

新尚

本报副刊部主编 | 第 718 期 | 2020 年 12 月 19 日 星期六 本版编辑: 金晖 视觉设计: 邵晓艳



这个“世外高人”是个全才

王海震

成名伦敦 心归上海

樊冰 \ 文

他是最早一批留学海外并获得国际认可的年轻一代中国独立设计师，多次得奖无数，作品作为压轴大秀在伦敦时装周出演。如果时光能够倒转，那时的他或许不会料到，十多年后会放弃伦敦的一切，选择在上海落地、开花。不得不说，他的战略眼光超前。他就是王海震。

王海震的履历可谓优秀:2003年本科毕业于伦敦时装学院,2005年以优异成绩获得英国中央圣马丁学院女装设计硕士学位,先后成为 Max Mara 品牌女装设计师、英国某高定品牌工艺版师,英国时尚潮流品牌 All Saints 女装设计师。2010年,他觉得自己准备好了,于是在伦敦诺丁山创立个人同名品牌 HAIZHEN WANG (王海震),开启了左手抓经营、右手抓设计的挑战人生。在刚刚搬了不到一周、略显凌乱的工作室里,笔者采访了王海震,尽管在以特立独行著称的伦敦时尚圈浸润了14年之久,但他身上并没有什么怪诞气质和奇特造型,岁月留给他的仍然是一张充满文雅气质的干净面孔,说话不疾不徐,措辞拿捏精准,整个采访过程中,对他的定义一直在“钝感”和“精明”之间切换。难怪有媒体评价他,在众多设计师中他是一个宛如“世外高人”一般的存在。

很多人知道的是,这个“世外高人”在设计上取得不错的成绩:成立自己的品牌后,2012年便获得全球时尚最具影响力之一、英国时装界重量级奖项——时尚边缘大奖(Fashion Fringe Award),并被克里斯托弗·贝

利(Christopher Bailey, Burberry 首席创意官及主席)亲自授予英国最具价值新生代设计师奖项,成为获此殊荣的第一华人。2013年,荣登英国时尚娱乐业名人堂,被评选为2013年度百位最具影响力人物,同年自己的品牌被业内称为“2013最具看点的品牌秀”作为压轴大秀在2013伦敦秋冬时装周出演。又是同年,受上海时装周组委会邀请,作为中国原创设计师代表,他于2013年4月和2014年10月在上海时装周压轴登场发布作品,很好地将中英两国文化与时尚结合并交融传播。多次受邀参加上海时装周以及与国内品牌合作后,2017年,大连人王海震将工作重心从伦敦移到了上海。问他“什么是上海”?他说看中的是国内完善的供应链以及上海的时尚度。很多人不知道的是,“世外高人”王海震是个全才,从贝利颁发时尚边缘大奖时对他的评价可见一斑:“我在寻找一位真正的全面型人才,一个懂得如何实行,懂得如何裁剪和缝制,如何构造衣服,懂得如何经营,同时又很有主观意见的全才,海震就是一个这样的全才,几乎是与生俱来般地具备了行业所需的天赋。”

改变风格,柔软又刚强

王海震敢于挑战权威,他的观点堪称惊世骇俗:“放眼全球各大时装品牌,很多都会选择隔几年换一次设计师,以不断调整品牌风格,迎合市场口味变化。但也没有谁规定独立设计师就一定要保持一成不变啊!他一个人要负责经营、设计、生产,甚至打板、造型、直播等,用他自己的话是“一针一线都要照顾到”。这种改变也不是一蹴而就的。虽出生于北方,却没有大男子主义,品牌创立之初,他的设计里充满了对现代女性的尊重和对女权主义的支持,传递着拥有阳刚之气的硬朗美,正如他所言:“我的时装中有一种抗争的力量,一种不屈服的劲头,这也是我个人对人生的态度。”直到一位买家的一句评论让他警醒,“那是一位留短发、穿男装、气质非常中性化的女性客户,但她却跟我说‘你创作的女人跟现实中的女人距离太远了’……之前也有其他买家给我建议,但主要围绕技法范畴——‘这里太瘦了、那里不好活动,或者颜色太暗了’等等,但这一次,是第一次有买家从风格上给了我建议,此时我才从内心真正意识到,随着社会的变化,大众的审美和风格也在随之改动。”

于是从2018秋冬季作品开始,王海震开始寻求改变,虽然还是走“大女人”路线,但变化已非常明显,2019春夏季的作品让人耳目一新:“Be water, my friend”是李小龙的人生哲学,如这句话般似水不定、似水无形的灵活状态成了王海震的灵感理念,他以水的动态灵感作为面料底色,把柔软透明的蕾丝材质和晶莹剔透的施华洛世奇水晶进

