消费带来拉动。

●**汽车驾驶自动化分级**——工信部公示的《汽车驾驶自动化分级》于2021年1月1日正式实施,确定与建立了行业的统一标准,为我国后续自动驾驶相关法律、法规、强制类标准的出台提供有力的支撑,同时

对指导国内企业在自动驾驶技术上的探索有着重要指导意义,也为自动驾驶技术大规模商业化应用落地提供了至关重要的先决条件。

●**三项电动车强制性国家标准**——工信部制定的《电动汽车安全要求》、《电动客车安全要求》和《电动汽车用动力电池安全要求》三项强制性国家标准于今年1月1日起正式实施,顺应国家鼓励和支持新能源汽车发展的总体方针,以原有推荐性国家标准为基础,进一步提高和优化对电动汽车整车和动力电池产品的安全技术要求。

●**机动车年检有新改动**——根据最新获批的GB 38900—2020《机动车安全技术检验项目和方法》,自

今年1月1日起,新的年检将取消动力性检测、车速表误差检测、车内噪音检测、电子手刹检测、前照灯偏移量检测、悬架检测等六大项目;增加轮胎花纹深度检测、汽车轴距检测及车辆举升装置等三大项目,将使年检作用更加务实有效。

●**车企OTA升级纳入监管范围**——日前,市场监管总局办公厅发布《关于进一步加强汽车远程升级(OTA)技术召回监管的通知》,OTA将被纳入监管范围。在监管下,消费者可以更加透明地知道OTA升级的内容与作用,使消费者在使用产品时更加安心,同时,部分企业借OTA升级之名来修复缺陷,规避召回也将受到有力打击。 雍君

我国汽车保有量超2.8亿辆

“2020年全国机动车保有量3.72亿辆,其中,汽车2.81亿辆;拥有机动车驾驶证4.56亿人,其中,汽车驾驶人4.18亿人。”这是公安部交通管理局日前发布的最新统计数据。

全国有70个城市的汽车保有量超过百万辆,同比增加4个城市。其中,北京、成都和重庆超过500万辆,苏州、上海和郑州超过400万辆,西

安、武汉、深圳、东莞、天津、青岛和石家庄7个城市超过300万辆。

全国新能源汽车保有量,呈持续高速增长趋势。至2020年底,新能源汽车保有量492万辆,占汽车保有总量的1.75%,较2019年增加111万辆,同比增长29.18%。其中,纯电动汽车400万辆,占新能源汽车总量的81.32%。

2020年,全国新注册登记汽车2424万辆,同比下降5.95%;全国公安交管部门办理的汽车转移登记业务2481万笔,近5年汽车转移登记与注册登记业务量之比由0.59上升至1.02,表明二手车交易趋于活跃。

此外,2020年全国拥有汽车驾驶证人数达4.18亿。其中,新领驾照人数2231万人。 张伯顺

近日,上汽通用汽车发布2020年全年销售成绩单:全年总销售为146.7万辆,旗下别克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌分别销售92.6万辆、31.1万辆和23万辆。



受疫情影响,2020年汽车行业与市场遭受了巨大冲击,凭借自身深厚的体系实力,上汽通用汽车迎难而上,销量自4月起稳步回升,7月起批零回正,并立足于“23年,2000万辆”的全新起点,聚焦“新四化”行业发展趋势,扎实推进企业各项战略规划的落地执行,不断夯实企业面向未来的差异化核心体系竞争力,多个车系销量持续正增长,全面跑赢大盘。

品牌向上不断突破

从2020年全年销量各车型占比来看,上汽通用旗下各品牌高端车型得到消费者的广泛认可,销售结构持续优化,市场后劲十足。



▲SUV家族全年累计销售433539辆

后程发力 2020跑赢大盘

年销146.7万辆 上汽通用多个车系持续正增长



▲上汽通用豪华车矩阵销售结构健康均衡

其中,上汽通用“双君一宝”全年合计销售23.66万辆,继续领跑中高级车细分市场,雪佛兰迈锐宝XL自10月起持续保持增势,550T车型占车系销量的49%;别克英朗、威朗系列携手雪佛兰科鲁泽和全新科沃兹,取得了年销48.51万辆的出色成绩,英朗系列自推出英朗典范及轻混动车型后,12月销量猛攀到4.22万辆,稳居主流中级车第一梯队。

SUV车型全年累计销售43.35万辆,同比增长25.5%,别克旗舰SUV昂科旗系列12月销售4736辆,艾维亚和旗舰车型占比近50%,昂科威、昂科威S均月销破万,昂科拉GX和昂科拉双车全年同比增长近八成。雪佛兰开拓者10月起销量连创新

高,RS车型配置比例超过60%;雪佛兰探界者月均销量稳定在3000辆以上。全新一代别克GL8家族则不断刷新MPV市场单月销量纪录,全年累计销售15.69万辆,同比增长5.9%,继续巩固在国内大型MPV高端市场的领军地位。

在豪华车市场,凯迪拉克品牌全年累计批售23万辆,同比增长8.2%,刷新品牌在华销量新纪录,旗舰车型XT6全年累计销售2.66万辆,六座车型比例达67%;豪华后驱家族CT5在12月销量达6481辆,同比增长100%,2020全年累计销量达4.50万辆,中高配销量占比近80%。

在新能源车市场,别克微蓝家族1-12月累计销售1.60万辆,同比



▲国内大型MPV高端市场领先优势不断扩大

增长近4倍。雪佛兰畅巡的产品实力得到新能源消费者的认可。

高质量发展引领未来

做人成绩的背后,是上汽通用雄厚的体系能力、丰富的产品型谱和完善的技术储备,为其抵御风险挑战、保持健康稳健的可持续发展奠定了坚实的基础。

年初,面对疫情,上汽通用汽车积极应对,位于当时全国战疫一线的上汽通用汽车武汉分公司成为了当地首批复工的企业。二季度复工复产、市场回暖时,上汽通用“云直播发布”近三十款重磅车型,并通过数字化服务平台为消费者提供丰富的线上服务体验,搭建起“海陆空”

式的多维体验平台。

与此同时,上汽通用汽车以三大品牌车型密集更新换代为契机,加速推动车联网与智能驾驶技术的新成果落地与普及应用,全面布局主流新能源市场并滚动发布新能源未来战略规划。

在电动化领域,上汽通用已实现HEV全混动、PHEV插电式混动、纯电动等多样化新能源技术型谱和48V轻混动技术的全面覆盖,未来还将引入通用汽车全新第三代全球电动车平台和Ultium技术平台,打造更具竞争力的优质电动车型;在“第二引擎”车联网领域,上个月,上汽通用汽车首次针对三大品牌车载互联系统启动大规模OTA升级,未来将保持一年多次的更新频率;在智能化领域,未来5年内,Super Cruise超级智能驾驶系统将覆盖大部分凯迪拉克车型,并逐渐应用于别克和雪佛兰品牌。此外,业内首批搭载V2X智能交通技术的量产车型别克GL8 Avenir艾维亚上月在国内上市,彰显上汽通用不断刷新智能化、网联化行业基准的决心。 王京



▲中级车家族全年销售485062辆



▲新能源家族销量稳步提升