

包含安全防范应急指挥咨询投诉等十大模块

进博“智能监控平台”全新亮相

近200家进博会相关食品企业、419部展馆电梯、3000多家展商,都建立了“一图一档一表”,纳入基本数据。展商和参观者关注的餐厅食品安全、电梯突发故障等,也可通过小程序进行评价,甚至可通过对接的“上海药店”紧急找药……

昨天,上海市市场监管局进博保障“智能监控平台”全新亮相。相较于前两届进博会,新平台监管范围从食品安全扩大到药品、特种设备等所有市场监管领域,并且更实时、更智能。

乘客扶梯摔倒 自动识别报警

在“四叶草”内的市场监管服务保障现场指挥中心,一阵警报声突然响起,大屏上随即

亮起一行红色字样“1级预警,中央商业区SCF-3发现扶梯上行人摔倒,请及时处理”,同时,屏幕上出现了“乘客”摔倒的实时画面。电梯停止、监管人员赶赴现场、救助乘客……这一切指挥中心都能看到“直播”。

扫一扫二维码 评价食品卫生

监控平台中包含的微信小程序“进博市场监管”,昨天也一并上线,可满足一线监管人员、参展商和公众三方的需求,提高监管效率和便利性。

记者看到,市民登录小程序,能对餐饮服务与乘梯安全进行监督。扫描餐厅收银台边上的“进博食安码”,可查看每一家餐厅的证照和

公众评分,市民也可针对服务态度、食品是否变质或有异物、环境卫生等进行“一键打分”。场馆内419部电梯,都张贴了“上海智慧电梯”码,扫一扫二维码,市民可通过小程序进行困人报警、故障报修等。小程序还对接了“上海药店”,不仅能看到场馆内外药店分布,更能通过搜索药品名称,精准“锁定”某家药店。

而市场监管人员登录小程序,则可以看到各类监管数据,包括餐厅因何违规、电梯发生什么事故、是否需要救援等等。

智慧大脑扩容 更加精细智能

市场监管局食品经营处二级调研员邱从乾表示,与去年相比,今年监控平台包含了食

品安全、药品安全、电梯安全、应急指挥、咨询投诉等十大模块,覆盖市场监管服务的所有领域。同时,平台与公安部门入馆人流监测商务委进博食品原料配送追溯、药监局“上海药店”等对接,共享数据。

同时,今年的“智慧大脑”还进行了扩容,实现智能预警和可视化指挥。展馆内73家餐饮单位都装了“食安卫士”人工智能终端,可自动识别无关人员进入后厨、动物进入、卫生不符等,平台可第一时间推送预警给监管人员。展馆内40部电梯都可自动识别电梯故障、电梯困人、扶梯出入口拥堵、行人摔倒、轿厢内蹦跳等,推送预警信息给维保人员和监管人员快速处置。 本报记者 金旻矣

借助人工智能等尖端技术

“全息感知”保障进博会用电

本报讯(记者 罗水元)一流国际盛会离不开一流的能源保障。记者今天上午获悉,借助5G、人工智能、物联网等尖端技术,升级版“世界会客厅”保电体系将为第三届进博会用电提供更好保障:全息感知。

今天上午,在上海电压等级最高、外来电入沪最重要的“落脚点”:1000千伏特高压练塘变电站,记者看到了一套机器人与高清视频联合巡检系统。运维人员介绍,该联合巡检系统是日前国内应用于变电站内最先进的智能巡检装置,可以对重要设备运行状况进行24小时不间断监控,未来还

可帮助实现变电站无人巡视的场景。

在位于进博核心区一处变电站内的保电前线指挥中心,保电系统已升级至全景智慧保电3.0系统。在这里,整个电网供电路径、实时负荷、异常报警及抢修进度等信息均以动态方式在交互大屏呈现。而整合了人员、物资、安防、后勤等各模块的管控系统,也可以确保各级保电信息和指令的顺畅传递。指挥人员甚至可以借助基于AI技术的智能语音助手“小电”,实现对电网态势的人机交互,信息获取的便捷性和信息处理的效率均较以往大幅提升。



上海港举行危化品处置演习

为进一步强化上海港船载危险货物突发事故综合处置能力和实战能力,今天上午,2020年上海港船载危险货物突发事故综合处

置应急演练在洋山四期码头举行。图为上海海事局组织应急力量在不同区域同时对两艘事故船舶实施应急处置 本报记者 陈梦泽 摄影报道

菜鸟驿站上海推广“知心选”,让更多用户知情可选择



天猫双11又要来了。高兴买买买,放心收收收。今年,大家对收快递有什么期待呢?有些人会不会担心朝九晚五老是“错过”送上门的快递,或者送上门的快递被擅自“扔”进快递柜?

