

# 直播带货成“标配” 本地“新贵”正崛起

## “双十一”，买买买的热情依然如火

昨夜今晨，你熬夜“剁手”了吗？生活在继续，“双十一”也一样。疫情防控“新常态”下的第12个“双十一”，消费者买买买的热情依然如火。

### 一场“全民购物盛宴”

今年“双十一”，买买买分两波：11月1日-3日是第一波，11月11日是第二波。

各电商的“战报”也依然漂亮：11月1日至11日0点30分，天猫成交额突破3723亿元；苏宁易购19分钟GMV破50亿元；11月1日00:00至11日00:09，京东累计下单金额突破2000亿元……国家邮政局初步预计，“双十一”期间全国邮（快）件业务量将达29亿件，比去年同期增长28%左右。

“双十一”覆盖的消费群体正变

得越来越广泛，成为不折不扣的“全民购物盛宴”。京东数据表明，今年“双十一”期间56岁以上人群同比增长40%以上，说明这个年龄的人群日益习惯线上消费。

### 进口货国货齐“飘红”

第三届进博会昨天刚刚闭幕，“双十一”最高潮的狂欢之夜“无缝链接”。在构建双循环新发展格局的背景下，我国消费市场持续扩张，“双十一”进口品牌和国货双双“飘红”。

京东“双十一”大数据显示，苹果、索尼、惠普成为成交额排名前三的进口品牌，而飞利浦、苹果、西门子则成为销量（商品件数）排名前三的进口品牌。从品类上来看，数码、运动户外、母婴等类目的进口品牌成交额占比排名靠前。

国产品牌表现也同样亮眼，大

量消费者直接搜索“中国品牌”，更多年轻用户刷新了对中国品牌的认知，爱上了那些焕发青春的老字号。京东大数据显示，“双十一”有13173个国产品牌的成交额同比增长超2倍，稻香村、东来顺、沈大成、光明、海天等205个老字号品牌成交额同比翻番，获得高速增长。华为、小米、海尔成为成交额排名前三的品牌，而蒙牛、伊利、苏泊尔则成为销量排名前三的品牌。

### 李佳琦吹响“集结号”

疫情“新常态”下，直播成了“双十一”美妆、服饰、食品、家电、汽车等行业的“标配”。10月20日，接近午夜零点时，李佳琦敲锣大喊“不要睡！”当天晚上，李佳琦和薇娅的成交额总和接近80亿元人民币。10月21日零点，天猫“双十一”预售开启

10分钟后，淘宝直播引导的成交额就超过去年全天。

昨晚，李佳琦们又一次吹响了“集结号”。TriPollar童颜抗老套装是11日0点过后李佳琦直播间首款上架的商品，原价7572元，直播间内到手4492元，“买它”的话音刚落，10秒内，产品已经售罄，这届网友的购买力依旧令人惊叹。

### 本土电商强势发力

今年4月13日，上海市人民政府办公厅发布《上海市促进在线新经济发展行动方案（2020—2022年）》，明确提出到2022年，将上海打造成具有国际影响力、国内领先的在线新经济发展新高地。本土电商也成为上海在线新经济的一股强势力量，在今年“五五购物节”就有优秀表现，“双十一”同样“卖力”。

拼多多、小红书、得物、盒马、饿了么……一大批从上海走向全国、全世界的在线新经济“新贵”，在这个“双十一”以不同的业态全面参与竞争。以拼多多为例，这个已拥有近7亿用户的新电商，“双十一”继续加码“百亿补贴”，在手机、家电、数码、美妆、母婴等领域，部分产品的补贴力度从销售价格的10%-20%提升至50%-60%，平台上iPhone系列手机、SK-II神仙水、雅诗兰黛小棕瓶、戴森吹风机等热门产品位居“百亿补贴”热销和推荐排行榜前列。

众人拾柴火焰高，上海的消费力被进一步激发出来。在饿了么上，上海夜间零售订单量在全国所有城市中排名第一。在京东上，上海购买力排名位居全国第4位（省级），成交额同比增长35.59%。

本报记者 金志刚 陆佳慧

## 依法保障健康有序网购环境

### 上海一中院发布《网络购物合同纠纷案件审判白皮书》

本报讯（首席记者 宋宁华）“双十一”购物要防止有哪些坑？今天上午，上海一中院召开新闻发布会，向社会发布该院《网络购物合同纠纷案件审判白皮书》，通报该院近三年网络购物合同纠纷案件审理情况，并发布十大典型案例。

如今，网络购物已成为居民消费的常态，上海作为全国经济发达的领先地区之一，网络经济尤为活跃。根据白皮书显示，2018年1月1日至2020年9月30日，该院共审

理网络购物合同纠纷上诉案件187件（不含管辖权异议案件）。从涉诉标的物上看，网购内容囊括了食品、日用品、电子产品、服装、家用电器等。从涉诉主体看，同一原告提起5件以上案件的占比达44.4%，反映在网购合同纠纷案件中，“职业索

赔”现象仍较为突出。

发布会上，上海一中院播放了该院拍摄的原创新微视频《二手假货毁“良缘”》，这是本次十大典型案例之一。该案消费者在二手闲置物品交易平台上以925元购买了一条品牌方巾，卖家承诺正品可验货。后来

消费者发现该方巾为假货，以卖家欺诈为由提起诉讼，请求判决卖家退一赔三。上海一中院二审认定该卖家在同一平台频繁出售商品，并多次低买高卖同一物品，是以营利为目的的经营者；卖家在销售时存在对货物来源、验货方式虚假陈述、

欺诈消费者的情形，改判卖家承担退一赔三责任。该案的判决明确了网络二手交易平台内经营者身份的认定标准，为类似案件提供了审理思路和裁判方法。

据上海一中院民事审判庭庭长陈福才介绍，此次发布的十大典型案例涉及多种消费品，包括电子产品、食药、服装等商品，同时涵盖了不同的平台运营模式、商品经营者及网购模式，全方位回应了消费者的普遍关切。

索菲亚®  
柜类定制专家

SCHMIDT 司米橱柜  
始自法国1934 · 畅销全球24国



美国环保署EPA颁发  
无醛豁免认证 瑞士SGS环保测定

天猫双11全屋定制类目2018-2019年连续两年销量第一

# 索菲亚&司米 嗨购双11

买18m<sup>2</sup>送4m<sup>2</sup> 17998元

买索菲亚18m<sup>2</sup>E0级经典装满家系列 送4m<sup>2</sup>全屋定制