



让“走出去,引进来”更方便

方翔

进博观察

近年来,越来越多的企业借助进博会平台,找到了合作伙伴。在“走出去,引进来”中,企业之间不断加强合作,特别是对产业链关键环节,通过并购等方式提升产业链的抗风险能力,也推动了双多边合作迈上新台阶,这也让在今年进博会期间举行的2020世界并购大会格外受关注。

资本市场是我国对外开放的重要窗口,并购重组是资本市场最基本、最核心的功能,是资本市场的主旋律。作为2020世界并购大会的发起方,上海联合产权交

易所党委书记、总裁周小全表示,产权市场将成为境内与境外资本、国有与民营资本、区域内与区域外资本相互流通融合的重要平台。

在本次进博会的参展商中,不少都挂着中国品牌,这让许多人感到疑惑。事实上,近年来不少的中国企业通过并购等收购方式,成为了全球产业供应链中的重要组成部分。

首次参加进博会的以色列企业 AHAVA 首发新品——肌源抚纹系列受到了众多参展者的关注。作为国际知名的化妆品品牌,这家以色列企业通过被并购,现在已经是在豫园股份旗下的公司了。据 AHAVA 中

国品牌总经理兼销售总经理屈黎娜介绍,AHAVA 会在12月开出3家新店,继续深度开拓中国市场。

光明食品集团在中国香港收购的第一家境外企业香港万安集团,此次在进博会上首次引进了俄罗斯牛肉,并通过进博会光明食品集团全球食品集成分销平台渠道进入中国市场。这样的商业模式,通过市场化、专业化、国际化的道路,依靠更加开放的中国市场,立足“双循环”,沿着“一带一路”沿线国家,把更多更优质食品带来中国,也让更多国家分享中国经济成长的红利。

虽然并购能够产生如此巨大的效益,但是有关国际组织和机构预测,2020年国

际直接投资、并购额将大幅下滑。中国人民银行原行长戴相龙在2020世界并购大会发言时指出,这主要是受限于新冠肺炎疫情影响以及受到贸易保护主义、单边主义的挑战。

面对挑战,我们必须深化双边、多边、区域合作,通过自贸协定以及共建“一带一路”等方式,给相关国家带来实实在在的发展红利。

开放创造机遇,合作破解难题。共商、共建、共担精神应对危机,中国向世界宣示更大的开放决心,进博会则将给企业带来更多发展空间,与之携手共赴美好前景,为国际社会注入更多正能量。

本届进博会累计意向成交726.2亿美元

比上届增长2.1%,已有数百家企业报名签约参展第四届进博会

六天的盛会圆满闭幕,开放的平台永不落幕。昨天下午,上海市政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室副主任尚玉英,中国国际进口博览会局副局长孙成海在第三届进博会闭幕通气会上介绍有关情况。

作为疫情防控常态化条件下我国举办的一场规模最大、参展国别最多、线上线下结合的国际经贸盛会,第三届进博会各方合作意愿热度不减。按一年计,累计意向成交726.2亿美元,比上届增长2.1%。截至目前,已有数百家企业报名、签约参展第四届进博会。

展会规格高

11月4日晚,习近平主席在第三届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式上通过视频发表主旨演讲。中共中央政治局常委、国务院副总理韩正和国务院副总理胡春华、上海市委书记李强在上海线下会场出席开幕式。

巴基斯坦、南非、智利、乌兹别克斯坦、塞尔维亚、西班牙、巴布亚新几内亚、匈牙利等8国国家元首、政府首脑及联合国贸

发会议、世界卫生组织、世界知识产权组织、世界贸易组织等4个国际组织负责人线上发表视频致辞。

145个国家和国际组织的231名部级以上官员,以及110位世界500强企业及国际智库代表在线上出席开幕式,69个国家驻华使节和国际组织驻华代表线下参会。开幕式前,国务院副总理韩正等领导专门巡视了企业展。

经贸成果丰

孙成海表示,虽然目前全球新冠肺炎疫情仍在持续蔓延,但第三届进博会各方合作意愿热度不减,按一年计,累计意向成交726.2亿美元,比上届增长2.1%。

尚玉英表示,第三届进博会的采购洽谈精准有效,其中上海交易团在控制参展规模的前提下组织专业观众参展,举办了各类配套活动46场,实现更好成效。开幕至今,上海交易团采购意向订单较上届继续保持增长,其中日用消费品采购规模持续旺盛,高新技术、新产品采购订单增长较快。

