

汽车周刊



新民网汽车频道
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第846期 | 2020年11月18日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

10月中国车市处高位景气期

在综合利好因素加持下,我国汽车市场恢复之好超出预期,10月产销同比保持两位数增长,前10月累计同比降幅已收窄至5%以内。“10月汽车业生产经营活动预期指数均位于60.0%以上的高景气区间”。

10月汽车产销255.2万辆、257.3万辆,环比增长0.9%、0.1%,同比增长11.0%、12.5%,已7个月同比持续增长,其中销量增速有6个月在10%以上。1-10月,汽车累计产销1951.9万辆、1969.9万辆,同比分别下降4.6%、4.7%,累计降幅已连续7个月收窄。汽车销大于产,10月期末库存94.2万辆,与当月销量之比为37:63,库存处于非常难得的合理状态。

SUV月销破百万

10月,乘用车产量208.4万辆,环比增长1.6%、7.3%;销量211.0

万辆,环比增长0.8%、9.3%。除MPV外,轿车、SUV和微客产销同比均为增长。1-10月,乘用车累计产量1531.6万辆,同比下降10.1%;销量1549.5万辆,同比下降9.9%,降幅较前9月又收窄2.5个百分点。

卡车月销创纪录

10月,商用车产销46.8万辆、46.4万辆,环比下降2.2%、2.8%,同比增长30.9%、30.1%。其中,客车销售4.3万辆,大中轻三类客车销量同比增速均两位数快速增长;卡车销售42.1万辆,同比大涨31.1%。其中,重卡、轻卡和微卡自今年4月以来连续第7个月刷新销售纪录,重卡、中卡、轻卡和微卡分别销售13.8万辆、1.5万辆、20.3万辆和6.5万辆,同比分别增长50.6%、35.3%、25.0%和16.5%。

1-10月,商用车产销420.3万辆、

420.4万辆,同比增长22.5%、20.9%,增幅较前9月继续增加1.0和1.1个百分点。其中,重卡增速超过40%。

新能源车创新高

10月,新能源车产量16.7万辆,环比增长19.6%、69.7%;销量16.0万辆,环比增长13.9%、104.5%,第4次刷新当月销量新高。其中,乘用车销14.8万辆,同比增长113.3%;商用车售1.2万辆,同比增长36.4%。

1-10月,新能源车累计产量91.4万辆,同比下降9.2%;销量90.1万辆,同比下降7.1%,降幅明显收窄。其中,乘用车销售81.8万辆,同比下降7.2%(纯电动64.0万辆-7.1%、插电混动17.8万辆-7.6%);商用车销售8.3万辆,同比下降6.4%(纯电动7.9万辆-6.1%、插电混动0.4万辆+2.7%)。

汽车出口保增势

汽车出口继9月由负转正后,10月保持增长态势,出口市场进一步回暖。中汽协《产销快讯》显示,10月车企出口报交汽车(含底盘及CKD)10.9万辆,环比增长39.1%、10.7%。其中,乘用车8.5万辆,环比增长13.1%、30.1%;商用车2.4万辆,环比增长0.6%、12.4%。1-10月,车企累计出口72.8万辆,同比下降12.7%,较前9月又收窄4.5个百分点。其中,乘用车54.8万辆,同比下降6.5%;商用车18.1万辆,同比下降27.4%,降幅较前9月分别收窄4.6和3.8个百分点。

中国品牌份额升

10月,中国品牌乘用车销售86.9万辆,环比增长10.0%、12.4%;市占率41.2%,环比上升3.5个百分点、

同比增加1.1个百分点,10月有望成为中国品牌乘用车月度市占率由负转正的一个节点。1-10月,中国品牌乘用车累计销售575.2万辆,同比下降14.1%,降幅较前9月收窄3.5个百分点;市占率37.1%,较前9月增加0.7个百分点,但同比仍有1.8个百分点下跌。

国产外系品牌前10月销量降幅同比,德日美三系低于行业平均值。德日美三系市占率均处上升趋势,分别为24.8%、23.6%、9.4%,韩法两系下滑至3.6%、0.3%。

大集团效益改善

1-10月,上汽、一汽、东风、广汽、长安、北汽、吉利、长城、华晨和奇瑞等十强车企(集团)整车销量合计1763.5万辆,同比下降5.0%,较前9月又收窄2.0个百分点;市占率89.5%,高于上年同期0.1个百分点。长安、一汽和华晨销量同比分别增长14.1%、7.8%和4.3%。上汽销量稳居十强冠军榜,销售416.2万辆,占十强车企(集团)销售总量的两成四。张伯顺

金领结之夜雪佛兰首推50项车主特权

金领结之夜2020雪佛兰车主亲友日前在上海举行。在这场首次为650万车主精心筹备的盛宴上,雪佛兰不仅发布了50项车主特权和雪佛兰官方认证二手车平台,还现场展示了超级跑车科尔维特C8、开创全球SUV历史的Suburban、全尺寸SUV之王Tahoe等一系列传奇

