

发现北外滩 系列报道 4

以建筑为载体、以步道为串联,虹口北苏州路完成改造

# 4座花园装点“最美河畔会客厅”

蓝梦花园、时光花园、信使(邮政)花园、星空花园……从外滩朝北跨过外白渡桥,往西沿河就是苏州河虹口段。今天,苏州河虹口段用4个梦幻花园向市民打开了这个“最美河畔会客厅”的大门,全长约900米的虹口区北外滩北苏州路滨河空间贯通提升工程完成改造,位于“一江一河”这条“城市项链”交汇处的苏州河“最上海记忆”的地标性城市滨水空间,吸引人们“走过来”“坐下来”,舒适惬意地漫步河岸,坐享滨河风光和都市华美风貌。

## 4座梦幻花园

走过外白渡桥,首先映入眼帘的是蓝梦花园。它背靠上海大厦,460平方米广场由原停车场和电力开关站拆除改建,依外白渡桥而设。广场平台采用米黄色花岗岩材质铺装,两侧绿化呈蝶状,风幕花艺为屏,花园利用两边地形,形成林下台地花园,重现“林幽而见鹿、光穿而有影”的美妙景致。在这个堪称“最上海的观景平台”上,最具代表性的外白渡桥、上海大厦等老上海景观与浦东陆家嘴的新上海景观交相辉映,完美同框。

时光花园位于宝丽嘉酒店区域,这里有开阔的景观视野,利用宝丽嘉休闲时尚元素,构建了一个可感知的生活、生长、生境的时光花园。脚下印有外白渡桥、上海大厦、邮政大厦等景观的井盖颇具“艺术范”,与优秀历史建筑呼应。这里以酒店、驿站等休闲服务功能



北苏州路(虹口段)滨河空间贯通 本报记者 陈梦泽 摄

为特色,游客在享受午后悠闲时光时,可以啜茶静待,赴一场花园盛约。

再往西,就是邮政博物馆区域的信使(邮政)花园,草坪上出现“邮政绿”信筒、邮政自行车、报童、鸿雁座椅等雕塑,花园景观追寻着让人倍感亲切的“邮件记忆”和邮政文化印记,仿佛时空交汇。

星空花园的灵感则来源于梵高的星空与河滨大楼的生活,以历史民居建筑为基底,整合还原历史建筑风貌,形成坡上花浪、墙上星空、地上银河的美妙意境。

## “三贯通三提升”

据悉,虹口苏州河东起外白渡桥,西至河南北路,全长约900米,是黄浦江、苏州河交汇之处,也是黄浦江贯通空间与环苏州河贯通空间的重要转换节点。这里沿线优秀历史保护建筑林立,文化底蕴深厚。虹口区结合苏州河总体发展战略规划,提出以“开放、通达、令人向往的最美河畔会客厅”为愿景,以“时尚、海派与历史风貌相结合”为设计定位,实现“三贯通、三提升”的改造目标,即步廊、景

观、风貌贯通,防汛墙景观、滨河步道环境、滨水建筑风貌及周边公共空间品质提升。

北苏州路(虹口段)整体改造以建筑为载体,以步道为串联,突出“共享、通达、活力、融合”四个要素。虹口区积极协调市交通管理部门和沿线单位,实现了虹口北苏州路(吴淞路以西)全面禁止机动车通行,沿河步道拓展到3-5米,街道空间全线6-8米,把道路空间还给慢行交通。同时,通过各种措施打通断点,把沿线所有的滨河空间都腾退出来。虹口区实施景观提升工程,北苏州路打造成“步行化、休闲态、全天候的共享街道”,街景绿化成为“有意境、易亲近、可停留的客厅花园”。此外,构建“一岸四段”和谐美景,让市民可以漫步于此、安坐于此、闲谈于此、享受于此。

在工程推进中,由于涉及市政、交通、水务等多重内容,又受疫情影响,工程难度大。虹口区建设部门克服困难,用3个月时间完成了原计划7个月的工程量。完工后的虹口北苏州路沿线共新建观景平台2处,面积1240平方米;建设滨河步道740米,最宽处达5米,全线无障碍通行;共享街道总长度900米,铺设弹卵石路面约9500平方米;沿线防汛墙美化提升约690米;沿线绿化总面积约2770平方米,建成4处主题花园、绿带和立体绿化,种植200多种花卉植物;沿线架空线全部入地,沿线各类箱体缩减至9个,合箱率达到72.7%。

本报记者 袁玮

# 动迁安置成样板 “数人头”变“数砖头”

——上海北方集团董事长朱贤麟的旧改故事

## 新时代 奋斗者

一个人会将他的事业做得轰轰烈烈,但有时自己却默默无闻。朱贤麟就是这样的人。朱贤麟是上海北方企业(集团)有限公司党委书记、董事长。很多人不熟悉他的名字,但他的工作却与这座城市的千千万万人相关,那就是旧区改造。

从最早为动迁配套定下“上海标准”,到“数人头”向“数砖头”的突破变革,再到新一轮旧区改造创新融资模式……在近30年漫长征程中,朱贤麟一直是那个带团队啃“硬骨头”的人。