在上海康德家园,居民们全然没有这些担忧,原因就在于“软硬结合”——这里有菜鸟驿站免费保管包裹的“硬件”设施,还有“知心选”这样自主选择收货方式的“软性”服务。

按用户不同需求 提供不同的服务

康德家园是原拆原建小区,有110多幢楼,2000多户居民,其中只有16幢有电梯。如果让快递员一户一户上门递送快递,工作量可想而知。今年5月,菜鸟驿站进驻小区,9月上架了“知心选”功能。所谓“知心选”,简而言之,就是居民们能够在淘宝物流详情自主选择包裹免费保管,还是送上门,生鲜包裹还有冷冻保管服务。

进入康德家园菜鸟驿站的包裹,每天大约有800个。包裹入库

核对,就能拿走所有包裹。”

上班族小杨说,以往每次都有七八个包裹,以前要分头去不同的地方找,现在有了菜鸟驿站,取件方便多了,也不用“人肉”从单位往家背快递。

除此之外,康德家园菜鸟驿站还专门配置了冰箱,提供生鲜包裹冷冻保管服务,“一般有生鲜包裹到达后,站点都会及时告知消费者,预约送货上门的时间或者提醒及时取件,但也有遇到用户出差的情况。有了冰箱后,大家不用发愁人不在家,生鲜包裹已经送达。”周珍珍说。

“四大举措” 推广消费者自主选择

随着双11即将来临,快递“最后一公里”难题再次引发大家的关注。

这其中,两大难题亟需解决:第一个是快递总量不断增长与快递员数量基本没有变化之间的矛盾。2019年全国快递总量超过630亿件,相比10年前增长了27倍,今年有望达到750亿件;而按照目前的配送效率计算,2021年后快递员的缺口将在100万人左右;第二个是快递费单票价格越来越低与快递员希望增加收入之间的矛盾。快递价格战下,电商快递已普遍“2元发全国”,快递员送一票快递的收入相应的也很低。

这就导致快递员不仅送不过来,也有很多消费者经常不在家的现象,从而带来各种快递末端乱象:快递“摆地摊”,或者扔门口,扔小店,物

业,甚至出现“消防栓签收”等现象。于是,快递柜、代收点服务被催生。

对于消费者来说,不是一律反对快递放自提柜或代收点,而是对快递员未经通知、缺少知情颇有微词。

在解决免费保管的问题之后,为了让更多消费者有自主选择服务,菜鸟驿站在全行业率先推出了“四大举措”:消费者可在线设置是否把包裹放驿站、快递包裹派送前“知心选”、包裹首次进入驿站前电话征求许可和智能柜自主设置。

首先,消费者通过菜鸟驿站手淘官方号、支付宝小程序、菜鸟客服等,可自主选择是否使用驿站,还是电话通知、上门等服务方式。目前,全国2.8万个菜鸟驿站已提供这种选择,并提供送货上门服务。

同时,菜鸟驿站要求新站点在服务前必须征求消费者许可,即站点设立前,须通过直接沟通、语音电话等方式获得用户同意;早在去年,在全国菜鸟智能柜上,菜鸟率先推出了消费者可自主设置是否放柜和保管习惯。

科技和服务不仅提效 更要有温度

像康德家园菜鸟驿站一样,目前,上海已有近300家菜鸟驿站开通了“知心选”服务,到年底将覆盖上海大多数驿站。

同时,“知心选”也在更大范围内推广,目前全国已有6400万用户体验过这一服务。

消费者对于快递柜、代收点的

接受度,不仅来自是否有“选择权”,也包括保管费的争议,绝大多数消费者认为,既然付了快递费,就不应该再增加一项“保管费”。菜鸟驿站一直坚持免费保管,在刚刚过去的国庆中秋8天长假里,众多消费者出远门时选择菜鸟驿站免费保管快递,其中1700万人保管超过3天,530万人免费保管超过5天,近130万人甚至超过一周。长期保管包裹最多的城市分别是成都、重庆、武汉、长沙、西安、郑州、广州、深圳、南京、合肥和上海。

科技和服务在提效之外,更应有温度。在上海普陀区,金迈路菜鸟驿站由于服务好,不仅年轻人喜欢在这里免费保管,平时老年人还把这里当成了一个“社交场所”。经营驿站的魏琴说:“我们虽然提供了上门服务,不过很多老年人会趁着取件在驿站门口聚集聊天,开业以来驿站的人气一直很旺。”

不出意外,今年双11快递或将再创世界纪录,海量包裹将给快递末端带来巨大难题。

“四大举措”之外,菜鸟驿站正通过更多方式提升快递服务。据菜鸟方面介绍,今年双11期间,将首次把部分预售商品提前配送到社区,让消费者支付尾款后立即收货;菜鸟驿站还能精准预测包裹到站时间,方便大家及时领取;作为社区新型数字化生活服务站,菜鸟驿站的开放式站点可实现扫码秒取快递,做到无接触式取件。这些IoT智能黑科技的大量使用,预计能为消费者节省22万个小时。