

# 古猗园启动建园来首次全面整修

## 23幢建筑分批修缮 南北门开放时间有调整

本报讯 (记者 金旻矣)历经近500年风雨,上海古猗园即将迎来一场大修。记者从园方获悉,即日起园内共23幢建筑将分批进行修缮,工期预计将持续至2022年4月,届时这座江南古典园林将迎来500岁。修缮期间,公园将调整南北大门的开放时间,第一阶段北门将暂时性封闭。

据悉,此次老园区修缮工程经上级部门批准以及市文物部门审批通过,主要从建筑保护和消防安全、使用功能完善、提升配套设施及服务水平以及市民精神文明建设和旅游发展需要等多个维度出发,对23幢建筑进行系统性修缮,进一步优化园区建筑,排除安全隐患。

根据工期安排,即日起至2021年1月中下旬,公园将陆续对北门门亭、孕清亭廊道、逸野

堂、鸢飞鱼跃轩、青青园门亭、荷风竹露和君子堂共计7幢建筑进行修缮。这段时间内,园区只开放南门,北门暂时性关闭,早锻炼卡充值移至南门办理。南门开放时间为5时30分至19时30分,售票时间为5时30分至19时。

建园于明代嘉靖初年,古猗园见证了明、清、民国、新中国四个历史时期,历经战火、灾害、变迁却屹立至今。园林虽经多次零星修缮,但从未进行过全面整修。园内建筑构件经风雨侵袭,瓦件、脊兽、砖石等部分构件脱落,木质也有一定程度的糟朽。屋面漏水、墙体渗水、虫蛀和油饰及粉刷层起甲脱落的情况普遍,尤其是临水而建的建筑出现了不均匀沉降等现象。园方提醒市民,施工期间游园切勿靠近围挡施工区域。



古猗园秋意浓浓(资料图) 本报记者 周馨 摄

# 上海楼市“金九”成色十足

## 新房和二手房交易量同环比持续增长

本报讯 (记者 杨玉红)今天上午,国家统计局发布了《2020年9月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况》,数据显示,70个大中城市房地产市场涨幅略有回落,上海楼市“金九”成色十足,新房和二手房交易量同环比持续增长,且均创2017年以来的历史高位。

各线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比涨幅回落。国家统计局城市司高级统计师绳国庆解读,今年9月,初步测算,4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.4%,涨幅比上月回落0.2个百分点。31个二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比分别上涨0.3%和0.2%,涨幅比上月分别回落0.3和0.2个

百分点。35个三线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.5%,涨幅比上月回落0.5个百分点;二手住宅销售价格环比上涨0.6%,涨幅与上月相同。

数据显示,上海楼市新建商品住宅销售价格指数环比上涨0.5%,较8月0.6%的涨幅收窄了0.1个百分点,从4月以来的环比走势来看,环比涨幅总体来看较为平稳,也说明楼市保持了较为平稳的向上走势;二手住宅环比上涨1.0%,同比上涨4.6%,同环比涨幅均有所增加,且环比涨幅已经连续三个月向上提升,说明二手房市的房价在高成交量的带动下上涨速度不断加快。

# 仁济南院整建制回归“仁济”

## 闵行区政府提供再61亩土地注入新活力

本报讯 (首席记者 左妍)今天,上海交通大学医学院附属仁济医院南院整建制并入仁济医院仪式暨仁济医院高质量一体化发展启动大会在南院举行。闵行区政府将继续提供61亩土地给仁济医院南院区(目前76亩),此外多个重大项目的集中揭牌与签约标志着仁济医院正式迈入高质量一体化发展新阶段。

仁济医院南院成立8年,在闵行区成长为区域医疗中心,造福八方百姓。仁济医院院长李卫平表示,2012年以来,仁济南院作为市政府“5+3+1”重点实事工程项目,始终坚持公益惠民,坚持学科发展与人才培养的内

涵发展之路,不仅在全市率先试点实现药品零差率,探索药品供应链延伸,而且在分级诊疗医改中成为上海市首批试点社区卫生综合服务改革的市级医院之一,在闵行区东部地区成功构建了国内首创的1+X多种模式区域医疗联合体,让当地百姓在区域内任何一家医疗机构或照护机构都能享受到与仁济医院同质化的医疗服务。

会上还举行了仁济医院高质量一体化发展启动仪式。“仁济南院”不再是一家独立建制的医院,它正式回归到百年仁济的大家庭,仁济医院迈入了高质量、一体化发展新阶段。

成就这一刻 领跑每一程 电信5G商用一周年

电信5G 以创新成就 卓越城市的 缤纷可能

## 十全十美5G畅享融合套餐 229元档

60GB国内流量 + 1000M宽带 + 全屋WiFi豪华版 + 更多惊喜

享5G智享礼包

马上体验 PLUS会员福利权益

微信搜一搜 中国电信5G会员

电信营业厅 网上营业厅:www.189.cn

客服热线:10000号 中国电信上海网厅



在线办理 | 一键预约

\*活动日期:即日起至2020年11月30日 \*说明:1. 229及以上档次十全十美5G畅享融合套餐(礼包版)包含宽带为下行1000Mbps,可享WiFi6千兆路由器,以实际所能达到的最高速率为准。2.本套餐所有“国内”业务仅限于大陆地区使用,不含中国台湾、中国香港、中国澳门地区。3.具体套餐及销售内容以办理页面为准。4.hello:你好 PLUS:附加(广告)