



全面建成 小康社会 百城千县万村 调研行

15元就能吃上一顿热饭菜 健身房活动室一应俱全 “邻里汇”成家门口的新乐园

提起徐汇，人们首先想到的是繁华的徐家汇商圈。然而很多人并不知晓，在“上只角”华丽外衣下，这里尚存有不少狭小逼仄的旧里弄和老小区。“希望改善活动空间小”的问题，也成为大家反复提及的诉求。

棚户区变身

乐山新村，距离徐家汇直线距离一公里之内，是上世纪80年代由棚户区改造而来。人口密度最高时，小区人均住房面积不足5平方米，加之硬件设施薄弱、空间环境杂乱、管理措施滞后，很长一段时间内，居民的生活和小区名字中的“喜乐”之意相去甚远。去年10月，乐山新村来自小区建成以来最大规模的一次摸底走访。1600多条意见让共性需求清晰浮现：停车、物业、菜场……其中，拥有一间“客厅”成为居民心中的奢侈品。

为了解决社区公共服务空间少、资源散、功能弱的“顽症”，建立一座家门口“公共客厅”的构想由此应运而生——在社区建立一个一站式、一体化的社区服务和社区治理空间，通过项目化运作，整合社区资源，引入社会组织和服务团队，为居民提供养老服务、健康服务和便民服务。居民们可以在这里参与社区自治，协商公共事务，协调邻里关系。

今年7月，经过数月置换打造，一个涵盖丰富功能的“邻里汇”在乐山新村向居民开放。近400平方米的三层小楼空间设计精巧，养老服务、健康管理、文娱场所、阅读教育等一应俱全。走进屋内，有老人带着孙辈在阅读；有志愿者在电脑前教授老人如何清理手机内存、玩转电脑修图；另一边，有居民现场办理涉医保事项；二楼，还有专业护工在帮助老人完成健康打卡……

近年来，徐汇区立足现代化国际大都市一流中心城区定位，践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，用实际行动全力建设“创新徐汇、幸福徐汇、文化徐汇、美丽徐汇”。如今，徐汇区所打造的家门口品牌服务站点“邻里汇”已覆盖全区13个街镇和305个居民区。为了提高社区服务的精准供给、品质供给，徐汇区还启动了“邻里汇”的升级迭



■ 不想买灶烧，到“邻里汇”来解决，一顿15元就能吃上花色多样的热饭菜，尤其受老年人欢迎

代——通过创设特色服务、凝练文化品牌、构建资源平台，让其成为群众生活离不开的新型“便利店”。

嵌入式养老

徐汇区户籍人口92.12万，60岁以上老人占比33.5%。2016年，徐汇区提出建造“邻里汇”的初衷是针对养老，希望补足中心城区家门口养老服务的不足。随着城市老龄化加剧，各类养老服务成为“邻里汇”的重头戏。

位于徐汇区斜土街道的江南新村邻里汇，是徐汇首批建成启用的“邻里汇”之一，这里的医养结合特色为民称道。依托第三方专业服务机构，江南新村邻里汇将养老服务嵌入社区，打造家门口的“托老所”，形成15分钟社区养老服务圈。这里既有家庭医生、康复治疗，也有营养膳食、日托照料，还为老年人如何上网、使用智能手机、培养各种兴趣爱好提供服务培训，从而帮助更多老年人实现了居家养老。

家住康健街道的王阿姨每周至少要到街道邻里汇去上两三次。“这里活动可多了，我们有时候自己组织到这里做做酵素、剪剪纸，

有时候这里有培训课程，我们也来参加。家里没人，不想买菜烧饭了，就到这里来解决，一顿15块。”提起“邻里汇”，王阿姨忍不住“点赞”：这里不仅有助餐，还有助浴，老人到这里洗个澡也很方便，重点是这些项目都能单次结算，很是方便灵活，也给了老人更多的选择。

