

广告

2021年1月1日-3日
9:00 ~ 17:00

上海·第3届 城市家博会

暨2021家装潮流新品发布会

电话: 400-015-6699 地址: 百家宜装潢建材交易中心 瑞金南路570号 (近瞿溪路)

官方公众号 聚通幸福人居

逛展即享重磅福利

5折 设计费
8.8折 管理费
100% 全免主材税金

1288¥ 全视频工地管理
5000¥ 主材装修补贴

订单抽大奖 100% 中奖

海尔电器 定装修参与抽奖
地暖 石墨烯材质

详情见现场海报

牛年住NEW家

1站式实景家装体验中心
10000M²购物场馆
70+品牌建材

BOEN esedra 伊派·爱马仕 欧爵建材 HABITAT
Aditop 立邦 GROHE 德国高仪 Pablo 柏布勒 OULIN 欧琳
isaval Schindler RONEY OCEANO
DINCHAO 鼎巢 USG BORAL CIMIC 斯米克 ROSHIN

强势补贴 500万
全场建材 3折起 满1000元再返100元

26年专注个性化装修

100+组设计师现场咨询

100% 原创设计 解决功能、效果、舒适、安全四大难题

功能: 全屋功能规划, 改善空间, 突破格局
效果: 个性化设计, 以人为本质量身定制生活空间
舒适: 整体软装搭配设计, 赋予环境舒适的质感
安全: 金鲁班施工管理标准搭配国内外一线品牌建材

活动地址: 瑞金南路570号 (近瞿溪路)
轨交: 4号线鲁班路站
公交: 隧道2号线、41路、45路、205路、327路、572路、781路公交车

聚通装潢 26周年 昂角聚势 砥砺前行

2020年12月28日,聚通装潢迎来了26周岁的生日,及至今日,聚通装潢创立已整整26载。26年,聚通装潢实现了从籍籍无名到遽然崛起的蜕变,也持续践行着“成为您值得信赖的家装服务商”的品牌初心。

锐意进取 奠定上海住宅装饰行业领军地位

自1994年创立以来,聚通的发展历程无疑是一部不断超越自我、完善自我的壮阔历史。1994年到2006年,是聚通初立规模,欣欣向荣的12年,也是聚通发展的第一纪。这段时期,秉持用户思维,一切从客户需求出发的理念,聚通创造性推出了“一级施工管理不发包、五位一体设计管理模式、材料清单式报价”三大经营特色,深受上海市民欢迎,业务迎来爆发性发展,聚通由此建立起覆盖上海所有区县的直营连锁门店。2005年,聚通即提前2年实现了1997年立下的十年宏愿,成长为上海住宅装饰行业领军企业。

2006年至2018年是聚通发展的第二纪,创新的血脉依然澎湃激荡。聚通高度重视对工程质量至关重要的技术和工艺的开发,严格管理工人队伍,提升工艺水平。2012年,聚通获得由国家住建部颁发的“建筑装饰工程设计专项甲级”、“建筑装饰装修工程专业承包一级”资质。随后几年,聚通品质得到了市场的验证和认可,2016年,聚通正式推出“水电隐蔽工程质保20年”的郑重承诺,比行业规定的质保期限延长了15年。

2013年,聚通迎来了二次突破大发展之年。在行业变革的浪潮下毅然作出集团化经营的战略决策。自此,以聚通作为母体公司的“聚通装饰集团”正式挂牌成立。聚通以一家装修全细分、品类全覆盖、管理系统标准化、材料自选直供的家装整体解决方案集团公司的全新身份亮相。结合新时代下,消费者不断衍生的装修需求,聚通全面满足客户的需求,研发了个性化装饰、整装、局部装修、软装配饰系统、舒适家居系统、智能家居系统等丰富的产品线。

荣誉加冕,在市场浪潮中扬帆远航

回顾2020年,突如其来的疫情给所有聚通人留下了无比深刻的记忆。在住宅装饰市场笼罩于一片迷茫阴影之下的关键时刻,聚通所秉持的“聚人心,通天下”的企业核心价值观再次展现出了强大的力量。全体聚通人守望相助,抗压压力,在未来充满不确定性的情况下,以相对稳健的姿态实现了逆势上扬,聚通集团董事长徐国俭先生也因此荣获“2020上海商业优秀创业企业家奖”(由上海市商业企业管理协会颁发)。

