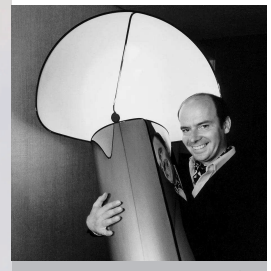
■ LEM椅

■ 滴入黑色墨水的陀螺椅



▲ 贝里尼1961年版查尔拉落地灯

◀ 贝里尼携2020年更新版查尔拉落地灯

■ 马提尔系列座椅

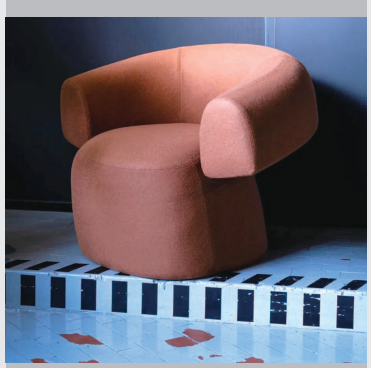
# 有多少经典可以“重来”

## ——重温、升级，再塑耳熟能详的老设计

◆ 琳 恩

■ 理索尼的格洛德沙发

▲ 金属版陀螺椅 ▼ 斯图格尔特浴缸椅



■ 奥奇拉的瑞芙椅

■ 理查德·萨普于1976年设计的皮利卡手推车已经再度投产

由理查德·萨普（Richard Sapper）于1976年设计的皮利卡（Plico）手推车已经再度投产，同样是1976年的作品，乔托·斯托品诺（Giotto Stoppino）的得意之作乔特椅（Jot）也在去年得到了重新诠释的机会。当然，这两者和英诺兹·格德拉（Ignazio Gardella）在1952年打造的小立桌复刻版相比，还只能算是“后辈”。不止如此，鲍豪斯建筑学派人物理查德·赫尔（Richard Herre）在1927年设计的斯图格尔特（Stuttgart）浴缸椅的图纸也被翻找出来，经历一番打磨后再度登场。

毫无疑问，再造经典已经成为设计行业炙手可热的话题。当然，想要充分挖掘经典的巨大能量，远非找来原稿图纸进行复刻那么简单。另一些设计师已经开始着手探索重塑经典的设计美学。

### 致敬前辈，唤起往昔记忆

“谁不想要创造流芳后世的作品？”疫情之下，知名设计师皮埃罗·理索尼（Piero Lissoni）依然保持着高产态势，不过，正像他自己所说，去年的不少作品，都旨在向前辈“致敬”。他一手打造的格洛德（Gould）沙发就借鉴了上世纪50年代的美式沙发的元素。按照他的说法，彼时的沙发设计线条简洁，相当中性化，在空间之中起着“可盐可甜”的调和作用。

正因为动了要让特殊时期的作品也要“永恒流传”的念头，尽管自己之前也有不少作品堪称经典，理索尼仍然在致敬经典之作上大动心思。

同样要以经典致敬前辈大师的，还有现任某大牌家居品牌的艺术设计总监罗德夫·多迪尼（Rodolfo Dordoni）。由本人操刀的马提尔系列座椅（Mattia），灵感正是源自上世纪70年代初期的经典家具。彼时现代设计风格尚在趋于成熟的阶段，极简主义初现雏形，却也没有完全摆脱早先装饰风的影响。

多迪尼敏锐地抓住这一时期的独特风格，为马提尔座椅设计了宛如贝壳一般包裹在坐垫上方的靠背，独特廓形线条与就坐舒适感兼具，于简明之中也不乏古典装饰的意味，洗练之中带了几分不愿将就直来直去式简单的隽永。

作为2020年设计界的高光主角之一，帕夏丽莎·奥奇拉（Patricia Urquiola）受到了上世纪八十年代的影响。她为应邀捉刀的瑞芙扶手椅（Ruff），就借鉴了这一时代畅销一时的经典扶手椅。但她更心仪当年盛行一时的几何设计美学，所以，她将两者做了结合，使扶手椅的靠背比那一时代的常见作品更加向后倾斜。

### 升级再造，“改头”不“换面”

相比于“不指名道姓”却一眼能让人窥见往日经典作品影子的致敬之作，升级版的经典设计显然在来历上要直白坦率得多。

当然，让昔日的辉煌再现设计江湖，并非原版“拷贝不走样”，而是注入了新鲜时尚的创意元素。尤其是这些经典设计的原作者亲自捉刀，在保留人们耳熟能详的经典内核外，他们运用全新的材料和设计语言，让经典以王者之姿再度归来。

