

汽车周刊



新民网汽车频道
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第 853 期 | 2021 年 1 月 6 日 星期三 本版编辑:张 云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

2021中国车市会跳出何种“舞步”

刚刚过去的2020年,中国车市经历了动荡波折,先抑后扬,新车销量连续7个月实现两位数增长,走出一波明显的“翘尾”行情,预计全年销量可达2500万-2530万辆,大大好于预期。展望2021年,我国汽车市场将迎来发展机遇,包括宏观经济将持续稳定恢复、地方政府将继续推出刺激汽车消费政策、我国疫情防控继续保持良好效果和企业将继续保持促销热情等,再加上上年汽车销量的低基数,今年市场同比增长几乎是肯定的。但国际形势错综复杂、海外疫情不稳定因素等将对我国车市产生不利影响,因此对新一年市场走势须持乐观谨慎态度。

●乘用车承接回暖

从去年7月起,乘用车市场连续5个月保持正增长,预计全年销售2020万辆左右。2021年将承接持续回暖趋势,维持正增长成为行业共识判断,其依据为:

一是2020年上半年零售减少226万辆,这是疫情等因素的充分影

响。而2021年剔除疫情因素的增量至少弥补2020年的损失。低基数的促进对2021年上半年车市促进将是十分有利的。二是预计豪华车市场还将继续稳中有升,能实现10%左右的增速,带动整个乘用车市场增长。三是2021年乘用车市场发生的换购规模将达1422万辆,由此拉动换购新车终端零售。四是消费持续走强的动力仍在延续。2020年车市产能实际还是受到一定供给和产能约束,2021年,受约束的产能释放将进一步释放,销量应有惯性上冲。五是海外市场需求逐步恢复,预计2021年我国汽车出口将有良好增长态势。

业内预计2021年乘用车市场销量2170万辆左右,同比增长7.5%。但近几个月的高增速,是受到前期消费基础上激情消费需求的影响,并不会长期持续。

●商用车难以为继

去年尽管新冠疫情肆虐,但商用车市场在重压之下实现快速逆

转。预计全年总体销量为510万辆,同比增长18%,创造我国商用车行业最高历史销售纪录。但是商用车市场的持续超强增长或难以为继,受到上年高基数影响,2021年销量或将出现10%左右的下滑,为460万辆左右。

商用车市场减量因素主要表现为,一是2021年法规对市场的拉动力减弱,包括国三车淘汰接近尾声、公路治超进入常态化,以及海外疫情和国际贸易的不确定性因素,均让市场面临回调压力;二是2020年老旧车淘汰,包括治超常态化,造成了商用车透支性增长,尤其是货车;三是2021年7月1日将正式执行国六排放标准,上半年国五库存车可能迎来爆发。不过,2021年我国商用车市场需求预计仍将保持高位,市场仍具发展潜力。

●新能源车市可期

2020年新能源车市场呈现前低后高态势,逐月看涨,预计全年新能源车销量将超过130万辆,同比增

幅接近8%,超出预期。展望2021年,预计新能源车市场将出现40%的增长,达到180万辆左右。

国家新能源汽车产业发展规划明确指出,到2025年新能源目标占比达20%,按此推算,意味着接下来几年的年复合增长率接近40%。而初期因为基数低,增长率还会更高一些。

2021年新能源汽车市场增量因素有,一是鼓励新能源汽车发展的利好政策不断,市场前景可期;二是随着消费者对经济出行以及高端体验的追求,新能源乘用车将在入门和高端市场对燃油车逐步形成替代,进一步激活新能源市场;三是新能源汽车个人消费比例大幅提升至近70%,非限购城市购买比重达到了60%,消费者对新能源汽车接受度越来越高;四是随着大众、丰田等外资企业的人局,终端市场结构有望从哑铃型向纺锤型转变;五是2021年双积分政策压力越来越大,新能源企业进入“发力期”,扩大市场满足双积分要求。

●二手车驶“快车道”

2020年,二手车市场相比新车销售,恢复元气更快,从8月开始连续4个月同比呈现两位数增长,预计全年二手车交易量可达1435万辆左右,汽车保有量将达2.8亿辆,超过美国成为全球最大汽车保有国。

展望2021年,蓄势待发多年的二手车流通业有望迎来从量变到质变的历史性时刻,随着政策限制的逐步移除,二手车市场高速发展的基础条件已具备,经营主体结构不断完善,多种模式衔接和并存的生态圈逐渐形成,二手车车源开始出现集中供给,一些围绕车源分销、服务的企业开始出现,衍生业务的开拓抵消了市场增速放缓的不利影响,为此预计2021年二手车交易量可达1700万辆左右,比上年增长15%-18%。需要强调的是,这样的预测是基于2020年及2021年汽车保有量净增2000万辆,市场恢复正常运行,二手车折出率恢复到2018年水平所做的判断。