站在每一个时代的历史路口,聚通始终坚守内心,不忘初心,秉承以“聚人心、通天下”核心价值观为代



表的8+5优良企业文化理念,以实际行动为注解,不遗余力勇立潮头的信念和追求。26年,聚通300多项国家、省市级荣誉等身,其中包括:全国守合同重信用企业(2004年3月国家工商行政管理总局颁发)、全国青年文明号(2011年-2016年共青团中央、国家工商行政管理总局颁发)、改革开放30年全国住宅装饰装修行业最具影响力企业(2008年12月1日中国建筑装饰协会颁发)、上海市著名商标(2016年1月上海市工商行政管理局总局颁发)等。

2019年,上海市室内装饰行业协会就2019年度“上海室内装饰行业诚信企业”(住宅装饰装修企业)评选结果进行公示。在此次评选活动中,聚通再次以综合考评得分第一名的成绩位居公示榜首,以强悍实力荣获“上海室内装饰行业诚信企业”(标杆企业)称号。

聚通还大力推进产业化工人队伍建设,推动技能工匠培育工作。在“2020年度上海市轻工系统颁奖典礼”上,聚通工程部的工区经理钱伟樑获评“2020上海轻工工匠”称号。钱伟樑经理也是此次“轻工工匠称号”评选中唯一一名获奖的家装从业人员,聚通也是唯一一家榜上有名的上海家装企业。



深耕细作,全面提升企业深度服务能力

回望过去,我们总能心潮澎湃,展望未来,我们更加踌躇满志。面对未来发展,聚通一直在努力探索更多的可能性。实际上,经过近30年发展,家装行业的内

在规律和动力也已经发生了深刻的变化。

家装行业面对的现实是:存量房时代已经来临。同时,移动互联网时代已经成为现实,这个时代的巨大特点是信息的公开和透明。这两个巨大的趋势和现实,决定了服务和价值终究是企业生存和发展的王道,企业只有接受客户的严格考验,通过为客户创造价值并提供优质服务赢得客户信任,获得客户口碑相传的优良口碑,才能获取源源不断、永不衰竭的强大动能。基于此,聚通将即将到来的2021年定位为聚通“深耕年”。

这意味着,剑指2021深耕之年,聚通将从产品品质、产品研发、服务质量、企业文化、物流和工程交付领域着手,精耕细作,全面提升企业深度服务能力,其中,品质、服务、产品将是新一轮发展的重中之重。

1. 主打品质 强者恒强

家装行业归根到底还是应当回归产品本身,面对当下家装市场转入存量时代的关键时期,聚通更需磨练好团队、做好内控,这意味着聚通将进一步完善设计、工程团队培训机制,加快革新工艺,加强工程监管,在内部管理层面把所有家装过程流程化、标准化,提升设计、施工、工艺的整体效率和品质。

2. 提升服务质量 规范管理流程

现阶段消费者对于个性鲜明的产品设计,以消费者为中心的服务和体验的关注度超过了对产品和价格的关注,这迫使传统的装饰与建材企业的营销模式发生巨大改变,那些以自我为中心的服务模式将进入衰退的生命周期阶段,企业只有不断提升服务质量才能获得可持续发展。聚通根据26年经验积累,总结了一整套标准化服务流程和管理流程,这是对聚通工作人员的工作要求,更是对客户的承诺和保证。

3. 加快优质产品研发 为2021深耕大年蓄力

家装产业的消费模式在不断创新,在消费观念不断升级的过程中,一站式全透明家装理念,以家装场景作为入口,对设计、建材、全屋定制等全品类的产业链进行了整合,拓展了家装行业的零售业态,从而推动产业升级,这无论对于消费者还是行业而言都是有利的。一直以来,聚通致力于为消费者提供功能、效果、舒适、安全的高品质居住体验,在家装产品化的趋势下,聚通也将进一步打造产品服务多元化,从三个方面着手打造家装产品: ① 打造一线优质产品。② 提供超出客户预期的产品效果。③ 提供无与伦比的高性价比。

未来,家装行业、市场环境还将不断变幻,但消费者对美好人居生活的向往从未止步。聚通将继续肩负起上海家装行业创新发展先行者的重要使命,努力开拓行业新领域、大胆探索行业新模式、积极运用科技新手段、充分激发市场新活力,昂角聚势,全力以赴,为家装行业规范化发展树立标杆!