

2020年全球城市论坛在沪开幕

李强与麦慕娜·谢里夫共同在线发布《上海手册年度报告》 龚正在开幕式上致辞,安东尼奥·古特雷斯、李智陞等视频致辞

本报讯 昨天是世界城市日,以“提升社区和城市品质”为主题的2020年世界城市日上海主场暨全球城市论坛下午在沪开幕。上海市委书记李强出席开幕式并与联合国人居署执行主任麦慕娜·谢里夫共同在线发布2020《上海手册年度报告》(英文版)。

上海市委副书记、市长龚正在开幕式上致辞并介绍2020《上海手册年度报告》的主要内容。住房和城乡建设部副部长姜万荣作视频致辞。麦慕娜·谢里夫和联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯、新加坡国家发展部部长李智陞也分别作视频致辞。

龚正指出,当前,我们正在深入贯彻习近平主席对上海工作的重要

指示精神,认真践行“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念,加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。当今世界正面临百年未有之大变局,大变局下更需要我们树立你中有我、我中有你的人类命运共同体意识。希望中外嘉宾在世界城市日这个开放平台上充分交流、出谋划策,共同为破解城市发展难题、提高城市治理水平、创造美好城市生活提供经验启迪。

安东尼奥·古特雷斯表示,在应对新冠肺炎疫情中,社区的价值得到彰显。社区在构建经济、社会和环境均衡发展的可持续城市中扮演着关键角色。当我们从疫情中恢复并参与到可持续发展目标十年行动中,

要坚持对社区价值的认可,把社区放在未来城市发展的核心位置。

麦慕娜·谢里夫表示,社区在城市克服困难、促进可持续发展、改善人民生活中发挥重要作用。中国的抗疫经验表明,社区对城市的韧性和恢复力至关重要。联合国人居署已与中国展开多方合作,我们鼓励所有城市秉承“城市,让生活更美好”的愿景,建设更具包容性的城市。

开幕式前,李强、龚正察看了世界城市日主题展,听取世界城市日全球主场和上海主场活动相关情况介绍。上海市领导翁祖亮、诸葛宇杰参加,汤志平主持开幕式。

今年的世界城市日活动在肯尼亚纳库鲁、中国福州和上海等地同

时开展。世界城市日是联合国设立的首个以城市为主题的国际日,也是首个由中国政府发起设立的国际日,旨在通过跨国合作的方式,解决全球城市可持续发展问题。世界城市日来源于中国2010年上海世博会的精神遗产,传承着“城市,让生活更美好”的理念。首届世界城市日全球主场活动2014年在上海举办。在住房和城乡建设部支持下,上海市与联合国人居署、国际展览局2016年开始共同编修发布《上海手册年度报告》。

又讯(记者 裘颖琼)在2020年全球城市论坛开幕式上,2020《上海手册年度报告》全球首发,它以“提升社区和城市品质”为主题,遴选了20个生动翔实的全球案例。其中,中

国案例共有5个,上海案例有2个。

上海入选案例为“上海SEEDING:重建信任,种下希望”,展现了一颗小小的种子,如何成为构建社区信任与温度的纽带。项目的发起者四叶草堂表示,借助种子的播撒,使得宅家防疫的人们在窗边、阳台、露台、楼道都能看到春色破土而出的希望;同时借由种子分享作为媒介,让参与者更加关注自己的内心、家庭和邻里关系。另一个则为“中国上海:回归的江河——让城市充满温情”,记录了近年来,上海滨江两岸贯通从规划到落地,再到提升和优化,真正实现还江于民、还景于民。

《上海手册年度报告》于2011年正式对外发布。自2016年以来每五年开展综合修订,每年发布年度报告。

网聚长三角 共话深度融合

长三角·紫金网络传播创新峰会在无锡举行

本报讯(记者 杨洁)太湖之滨秋意浓,江南盛地奏响融合强音。昨天,2020长三角·紫金网络传播创新峰会在无锡举行。

峰会以“网聚长三角 共话深度融合”为主题,旨在巩固壮大主流舆论,强化区域互联互通,形成网络传播合力,为长三角地区经济社会一体化发展提供强大网信智慧和力量支撑。来自中央网信办、中网联、中国记协,长三角“三省一市”网信办,中央重点新闻网站、全国重点商业网站,“三省一市”媒体集团等部门单位的领导专家、业内人士和媒体记者齐聚无锡,碰撞思想火花、激发创新动力、共话行业未来。