此外,上海累计搭建56家“6天+365

天”交易服务平台,建立起覆盖全国的进博商品集散网络。比如,第三届进博会期间,绿地集团作为采购商,与来自34个国家的68家企业达成采购意向;作为组展商,又组织了32个国家和地区的155个海外品牌参展,引进展品2800余件。

活动精彩多

联合国工发组织、世界知识产权组织等国际组织,工业和信息化部、财政部等国家部委,以及各地方政府举办政策解读、对接签约、投资促进等类别101场配套活动,积极助力展会成交、双向投资和产业合作。

新品发布专区有42家国际知名参展企业举办发布活动,分展区分行业集中展示全球顶尖新产品、新技术、新服务,进博会已成为全球新品的首发地、前沿技术的首选地、创新服务的首推地。

大型贸易投资对接会通过线上线下结合方式,为674家参展商、1351家采购商提供专业服务,达成合作意向861项;举办10场投资推介会,意大利对外贸易委员会以及四川、贵州、浙江等地方政府和企业开展

投资推介。

展会运行稳

在常态化疫情防控条件下,第三届进博会进一步落实疫情防控工作总体方案和展馆疫情防控专项方案,全力确保进博会现场人员、物品、场地卫生防疫安全。

记者从通气会上获悉,11月2日起每日投入安保力量4.5万人,全市报警类“110”同比下降6.6%。在展馆主要出入口采用安检、验证、测温一体化防控过滤措施,实时比对健康码及核酸检测数据,展客商入馆“无感知、不停留、可追溯”,自5日早8时至10日中午12时,累计进场近61.2万人次。

展区设置了26个临时观察处置点,由442名专业人员组成的现场疫情处置队伍,通过现场巡查、应急处置,保障现场防疫措施落实到位。所有进入展区人员均持有并上传有效的核酸检测阴性报告,每日对展馆环境进行监测和消杀。对展馆内餐饮用冷链食品以及进口冷链食品展品,进行全面核酸检测。 本报记者 张钰芸

进博会242个食品安全保障点实现“零失误和零事故”

本报讯(记者 金旻旻)第三届进博会已闭幕。记者从市场监管部门获悉,会展期间,全系统576人参与服务保障工作,255人驻场保障,食品、药品、特种设备安全监管实现“零失误和零事故”。

进博会期间,市场监管部门对242个食品安全保障点检查3890户次,开展食品及环节快速检测10374项次,食品安全零事故、零投诉。对展馆内的160个保障点、1000多个食品及食用农产品展位、展馆外的94个保障点以及1个进口食品展品总仓,采取分级监督保障。

围绕“进口冷链食品、展馆餐饮食品原料供应商、展馆外接待酒店和集体供餐单位、展馆内冷链食品、冷链食品运输”5个环节,市场监管部门加强展馆餐饮冷链食品原料的疫情防控。采取“口岸抽检、分批入库、集中检测、统一进馆”,严把入库、查验、仓储、出库和参展五道关。会展期间,禁止在展区试吃未经“全熟加工”的冷冻生鲜食品。439件冷链食品原料、121件冷链食品展品抽样核酸检测100%阳性。

进博场馆内的419台电梯,每天3次进行全覆盖巡查。核心区域内40台电梯,实现远程监测系统功能优化升级。会展期间,监管部门还组建巡查组,对药品、医疗器械、化妆品展区展商开展巡查3337家次,人均3万余步。同时开展驻场咨询服务,为企业提供登记注册、知识产权保护与商事纠纷处理等方面咨询和服务。

同时,市场监管局也开通“CCC免办自我承诺便捷通道”,加大进口产品CCC免办服务力度,快速发放CCC免办证明26张,涉及进口汽车、电脑、家电、玩具等CCC产品79件,货值金额1890万元。今年,在婴幼儿配方乳粉、保健食品基础上,增加了进口特殊医学用途配方食品,共发放临时许可证书72张。今年,监管部门新上线了“进博市场监管”微信小程序。进博会期间,该平台监测发出食品安全预警486次、电梯安全预警52次,记录现场检查电子表单2063份,公众餐饮服务评价752人次,发布动态信息667条,对接商务委进博食品原料配送追溯数据8290条。



“四叶草”明年再见

再望一眼“四叶草”,再和进博会的小伙伴抱一抱,和难忘的进博时光道声再见。夜幕中,第三届进博会志愿者离园仪式在国家会展中心(上海)东登录大厅

8米层外长廊步道举行。在灯牌和音乐的包围中,辛苦了一周的志愿者“小叶子”们成了最闪亮的明星。

本报记者 孙中钦 陆梓华 摄影报道