虹梅街道华悦家园邻里汇还有长者照护之家，这里提供的“喘息床位”格外受到居民关注。为了缓解家庭的照护压力，内嵌邻里汇的“长者照护之家”1月起对外开放，共提供10张“喘息床位”。长者照护之家环境温馨优美，设有长者居室（二人房、三人房）、公共活动室、单元会客厅等；毗邻社区卫生服务中心，享有便利的就医优势。24小时中短期托养服务内容还包括健康监测、家庭医生医疗咨询、陪就医、代配药等医疗保障服务。

据了解，目前徐汇区邻里汇多数设置了养老服务功能，其中养老服务中心9家、长者照护之家11家、日间照护机构13个、助餐服务点11个。“邻里汇”成为家门口的“托老所”，满足居民群众日益增长的养老需求，受到大家的欢迎和好评。

家门口会客

“邻里汇”吸引的不只是老年人，年轻人同样能在这里找到乐趣。

“拾艺汇”是梅陇十一村的“邻里小汇”，名字取自“十一”谐音。因为挨着街边，试运营时，往来行人常常好奇，这个看起来像是咖啡厅的地方究竟是在做什么的。“拾艺汇”里有张课程表，定期更新。运营团队经常挖空心思编课程表，想着可以办哪些活动、安排哪些课程。一位全职妈妈，曾开过五年淘宝店，售卖手工制品。很快，她成了“拾艺汇”手工课的常驻老师，教大家制作布艺包、笔上的装饰物，或是钩针制成的布艺玩具。

“拾艺汇”还举办过一场家门口的音乐会，邀请到曾在上海梅赛德斯奔驰文化中心演出过的专业班底做一场免费演出。那场音乐会吸引了200多名观众，台上台下气氛热闹。“拾艺汇”的书法课也吸引了很多年轻人报名，有母亲常常抱着孩子来练字。记者了解到，此前小区里的生活氛围虽浓厚，但年轻人在家门口找不到适合他们的去处。现在大家知道有个“邻里汇”，常常来此结识新的朋友。

深耕居委，打通服务居民“一公里”，是徐汇推进“邻里汇”建设的初心。从“15分钟”社区生活圈，到“5分钟”家门口服务圈，居民区“邻里汇”的创设不仅是街镇“邻里汇”在物理空间上的延伸，更是居委由“行政化”向“服务型”转变的内涵变革。斜土街道江南新村邻里汇突出“医养结合”特色；长桥街道生态家园邻里汇绿意盎然、曲径通幽；凌云街道结合辖区文化特质，打造“书香”邻里汇；湖南街道邻里汇营造了“助餐+助老”的组合式服务格局，为历史风貌区的居民和白领增添了一处重要的公共服务设施……

如今，徐汇已构建起覆盖“区—街镇—居民区”三个层级的“1+13+X(305)”邻里汇网络，联系服务居民的“最后一公里”由此打通。凝聚了微治理、微改造、微设计的“邻里汇”目前已覆盖徐汇区13个街镇的305个小区，“邻里汇，汇邻里”的“美好生活共同体”已遍布全区。 本报记者 杨欢 袁玮

长三角示范区 气象保障一体化启动

青吴嘉三地将试点统一发布气象预警

本报讯（记者 马丹）“上海以北监测到污染物团并正向上海移动，请沿途管理部门及时展开精准治理”，“未来3小时，浙江嘉善将出现大到暴雨，降雨云团将在6小时内移动到上海青浦附近”，未来2年内，像这样的长三角一体化气象保障将不再是纸上谈兵。记者从今天上午在上海气象局召开的新闻发布会获悉，长三角生态绿色一体化发展示范区（包括上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善）将先行启动长三角生态绿色一体化发展示范区气象保障系统建设，搭载在长三角气象信息资源共享这朵“云”上，以“技术+数据”为双驱动，未来，三地气象部门将联合针对长三角示范区公路交通、大气污染防治、建筑施工、公共卫生等多领域开展一体化气象保障。“一体化的难点在于标准的统一。”上海市气象局副局长冯磊介绍说，针对暴雨、台风等恶劣天气，长三角示范区正在研究建立一套一致的气象预警标准，试点统一发布气象预警，保障气象预警内容一致、发布渠道统一。“这其中，不仅包括建设与预警管理部门标准化对接的预警信息共享发布平台、与公共发布