中央网信办副主任、国家网信办副主任杨小伟在致辞时表示,近年来,长三角一体化发展全面提速,长三角的网信事业也乘势而上,在协同联动中迈出了新步伐。“希望‘三省一市’进一步加大融合发展的力度,以内容建设为根本,先进技术为支撑,创新管理为保障,积极构建竞合并存、互为依托、协同发展的网络传播新版图。”

本次大会由中共江苏省委网信办、中共上海市委网信办、中共浙江省委网信办、中共安徽省委网信办和中共无锡市委网信委共同主办,中共无锡市委网信办、现代快报社承办。会上,长三角网络传播协作机制和网络评论协作机制正式成立。

四场分论坛活动,包括“美美与共融合共生”——长三角重点网络媒体联动传播机制建设;“新时代新县融”——县级融媒体中心发展态势展望;“抓风口抢机遇新媒体新发展”——新媒体传播态势研讨暨第二届太湖网络传播创新大会;“网书正能量汇聚长三角”——网络文学在现代传播中的新作为等也同步举办。

(上接第1版)

何立峰指出,做好一体化示范区建设工作,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,加快探索形成新发展格局的路径,种好一体化制度创新试验田,打造引领长三角一体化发展的标杆,推动示范区建设不断迈上新台阶、取得新突破。要通过一体化制度创新进一步推动科技与产业深度融合,打造国际一流营商环境,加快形成新发展格局。要在一体化制度设计的“无

人区”里闯出新路,形成更多可复制可推广的制度经验,为长三角乃至全国更大区域提供示范。要着力加强生态环境治理,提升城乡基础设施水平,发展绿色经济,打造践行“两山理念”样板,共创人居环境新典范。何立峰强调,要集众智、汇众力,为一体化示范区建设发展提供有力保障。

李强指出,要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,按照党中央、国务院决策部署,乘势

而上,合力加快长三角生态绿色一体化发展示范区建设,制度创新要进一步形成系统集成成果,整体发展要进一步形成生态绿色特色,项目建设要进一步形成区域功能优势,工作推进要进一步形成协同高效机制。

李强指出,要强化改革系统集成,强化各项制度相互协同,推动传统行政经济走向现代功能区经济,以更大力度深化改革攻坚,以更强合力破除行政壁垒,充分激

发区域创新创造活力。要把生态优势转化为发展优势,更高水平践行“绿水青山就是金山银山”的重要理念,加快推动生态保护、人文历史、产业发展有机融合,嵌入创新功能、集聚创新资源、发展创新型经济,加快打造生态、低碳、环保的湖区经济示范区。一体化示范区是上海链接长三角的重要节点,是上海大都市圈的功能承载区,是上海辐射长三角城市群的重要区域。要持续做好功能提升大文章,

增强服务长三角、联通国际的枢纽功能和对大都市圈及城市群的辐射功能。李强强调,上海将进一步发挥龙头带动作用,主动跨前做好服务,与苏浙两省密切配合、通力协作。

上海市领导诸葛宇杰,国家有关部委和两省一市相关部门负责同志,一体化示范区理事会成员单位代表,上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善负责同志,开发者联盟创始成员单位代表等出席会议。



扎实细致做好进博会安保工作

于绍良现场察看强调全面对标“越办越好”要求

本报讯 昨天上午,市委副书记、政法委书记于绍良赴国家会展中心(上海)等处,对第三届中国国际进口博览会安全保障工作进行再检查、再部署、再落实。于绍良指出,要深入贯彻落实

习近平总书记关于进博会要越办越好

的重要指示精神,坚持更高标准、更严要求、更硬措施、更佳效果,扎实细致、精益求精做好安保和社会面防控工作,为进博会顺利举办提供坚实保障。

于绍良到有关区、武警上海市总队安保行动指挥部、国家会展中心现场安保指挥部,实地察看安保和社会面防控工作安排。于绍良在现场会上强调,要全面对标“越办越好”的要求,进一步增强责任感使命感,始终绷紧安全这根弦,抓住每一个环节、每一处细节,把各项工作要求落到

