



不见实体展品 比拼“解决方案”

进博会服务贸易展区:五大板块吸引超250家企业参展

本报讯 (记者 杨硕)作为进博会上唯一看不见实体展品的展区,今年的服务贸易展区有什么亮点?第三届进博会企业商业展六大展区特色专区推介会第三场昨天下午举行。记者从会上获悉,第三届进博会服贸展区展览面积3万平方米,展区设在8.2号馆。分为金融、物流、咨询、检验检测、文化旅游五大板块。整个服贸展区展商超过250家,世界500强及龙头企业50多家。

金融板块体量翻倍

今年服务贸易展区各个板块的设置有了相应的调整。物流板块延续“一带一路”国际物流格局的构

建,有30多家港口企业确认参展;首次将非银金融机构纳入参展范围,保险、供应链金融、征信、区块链金融等企业悉数参展,整个金融板块体量大上翻倍;咨询板块同样面积翻倍,服务门类更细化,服务范畴更广泛。

其中,普华永道将展示包括创新转型、新城市新基建、体育大健康等最受中国政企关注的专业服务;德勤小黄鸭智能工厂综合模拟了设备智能管理、AR技能培训、自动质量感知以及数字化控制塔等智能场景在实际生产中的应用;法国优普集团将全面展示其服务+保险的全球化解决方案;国际物流企业UPS将展示智慧物流网络以及一系列数

字化解决方案,帮助企业降本增效,把握经济复苏脉络;冯氏集团第三次亮相进博会,带来了数字化供应链各环节的创新概念、颠覆性技术。

地产服务商来参展

本届进博会还吸引了不少国际一流的地产服务商首次参展。在昨天的发布会上,世邦魏理仕相关负责人向记者介绍,今年世邦魏理仕的展台将以“未来中心”为主题,带来国内首发多项地产科技套件、国内首发“战略+”全方位战略顾问服务以及专业分享《展望2030》系列报告,并拟签署多项各级政府部门和重大客户的合作协议。

“世邦魏理仕还将结合3D楼宇还原、大数据、虚拟现实、增强现实等高科技手段,让观众亲身参与楼宇设计、办公室设计、建筑估值等竞赛游戏,在有趣的互动中推动行业认知的转型升级。”该负责人表示。

此次在进博会上首度亮相的第一太平戴维斯则将基于当下中国城市发展要点,结合多年服务经验与前瞻行业理念的房地产一站式服务,首次发布“第一太平戴维斯可持续城市运营360°解决方案”。

数据服务商也亮相

今年进博会上,首次亮相“四叶草”的还会有全球领先的商业决策

信息和分析服务机构邓白氏。他们将以“借助全球数据及分析能力,赋能企业高效增长”为主题,在108平方米的展台集中展出邓白氏在加速企业出海、提升贸易互信、管控交易风险等三个领域的产品和服务。同时还将面向中国市场首发新产品模块化全球数据服务。

“这是一次展示全球数据及分析能力的契机,希望能借机推动更多创新产品落地。”邓白氏中国区总裁吴广宇表示,公司未来将支持中国高水平对外开放,协助中国企业加入全球信任网络,拓展全球业务,同时将信用专长和中国市场实践相结合,发展信用科技,助力社会信用体系建设。

制定进博会进口冷链食品防疫专项方案,实行分批入库、集中监管

现场试吃三文鱼? NO

本报讯 (记者 金旻矣)第三届进博会下月即将开幕。针对公众关心的进口冷链食品防疫及监管问题,昨天上海市市场监管局表示,冷链食品现场试吃将取消,所有进口冷链食品将实行“分批入库,集中监管”。

上海市市场监管局一级巡视员张准民表示,往届进博会上,受人青睐的三文鱼、金枪鱼等冷链产品现场试吃,今年将不再允许。所有服务进博会的餐饮企业和接待酒店的食品,都要接受抽检。尤其是冷链食品及其包装和设备,都要接受核酸抽检,确保万无一失。

张准民表示,针对本届进博会

上进口冷链食品的监管,上海市场监管部门已制定了冷链食品防疫专项方案,并开展培训。针对进口冷链食品展品,在海关部门进行检验检疫及核酸检测的前提下,市场监管部门已会同市商务委明确集中存放的仓储场所,展品将分批入库、集中监管,同时进一步接受索证索票检查及核酸抽检。

而对涉进博食品经营企业相关人员及冷链食品,市场监管部门也将进行核酸抽检,并提倡餐饮企业使用国产冷链食品。此外,监管部门也已提前数月开始对超市、卖场等场所的冷链食品进行检测,责任已落实到各区市场监管局,确保冷链食品的安全。

进博会期间对参展客流采取分时错峰、预约限流、集中出行等措施

调整公众休息日? NO

本报讯 (记者 张钰芸)第三届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行。记者从有关部门获悉,第三届进博会期间,公众休息日将不作调整。