渠道对接的智能化发布渠道，还将联合开展区域内中小河流洪水、城市内涝气象风险预警，实现暴雨预报向影响预报的延伸，为社会公众防灾避灾提供支撑，为政府决策部署、部门应急联动提供更加精细化的服务。”

除此之外，长三角示范区的气象保障还将提供健康、交通、大气污染等气象服务，赋能城市精细化管理。目前，长三角三省一市气象部门已联合完成长三角一体化智慧气象保障服务平台示范项目可研的编制。该平台将逐步将把三省一市的城市运行大数据与气象大数据、城市运行气象风险预报预警技术与城市精细化管理应用场景等深度融合。冯磊介绍说，“长三角示范区气象保障系统”功能框架主要包括示范区城市内涝气象风险预警分系统、示范区交通气象一体化保障分系统、示范区大气污染防治一体化气象保障分系统、示范区生态气象服务分系统、示范区旅游气象分系统、示范区绿色农产品气象赋能分系统、示范区健康气象服务分系统、示范区三维天气实况和预报天图、示范区汇聚展示主屏等9个分系统。



今日论语

对4S店“潜规则”亮剑刻不容缓

方翔

究竟是谁让4S店如此肆无忌惮？砸坏好零件再修、虚假清洗保养、截留余量油液……一条知名汽车品牌4S店暗访视频昨天成为了人们关注的焦点。暗访记者发现，这些触目惊心的乱象中，不少还是行业内的“潜规则”。

对于许多车主来说，去4S店做保养和维修，虽然价格更贵些，但是想想其依托品牌车企的技术支持，以及厂家专业技术培训技师，可以放心不少。然而，现在一些4S店却动起了歪脑筋，除了像汽车零件只换不修这样的“小题大做”之外，此次记者在“卧底”中还发现，一些4S店维修人员竟然故意砸坏好零件，然后请保险公司定损后再修，这已经明显触犯了法律的“红线”。

现在不少车企对于4S店的管理仅仅限于收取加盟费，至于厂家为规范4S店而设置的软硬件标准，以及对4S店进行的考核，往往只是走走形式，以至于有消费者在4S店被坑了之后，联系厂家进行投诉处理，结果却是厂家推脱，相关问题往往得不到很好的处理。

除了监管不严之外，消费者在发生纠纷

的时候，往往是处于弱势的一方，取证难度大、维权成本高。4S店配件价格不透明，更缺乏一个规范的服务价格体系，这就是我们常在网看到消费者自曝被“蒙”的原因。消费者的知情权得不到保证，基本权利肯定会受到损害。

种种潜规则，让一些4S店已经成了消费者眼中的“黑店”，并且给整个汽车行业带来了非常坏的影响，甚至还影响到人们购车的热情。单纯依靠车主增加专业知识，或者完全寄希望于4S店诚信自律，都无法完全杜绝行业的“潜规则”，整个市场更需要的是监管部门的亮剑。

从此次披露的一些“潜规则”来看，有关部门应该对于情节严重和存在重大违规问题的4S店采取停止业务、吊销业务许可证、将其清除出保险中介市场等措施，并追究其法律责任。同时，有关部门更应该保证消费者接受4S店服务的知情权，对于消费者投诉，可以安排独立第三方进行调查。一旦核实清楚，就应对4S店进行严厉的处罚，形成震慑作用。

只有让4S店的“潜规则”没有了生存空间，广大车主才能不再常常感叹买车容易养车难，也有助于提振汽车消费市场。