**米兰、伦敦、巴黎……几个在全球设计行业地位举足轻重的设计重镇受疫情的重创，不仅表现在去年推出的设计新品数量相比于往年骤减，而且，除了和防疫有关的“刚需”设计外，受到买家和消费者追捧的优质设计新品也乏善可陈。**

**然而，总有一种力量，能够突破时间和空间的限制，让老当益壮的大师们再度发挥能量，让更多“中坚力量”为之一振，让年轻后辈们看到了职业的希望和未来努力的方向。这，就是经典设计的能量。**

**——编者**

比如，罗曼·伊斯特夫（Ramon Esteve）一改往日用皮革包裹齐默诺椅（Kimono）的深沉，应和年轻买家酷爱轻盈设计的喜好，改用透明PC板制作椅子，在体量和结构上对经典的齐默诺椅进行了改进，使其适应以轻巧的材料制造的版本。

意大利国宝级设计师马里奥·贝里尼（Mario Bellini）至今依旧保持了高产的状态，去年，他还亲自再造了自己传奇性的经典设计作品之一查尔拉落地灯（Chiara）。

这是他在1961年完成的作品，这个时代，正是意式设计高歌猛进的当口，也赋予了像贝里尼这样的设计新锐发挥才华的空间。在打造查尔拉落地灯时，贝里尼以玩折纸游戏的手法，将一整块抛光的不锈钢薄板切割后卷成圆筒状，通过反射和漫射巧妙地隐藏了放置在地面的光源。有评论人曾以“修女的头巾和面纱”比喻查尔拉，但贝里尼更乐意听到别人将其称为“发光大蘑菇”。

51年后，贝里尼将查尔拉的灯泡升级为LED灯，根据新一代光源的特性微调了灯具构造，还将落地灯改头不换面地进行比例和体量调整，衍生出可放置在桌上的“迷你”台灯版本。

和经典设计问世之初相比，人们的生活方式已经发生了变化，因而，对经典设计的调整势在必行。不仅是贝里尼的查尔拉，诞生于1964年的现代设计语言的代表作905扶手椅，在停产20年后再次面世时，设计师们也应品牌商的要求，基于椅子原有模型，根据现代人常常使用电脑、手机的坐姿，对扶手椅靠背线条倾斜度进行了调整，强化了其支撑性能，旨在提升其舒适度。当然，从整体上来看，905扶手椅的现代版仍在很大程度上保留了原来的模样，从各个视角来看，其流畅弧形的木质结构与马鞍皮靠背完成了绝佳结合。

在外观装涂上做改动，倒也算得上是一条经典设计再造的“捷径”。凭借“再现月球上的失重感”的卖点，全球销售量100万件的LEM座椅，就是一个例子。一手塑造了LEM座椅传奇的达里奥（Dario）和罗曼尼·马卡拓（Romano Marcato），趁着去年经典再造风兴盛，便接连推出了橄榄绿、咖啡色、砖红、苍蓝色、鸽灰色和珍珠色六款全新LEM饰面，作为对先前仅有纯黑及纯白款式的丰富与补充。这种手法，似乎和某手机有的一拼。

英国设计师兼建筑师托马斯·海瑟维克（Thomas Heatherwick）的陀螺椅（Spun）也是典型例子。它由一整块聚乙烯材料制成，在旋转成型过程中要整体旋转360度。尽管诞生只有十年，论年岁是经典设计中的“小朋友”，但这款独特的转椅不仅斩获了家居设计领域重磅的金罗盘奖，而且一直在世界各地不停地“旋转”。

海瑟维克和制造商也动了对作品版本升级的心思。他们不仅请来工匠，花费大量时间制作由手工打造而成的金属版本，还尝试在制作过程中滴入黑色墨水，当陀螺椅在模具里旋转成型时，两色颜料互相交融，而形成不同的花色，乍一看，很多人以为海瑟维克是对东方水墨画产生了兴趣。而且，因为墨水和颜料交融的随机性，以此方式打造的陀螺椅每一把在外观上都不尽相同，虽然价格比寻常版本高出不少，倒让不少设计粉丝趋之若鹜。

### 等待春天，期待新经典到来

事实上，经典再造可谓是全球设计行业的“应急之举”。

杰出的经典设计不会受到时间和时尚潮流的限制。一方面，人们在艰难的情况下，多少会忆起繁荣美好时光，在怀旧情绪驱使下，对经典元素作品总会多看两眼，给予更多关注；而另一方面，这种现象升温的背后，也反映出人们对高品质设计的追求已经成为普遍的趋势。期盼设计界能涌现更多大师、更多设计作品，成为一种呼声。而且，有业内人士预测，这种趋势会随着时间的推移而愈发长久。

因而，原本是每年能掰着手指头数得完的经典设计作品复产、再造，突然变成了当下家具设计行业内竞争日益激烈的细分市场。

既不排斥产品的功能性，又能摆脱时下潮流走势的一时影响，有成熟的量产经验可供借鉴，还能够在全世界不同地区之间，从空间和时间上产生共鸣、共情效应，经典再造对设计师、品牌来说，的确算得上是高性价比。

但是，在挖掘现成的经典能量的同时，也不应该忘记创造新的经典，而不是躺在之前的功劳簿上一味“坐享其成”。没有一个春天不会到来，当春天来到时，希望也正是新一代经典设计问世之日。