因疫情防控需要,第三届进博会采取参展客流分时错峰、预约限流、集中出行等措施,经研判,参展客流对社会面及周边交通秩序影响较小,因此,会展期间公众休息日将不作调整。

与此同时,进博会举办期间,本市已进入秋冬季节,也是流感等呼吸道传染病的高发季节。相关部门提醒,市民在继续做好新冠肺炎常态化防控的同时,还应注意防寒保暖和自身防护,记住四个关键词,预防急性呼吸道传染病的发生。

关键词1 戴口罩 提倡随身携带口罩,科学、正确佩戴口罩。乘坐地铁、公交、出租车等交通工具,进入医疗机构等场所时应佩戴口罩;在密闭空间、人群密集区要佩

戴口罩;出现发烧、咳嗽症状时需自觉佩戴口罩,并及时就医。

关键词2 勤洗手 按照七步洗手法规范洗手是预防传染病的有效措施之一。饭前便后、触摸公共物品后、咳嗽打喷嚏遮掩口鼻后、接触冷链生鲜食材后,佩戴脱下口罩时,用流水、肥皂或免洗洗手液等清洁双手。

关键词3 常通风 开窗通风保持室内空气流通,建议每日通风2次、每次30分钟以上,以形成空气对流为佳。同时注意防寒保暖。空调应定期清洗和除尘消毒,使用期间不忘开窗通风。

关键词4 少聚集 公共场所避免拥挤,自觉与他人保持1米以上的社交距离。建议减少人群聚集和前往人群密集场所。聚餐时倡导使用公筷公勺,避免个人餐具直接接触菜品。在咳嗽、打喷嚏时应尽量避开他人,并用纸巾或弯曲的手肘遮挡口鼻。



距第三届进博会开幕越来越近,国家会展中心周边的盈港东路、诸光路、蟠龙路等主要景观道路都已呈现花团锦簇的景观,马路两侧和中间的隔离带用红掌、菊花等时令花卉植物装点一新。

图为园林工人在进行花箱的日常养护

杨建正 摄影报道

扮靓城市道路迎进博会

“四叶草”中演绎法式浪漫

131岁的法国奢侈品牌LANVIN首次参展进博会



湖心亭被光影环绕,九曲桥变身秀场T台,身着巴黎时装的模特儿仿佛从时空隧道中走来,在明清古典建筑中演绎法式风情。再过十来天,这一抹法式情调将走进“四叶草”——拥有131年历史的LANVIN(浪凡),是至今仍在经营的历史最悠久的法国精品时装屋,即将首次亮相进博会。



程云

时装秀“移师”豫园

10月17日的晚上,拥有400多年历史的豫园变身时尚“秀场”,身着春夏新装的模特儿在九曲桥上鱼贯而行。这是疫情发生之后,LANVIN的第一场大秀。

复星全球合伙人、复星时尚集团董事长、法国LANVIN董事会主席及代理CEO程云说,作为第三届进博会的预热,2021年春夏时装周发布会首次从巴黎“移师”上海。当天,欧洲等地的品牌粉丝在线上共赏这一场大秀,感受中国传统地标与西方时尚语言深度融合。

1889年,珍妮·浪凡(Jeanne Lanvin)在法国巴黎创立LANVIN,最初只是一家女帽店,但很快就受到了当时巴黎最为新潮时髦的女性

追捧,开启了她的时装帝国。直到今天,LANVIN公司的总部仍在巴黎福宝大道上,与爱马仕等全球奢侈品牌共享时尚中心。

2018年2月,复星时尚集团投资LANVIN,加速这一品牌在中国的发展速度,而参加进博会,则是为了让更多中国消费品了解这一低调奢华的法国品牌。程云告诉记者,在第三届进博会上,LANVIN将推出一双中国独家款式的Bumper运动鞋,装饰有“Shanghai 2021”标签,向上海、向进博会致敬。

更多新店在路上

童子怡、余诗曼、马伊琍、李斯丹妮、李汶翰、徐艺洋……LANVIN春夏时装周上,一众明星身着品牌时装周亮相,星光熠熠的背后,是该品

牌在中国市场的迅速发展。“从今年5月开始,LANVIN在中国的销售每月都有三位数增长。”程云告诉记者,相比全球其他市场,疫情在中国已经得到良好控制,上海“五五购物节”启动后,本土购物活动更是十分活跃,使得LANVIN在中国市场的表现异常优异。

事实上,第三届进博会期间,历峰集团、开云集团、LVMH集团等全球知名的时尚公司都将参展进博会大平台。程云认为,中国已经成为全球最大的奢侈品增长市场,在今天的特殊情况下,全球奢侈品行业更将希望寄托于中国市场,巨头们齐聚进博会,争取中国市场上的高端消费品机会,LANVIN也不能缺席。

“今年疫情期间,我们开通线上销售渠道,消费者可以在品牌天猫奢侈品旗舰店、微信小程序、直播间等多种渠道买到商品。我们也在鼓励法国团队尝试更多线上玩法。”她告诉记者,随着疫情防控进入常态,更多消费者回到门店,今年LANVIN将加大力度开新店。目前中国市场销售额仅占复星时尚全球市场的10%到20%,还有很大的增长空间。

本报记者 张钰芸



扫码看视频 展商说期待