行碰撞,将女人如水一般,柔软而又刚强的特质表现得淋漓尽致。如今,他每季用新的风格重新定义“大女人”的概念,自己也变得豁然开朗:“即便是大女人,不一定非得是一身黑或者是耸肩、大廓形,给人强烈的隔阂感和距离感,我现在就在把这个距离感缩短,强势与温柔共存,精明和轻盈兼备。”但他也坦言,“不是想变就能变,要计算成本,要年轻活力,要永远出新款……而消费者的选择也变得更多。创业这么多年,王海震依然是靠自己的资金单打独斗,但他对于投资保持开放态度,他知道这跟寻找合伙人一样,也是一件随缘的事。好在这一季的订货不错,但是下一季呢?除了吸引投资,跨界合作也是各大时装品牌要想做大或者生存的另一个最佳途径。王海震的跨界合作也有很多,百事可乐、施华洛世奇等,印象最深的是去年和哈吉斯(Hazzys)的合作,还有人的英伦情愫将他们联结在了一起。至今还有人念念不忘秀场上的那些风衣。风衣一直是英伦风的精髓所在,亦是本系列的重头大戏,王海震实验性地将风衣元素进行了拆解和重构,糅合进其他的服装款式中,塑造出极富现代感的新式衬衫裙、风衣和外套,诠释了一种“揉碎再拼贴”的解构主义设计哲学。“我挑选跨界合作品牌的标准就是如此——双方能不能互补、能不能相互提升,能否达到你中有我、我中有你、最后实现共赢的目标。”其实对于王海震来说,没有最难,只有更难,因为他无时无刻不在进行烧脑的深度思考:战略上的求新求变,以及如何保持设计作品的活力。

Fashion News

“客堂间”里的故事

“客堂间”是由上海外滩美术馆发起,聚焦外滩区域内社会与个人经验变迁的长期项目平台。将联合外滩地区的教育者、艺术家、学者、建筑师、策展人等不同领域的专家,组建研究小组,通过定期的信息共享和资源互换,共同策划系列研究及公共项目,以深入了解外滩地区。“客堂间”源自上海话“Khek Dhang Ke”,为“客厅”的意思,希望搭建一个文化交流的平台,外滩地区的居民及团体可以在此建立亲密的联系,丰富彼此认知本地的视角和方式。人类学家项飙曾提出“附近的消失”,指出人与环境之间关系的割裂现状。当生活被数据和网络架构,我们正逐渐丧失对周遭曾经经历和正发生事件的感受。作为外滩地区的学术性和公益性专业机构,主办方将整理、研究和保护这一区域的人文历史和深厚文化作为自己的责任。希望通过“客堂间”的系列研究及艺术项目策划,考察并记录这些逐渐消失在城市发展进程中的人群和故事,构建与该区域相关的文献档案,关注在这个区域内工作生活的普通人。

JUDYHUA 2021 春夏系列 写意的时光



在最新 JUDYHUA 2021 春夏系列秀中,我们看到设计师一如既往地展现了极为高超的配色技巧,以黑白为主色调,辅以乳白色,粉橘色,灰色调,在逻辑缜密的系列变化中,层层演进,表达了一个关于时光流逝,人生虚无,享受生活美好,保持纯粹的态度与故事。设计者华娟以建筑师的思维架构了整个系列的框架与空间感,使得整个系列充满张力又兼具柔和。隐喻出世的朴素的褶皱面料,辅以极简纯粹的现代设计,以藏于油画中的粉橘,乳白呈现,让人联想到当代女性坚强之中的柔韧,也强调着身为纯粹主义者的设计师对美学的独到见解与坚持。女人胴体以涂鸦和编织等不同工艺,在不同材质和肌理的面料上实现,虚实结合,工笔与写意融汇,充满诗意。值得一提的是:第一次,华娟在设计中使用了流苏和蕾丝元素,也许意在传达时光的流淌,而皮质面料的硬朗又综合了这以往系列中鲜见的女性元素,让该春夏系列在令人耳目一新的轻柔中,始终带着刚柔相济的独特美感。

新消费时代女性领导力 论坛在沪举行

日前,2020 魔介·胡润女企业家榜新闻发布会暨新消费时代女性领导力论坛在上海开启。这是胡润研究院连续第十五次发布“胡润女企业家榜”。随着女性对经济活动的影响,女性领导力正在受到越来越多关注。胡润表示:“中国女企业家在全球的地位高于中国男企业家,在全球最成功女企业家前十名中,有9位都是中国的。”伴随着时代的发展,越来越多的新时代女性依靠女性的长处,以及后天的努力,在越来越多的领域,以对消费者需求的深刻了解,逐渐形成了女性不可复制的竞争优势,成为这些领域的行业专家或者意见领袖的女性更有能力服务好这些群体。在过去一年,有这么一批女性杰出领袖在经济低谷和困难面前,以敏锐的判断力和超强的执行力积极求变,展现出令人叹服的“她”力量。本次论坛就围绕着“新消费时代女性领导力”展开。

