

潮店

- 流连
- 格调
- 影音
- 味道
- 悦动
- 买手



中国银行
BANK OF CHINA



新民夜上海
越夜越精彩

本版编辑/刘珍华
视觉设计/黄娟

场景设计

申之魅

玩体 本土原创密室 体验沉浸式互动

◆ 钱文婷

如果说 KTV 是中老年朋友“致青春”的欢聚地,那么 90 后和 00 后更愿意去哪里“恰同学少年”呢?或许就是密室逃脱。

近几年,真人密室逃脱游戏这一新型娱乐活动在二线城市非常风靡,满足了年轻一代彰显个性和社交的需求。在附加了角色扮演和实景互动后,密室逃脱类游戏衍生出了许多创意载体,也带火了密室设计师等相关职业。有些设计巧妙、包装精致的密室一票难求,常常需要预约。

来自艾媒咨询的数据显示,2020 年,有近 64% 的受访用户玩过密室逃脱,其中 26 岁至 35 岁的人群在消费者中占比最多。密室逃脱的单次消费通常在百元左右,而带有真人 NPC 的沉浸式密室单次消费价格更高。由于密室逃脱的主题通常带有悬疑、推理、恐怖的成分,所以比较受男性消费者欢迎。

受制于道具开发成本高、重复消费频次低、设计创意趋于雷同等因素,上海基于本土的原创密室越发稀有,这让今天的潮店主角显得更加弥足珍贵。

采访对象供图



雕花大门

MOONRISE HOTEL



月升酒店
MOONRISE HOTEL



营业时间:

10:00-次日 00:30

地址:中山东二路 600 号 BFC 南区 B2 层 202-203

交通便捷指数:★★★★★ 地处豫园商圈,有多条轨交线路可达,交通便利。

价格亲民指数:★★★★☆ 无论学生与否,单人票价为 388 元。

服务亲和指数:★★★★☆ 如今仍处于疫情常态化防控阶段,到店前需预约。优质的服化道让 NPC 的小哥哥小姐姐非常养眼,尽情“畅游”约 3 小时,也许你会对生活有不一样的领悟。

行有迹

BFC 带来了许多优质客群,

“相比更年轻一代,来到月升酒店的消费者大多为 30-45 岁的玩家,他们有一定的财富积累,更愿意在场景、声光电、服化道等‘软体验’方面花钱。”这样的非传统密室消费群体让主创团队很惊喜。

当然,精致用心的视觉和装饰也让月升酒店品位不俗,比如所有的酒店装饰花卉均来自野兽派,餐厅、咖啡厅、图书馆、客房和酒店后花园等娱乐场景布置相当逼真。主创团队还特意请人做了一扇重约 400 斤的黑色雕花大门,工艺精湛,力求真实,当身着西装的“侍应生”缓缓打开大门时,相信一定有种种时空穿越的魔幻,让消费者仿佛真的来到了那月亮升起时的灵魂归处。

在那扇气势磅礴的大门另一侧,是一块属于童话里的花墙。花墙后面则是游戏场景,这既是空间的延伸,也有别样的意味:每个亡灵在离开月升酒店的时候,都能得到一枝美丽的花朵。翻阅玩家的角色服饰相册,也处处充满着上海滩的雍容华贵,有身着红色旗袍的绝代歌姬,更有穿着格子坎肩和戴着贝雷帽的绅士。另外,金色旗袍有男生尺码,这也很符合当下男扮女装的“反差萌”。

游戏 IP 独一无二

在月升酒店的前台,有一个漫画台卡。身着红衣的卷发女郎抱着黑猫,被粉色蔷薇簇拥在中间,画风异常精美。许赞晨介绍,主创团队为月升酒店设计了从角色到内容的独一无二的完整 IP 形象,这位红衣卷发女郎就是月升酒店的主人,也是整个密室的隐藏彩蛋。“连同一位俊男和一位黑衣女郎,我们将这三个角色的人物小传用唯美的漫画方式呈现在玩家眼前。”也许在不久的将来,基于真人密室的合理想象、叙事铺陈、情节展开和技术创新等方面,在中国上海,说不定会崛起一个原创密室类漫画及动画 IP。

目前,月升酒店每月接待 2000 余人,开业至今已有 15000 多人成为酒店“住客”,且吸引了一批重复“刷副本”的粉丝。团队也在四川、湖南、北京等地进行行业调研,希望以单店试验的模式,架构更好的剧本,为更多地方带去不一样的密室新玩法。



后花园打卡处

社交属性很强

海上生明月,天涯共此时。传说人死亡以后,灵魂会来到月升酒店,稍作休息,放下对世间的执念后,走向来世。然后,在每一个满月之夜,月升酒店都会显现于人间。人们只要向着那个满月走去,便能找到那个传说中的月升酒店。今天是月升酒店的 9999 个满月之夜,来到酒店所有的客人,似乎都和酒店以及酒店里的亡灵有着千丝万缕的联系。客人必须在天亮之前离开月升酒店,不然将永远留在这里……

最多容纳 24 个玩家,最少也要 4 个玩家参与,月升酒店里的人物通常扮演着三个角色——入住客人(亡灵)、酒店员工和满月之夜闯入其中的人类。这是一场有关救赎和治愈的故事,没有胜利条件,只有 5 个不同的结局。而通往结局的路径和线索又有千千万万个组合,脚本留白足够多。“月升酒店的核心主创团队多为 90 后,NPC(Non-Player Character 的缩写,是游戏中一种角色类型,意思是非玩家角色,指的是游戏中不受真人玩家操纵的游戏角色)平均年龄在 21 岁。”创始人许赞晨坦言,成立这样的密室实属“无知者无畏”,“当时比较喜欢玩这类游戏,然后渐渐有了一个故事的框架。想做一家灵魂酒店,故事既要完整,又能拆分开来,满足小团队的玩家的需求,所以光准备脚本就花了半年的时间”。

与恐怖悬疑类密室不同,月升酒店更适合普罗大众,对萌新玩家非常友好,“有些高端玩家或许会觉得线索和谜题太过简单,但我们希望展现的是一个社交属性很强的真人密室,让玩家在经过 3 个多小时的头脑风暴后,从中得到一些除了惊吓、害怕以外的情绪体验,比如学会放下、不要太过执着等生活启迪”。许赞晨将情怀和深意注入创作灵感里。

场景布置逼真

选址寸土寸金的 BFC (BUND FINANCE CENTER) 外滩金融中心,是许赞晨及其团队深思熟虑后的结果,运作结果表明棋高一着。“月升酒店整个游戏区域在 400 平方米左右,算密室中占地比较小的了。但是在商场里空间绝对算大的。”据悉,商场招商时也正是看中了月升酒店这一时尚、新鲜的文娱性质,在防疫最吃劲的上半年给予了相关的租金减免等扶持和帮助。

再者,背靠“枫径夜市”、复兴艺术中心和外滩高档写字楼,



原创 IP 人物



原创 IP 人物



野兽派装饰花卉

门头