安得广厦千万间。这是一位企业家的社会责任,更是一位共产党员的为民情怀。



朱贤麟 本报记者 周馨 摄

## 推出“永和模式”

上世纪90年代,上海从市区365万平方米危棚简屋入手,拉开了大规模旧区改造的序幕。当时旧改的瓶颈,是缺少动迁房源。1993年,朱贤麟被调往闸北城市发展投资有限公司,区委领导交给他的第一个任务就是为区里建设动迁小区。

现在看起来挺简单的事,起步却很艰难。朱贤麟带领公司想方设法在现在的汶水路附近筹措到一块地,开始建设“永和小区”。当时这里还是一块菜地,没有任何市政配套,连施工用水都要从1公里外的走马塘引入。“既然干了,就要为老百姓解决后顾之忧!”朱贤麟下决心改变现状。他与上海市市政工程局合作,建了高平路、原城

路、交城路3条道路,埋入管网,后又争取到学校、医院和超市入驻,还建了公园。

“永和小区”先后安置近1万户动迁居民。市里还专门在闸北开了一个推进会,要求全市推广“永和模式”,今后动迁房都必须按照这个标准,建设配套设施。

## 形成“桥东方案”

本世纪开始新一轮旧区改造后,主要采取“数人头”的动迁和补偿模式。2009年,本市开始探索以“数砖头”替代“数人头”。闸北的“桥东二期”是全市5个试点地块之一,也是最大的一个,有1700多户人家。

“数砖头”该怎么数才能公正透明,让动迁居民满意?当时已是北方集团董事长朱贤麟带领同事深入基层调研,光是居

民座谈会就开了几十场,反复研究、评估制定规则,最终形成“两轮征询”“套型保底”“多元安置”的“桥东方案”,成为上海第一个“数砖头”的动迁项目。

“当时,市领导还要求在桥东探索原地回搬的旧改模式。一些动迁居民家里确实人多面积小,原地回搬要保证每家每户有一套房子,很难。”公司想尽办法,最后建成18万平方米安置房,让有故土情结的百姓都能搬回去居住,“这些项目,我们没有赚一分钱,反而投入大量资金,区政府也贴了不少钱。”

## 啃一啃“硬骨头”

近年来,旧区改造的难度越来越大,留下来的大都是“硬骨头”。

静安、闸北两区合并后,朱贤麟带领公司参与了洪南山宅240街坊和宝山路街道257街坊两个成片旧改项目。在朱贤麟推动下,洪南山宅240街坊项目开辟了市区联手、两级联动的融资新模式,宝山路街道257街坊也为上海市毛地旧改融资提供了新思路——两个成片旧改项目总计落实旧改资金逾200亿元,为地块征收顺利启动提供了资金保障。

2019年,静安区提出要在年内“消灭”手拎马桶。北方集团负责其中707户无卫生设施家庭改造。在芷江西路街道新赵家宅上门踏访时,朱贤麟听说90多岁高龄的独居老人张秀娣每天要上下楼走几百米路倒马桶,心情十分沉重。经多次讨论,最终,定制整体卫浴的安装方案获得一致认可,既解决了楼下居民担心木结构房屋漏水的问题,又让倒了几十年马桶的张秀娣第一次在家用上了抽水马桶。2019年底,静安区不仅“消灭”了“手拎马桶”,还连带解决了雨污合流的问题。

首席记者 潘高峰



## 今日论语

美团外卖靠大数据“杀熟”,配送费会员竟比非会员贵2倍。近日一网友爆料被美团“割韭菜”。美团回应是缓存偏差所致,但此说法似无足够说服力。

难道越是忠粉越可能被“智能玩弄”?北京的肖先生本是美团App忠实用户,为了不冤枉美团,他还拿两部手机控制变量做实验,时间、地点、点餐内容都一样——开了会员,送餐费立马变两倍。试想一下,哪一位忠粉的感情,经得起如此玩弄?

互联网公司不能“没人性”。包括此次美团在内的多家平台,碰到问题众口一词:一是绝无“杀熟”,二是系统或者程序有BUG。你被“BUG”了吗?据北京市消协一项调查显示,有超五成被调查者表示有过被“大数据杀熟”的经历。

美团对自身的清白还在争辩中,但有些互联网公司以智能手段“精准化坑人”现象早已见怪不怪。从旅行平台、电商平台、打车软件到外卖平台,多家体量巨大的互联网企业曾被曝出类似问题。利用大数据,凭借垄断地位不断扩展业务范围,获取海量用户数据,然后自定义规则,以算法、技术对用户割了一茬又一茬。出了问题就送个10元红包或上门道歉,似乎很讲“人情”,但骨子里是“坑蒙拐骗”,顶着“智慧互联”高大上的“帽子”,干的却是“下三滥”的勾当。对这种行径,必须治理。

事实上,“大数据杀熟”早已引起监管部门重视。去年1月1日实施的《电子商务法》和今年10月1日发布的《在线旅游经营服务管理暂行规定》都有相关监管规定。11月10日,市场监管总局发布《关于平台经济领域的反垄断指南(征求意见稿)》指出,禁止具有市场支配地位的平台经济领域经营者,滥用市场支配地位,无正当理由对交易条件相同的交易相对人实施差别待遇,排除、限制市场竞争。在此当口,美团“杀熟”吃相不要大难看,美团欠用户一个令人信服的交代!

## 「吃相」难看的美团欠一个交代

秦丹