实处。要针对疫情防控常态化下办展的新情况新特点,采取有力有效措施,筑牢疫情防控“篱笆”,加强网络安全保障,确保线上线下融合办展平稳有序。要聚焦重点逐一落实工作举措,持续开展安全大排查大整治,消除各类安全隐患。各区各部门各单位要加强组织领导,牢固树立“一盘棋”思想,健全完善协调配合的工作机制,形成凝心聚力、齐抓共管的工作格局,坚决守住安全底线。

三五分钟清关即买即提进博会同款新品

虹桥进口商品展示交易中心加速建设助力“展品变商品”

伴随着最后一根钢构件吊装到位,昨天,虹桥进口商品展示交易中心(二期)A栋钢结构成功封顶。施工建设跑出“加速度”,展品落地也有了更多平台。不久前,虹桥进口商品展示交易中心(一期)即虹桥品汇的南片区也如约亮相,展示面积增加了3万平方米,2000多个品牌的20000多种商品入驻,相较于第二届进博会,展示商品同比增加了近100%。虹桥进口商品展示交易中心已经实现了“保转展”和“展转销”。

虹桥进口商品展示交易中心(二期)分为保税中心和展销中心两部分。在去年进博会开幕前夕,保税中心已经投入运营。今年开工建设的展销中心总建筑面积近21万平方米,分为A栋和B栋。其中A栋将对接进博会的汽车、智能装备、医疗设备等品

类;B栋主要对接进口食品、日用消费品和生活家居用品等。展销中心建成后将与保税中心形成“前店后仓”,形成集保税、展销、商务办公为一体的闭环。

据项目承建方上海虹桥国际进口商品物流有限公司相关负责人介绍,从9月12日开始工程主体上部钢结构第一根梁吊装作业到10月31日实现钢结构顺利封顶,虹桥进口商品展示交易中心(二期)A栋在短短50个作业日内取得了积极的建设成效,一系列超常规先进技术保障工程中加以应用。项目施工方上海建工二建集团项目负责人告诉记者,和传统建筑不同的是,展销中心A栋采用逆作法施工,地上建筑和地下建筑可以同时建造。通过逆作法施工,展销中心A栋地下空间的工期缩短了一年。

那边建设施工如火如荼,这边展销对接即买即提。

日前,虹桥品汇南片区扩容的第一批3万平方米展示空间也赶在第三届进博会前亮相,将加快形成10万平方米具有展览、商办、销售、仓储结合的进口集散空间。

记者在现场看到,新增的展示空间包括南片区7个馆,通过“一楼一品”的形式,打造红酒展销体验中心、奢侈品集合馆、民生食品展贸馆、家居空间展贸馆、跨境电商新零售体验中心、“6+365交易平台”集聚展示中心等。

其中,红酒展销体验中心汇聚了来自南非、意大利、阿根廷、法国、智利、澳大利亚等10个国家的葡萄酒,入驻商家皆为进博会参展企业,馆内参展第三届进博会的商品超过1000件SKU。通过仓展销模式,各国红酒的展

示与当地的红酒文化、红酒礼仪培训、红酒美食鉴赏等相结合,打破销售与体验、零售与展贸的界限,实现商业3.0初体验。

在跨境电商新零售体验中心,消费者付款后,即可生成订单信息和支付信息,同时自动获取物流单信息,发送至上海公服平台完成三单比对。跨境商品传统购物模式都是在线上的三单合一,消费者在家里可能要等一两天,还要通过一个物流的环节。而在体验中心内,基本在3-5分钟内完成清关。消费者即买即提进博会同款展品、新品。

经过此次扩容,虹桥品汇展示展销场所面积更大、品类更全。第二届进博会后,虹桥品汇全年对接约100余家参展企业及组织,实现了约50余家参展商转变为进口贸易商,带动B2B贸易近15亿元。本报记者 张钰芸 杨玉红