车型。回顾雪佛兰在中国发展的15年,上汽通用总经理王永清表示:“未来,雪佛兰将以领先科技、前瞻设计、创新服务为本,将更多包括新能源车型在内的全球重磅产品引入中国市场,全面呈现未来产品的高端化、电动化和智能化,带给中国消费者更纯粹、更原汁原味的雪

佛兰用车体验。”

此次正式发布的雪佛兰官方认证二手车,将凭借打造权威的官方二手车平台,提升雪佛兰品牌认证车价值。后续,雪佛兰将在全国17个重点城市推进二手车网点布局。

近年来雪佛兰通过不断完善MyChevy数字化服务平台,

强化贴心、愉悦、专业、可靠的金领结服务,至今已有超过327万用户通过该平台选购心仪的车型;超过280万的U·CLUB会员在参与各类车主活动时结识了众多好友;多达107万的车主在MyChevy“掌上车间”体验了更快捷、更专业、更省心的线上维保服务。

余音

高端型格轿跑SUV途观X上市

上汽大众高端型格轿跑SUV途观X近日上市,新车搭载330TSI、380TSI两款发动机,匹配DSG七速双离合变速箱,零售价24.59万-30.59万元。

途观X将SUV车型和Coupe车型两者的设计风格融为一体,全系采用R-Line造型设计,彰显天生运动基因。前脸全新设计,上格栅面积增大,溜背式车顶线条延伸至尾部,配合上翘的动感尾翼设计,让轿跑车般的侧面轮廓极具动感。车内用户最常使用的地方都采用了全触摸的设计,

包括9.2英寸智能多媒体交互系统和空调面板等,全面提升整车的档次和科技感。

新车首次采用全新R-line专属触控式真皮多功能方向盘,带有全新HOD(手离方向盘监测)功能。其全旅程智能驾驶辅助系统可以实现0-160km/h全速域驾驶辅助并配备车道保持系统,还搭载带自动刹车功能碰撞警告系统等众多前沿科技。江美



汽车企业扎堆抢滩上市

近日,在递交创业板IPO申请并获得受理后4天,东风汽车获得“审核问询”,创造了创业板注册制以来的最快纪录。招股书显示,东风集团此次募集资金或将高达210亿元,是目前创业板注册制实施后拟募集资金最大的一单IPO。

早在6月,吉利汽车就宣布回归A股,申请在科创板上市,拟募资200亿元;9月18日,恒大汽车发布公告表示拟发行人民币股份并拟于上交所科创板上市;10月13日,上海证监局网站披露,威马汽车目前正接受中信建投上市辅导,为冲刺科创板做准备;天际汽车也宣布已完成超50亿元的B轮融资,准备开启上市工作;爱驰汽车则传出正与多家券商沟通,开始启动IPO筹备的消息……如此多的车企争先恐后地发起新一轮又一轮的A股上市风潮,与政策支持不无关系。

今年4月,证监会发布公告,降低已经在境外上市的红筹企业登陆科创板的门槛,在原有“不低于2000亿元人民币”标准之外,增加了市值200亿元以上,且拥有自主研发、国际领先技术,科技创新能力较强,同行业竞争中处于相对优势地位的标准,符合两条标准之一即可。这无疑为在新能源汽车领域有所积累的车企提供了机会。

因此,从现在到年底或许是新能源车企业融资的最好时机。对于造车新势力车企来说,大多有强烈的上市融资需求,或者说上市是他们最后的融资手段,一旦在此次窗口期关闭结束之前未能成功上市,后面的路会更加艰难。李永钧

MG领航PHEV官图曝光

MG领航PHEV官图日前首次曝光。新车以极具张力的前瞻造型、运动科技潮范,配以酷炫靓丽的“哥本哈根蓝”车

身,为人们带来更好的插电混选择。

MG领航PHEV是MG第三代设计语言“燃动科技美学”下的首款新能源SUV,它采用“猎鲨”前脸设计和比特式LED大灯,更符合年轻化的时代审美风潮。新车内饰匹配了超大

尺寸的巨幕全景天窗、12.3英寸交互虚拟仪表盘和10.1英寸高清触控大屏,以及德国baber高级皮质一体式运动座椅,蓝白相间的色调具有赛车运动风格。林夏



宝马“重构自我”迎接未来智能化出行

在2020年“宝马集团NEXTGen未来峰会”上,宝马集团通过在线直播向全球媒体和公众揭开了BMW iNEXT的量产车型——创新纯电动BMW iX的面纱,并且展示两款来自MINI和BMW摩托车品牌的概念车,描绘出宝马集团从今天走向电动化和智能化出行的整体构想。

创新纯电动BMW iX是首款使用5G技术的BMW车型,采用了新一代数字化架构和感应器系统,数据处理能力是目前车



辆的20倍。BMW iX搭载了宝马集团第五代eDrive电力驱动系统,最大功率370千瓦,WTLP标准续航续航里程超过600公里。

到2023年,宝马集团将提供25款电动化车型,到2030年,宝马集团的电动车销量将累计达到700万辆。宝龙