雍君

超值 + 黑科技 MG领航插混版上市

百年国际品牌MG新战略下首款插混SUV——MG领航PHEV新年第一天宣布上市,三款车型的售价为16.68万-18.68万元,再加限时可享的3000元贺岁红包,实际售价仅16.38万-18.38万元。

新车搭载上汽“蓝芯”1.5T缸内中置直喷涡轮增压发动机、高功率永磁同步电机,最大马力291匹、最大扭矩480牛米,可实现7秒破百,可提供75公里的纯电行驶里程。

MG领航PHEV的多项极客科技,刷新同级智能水准。其独有的“混动黑科技算法”,通过IEM智能能量管理系统实现最合理、最智能的用油和用电比例,并能在实际驾驶过程中减少3%-8%的能耗和排放。新

车还标配全新斑马Venus系统,带来便捷且更具品质感的出行体验。

安全方面,MG领航PHEV搭载MG智能驾驶辅助系统,涵盖自适应巡航、360°全景影像等多项功能;配备哨兵模式,可实现实时全景监控、车主通过手机即可查看车辆周围状况,保障用车安全。

余音



年内实现中国首个全车冗余L3级自动驾驶 长城汽车发布咖啡智驾新战略

长城汽车智能驾驶战略近日宣布升级,全新的咖啡智驾“331战略”正式发布,并将在2021年实现中国首个全车冗余L3级自动驾驶。

咖啡智驾“331战略”,即用三年时间实现用户规模行业第

一、用户体验评价最好、场景功能覆盖最多三个领先,打造智能时代自动驾驶的领导者。2021年,长城将实现中国首个全车冗余的L3级能力自动驾驶、中国首个配置激光雷达的自动驾驶、具有NOH(高速自动

领航辅助驾驶)能力自动驾驶。

咖啡智驾拥有包括感知冗余、控制器冗余、制动冗余、架构冗余、电源冗余和转向冗余在内的6大冗余系统。通过打造全球首款真正自动驾驶全冗余量产平台,实现全车无死角安

全覆盖。咖啡智驾通过人工智能算法,可主动学习并适应用户的驾驶习惯和用车场景,最大化满足用户真实需求。

未来,咖啡智驾将会优先搭载在WEY品牌全线产品上,后续长城汽车其他品牌车型也将陆续搭载咖啡智驾。长城汽车还与智能技术领域头部企业高通、华为正式签署战略合作协议,为智能驾驶落地提供坚实的技术支持。

林夏



日前,在首个由帝豪车主自发策划组织的“UP Day·300万帝豪用户日”上,2021款新帝豪UP和2021款新帝豪GL UP超值上市,加配不加价。根据用户需求和建

江美

上汽大通2020年销量增长17.16%

上汽大通MAXUS近日发布2020年销量“成绩单”:全年销售147209台(含海外KD台套出口),整车销量同比增长17.16%。其中,国内整车销量115322台,同比增幅达17.22%;海外销量31887台(含海外KD台套出口),整车销量同比增长16.92%,带动海外累计销量破9万大关,交上一份完美的年度答卷。连续多月销量刷新纪录后,12月的销量也突破2万大关,达21557台。

作为上汽大通MAXUS的“王牌”成

员,由V80、V80 PLUS、V90组成的宽体轻客家族全年累销为59706台,同比增长83.80%,继连续8个月成为细分市场单品牌销量冠军后,12月销量更是达8920台,再创历史新高。

上汽大通MAXUS以移动商务定制专家G20、大大的商务MPV G10、全能家旅MPV G50全方位覆盖MPV细分市场。去年,多款高品质、全新升级的产品面世,推动上汽大通MAXUS MPV家族全年累销44542台。

在皮卡阵营,上汽大通MAXUS T60和T70“双子星”强势坐阵,2020年销量达27861台,同比增长5.16%。而EV80、EV90、EV30、EUNIQ系列等车型,展现了上汽大通在新能源全领域强大的定制实力。

截至目前,上汽大通MAXUS海外市场累计销量超9万台,远销48个国家和地区,形成了澳新、美洲、欧洲、东盟、中东的五大核心市场,并在各个市场不断刷新销量新纪录。

宝龙

去年汽车产业盈利逆势上涨