

# “小叶子”们，“为进博，一起来！”

## 现场近500名第三届进博会志愿者与线上4300余名伙伴上午宣誓

“我是许新杰，疫情期间，我是新华医院人工流行病学调查的志愿者，今天，我是一名一年级小叶子。”

“我是王悦理，疫情期间，我是铁路上海站疫情防控志愿者，今天，我是一名三年级小叶子。”

上午10时，在国家会展中心（上海）虹馆，由6位曾在疫情期间担任防疫志愿者的“小叶子”领誓，近500名第三届中国国际进口博览会志愿者与线上4300余名伙伴共同庄严宣誓：“向进博，青春！为进博，一起来！”

团市委副书记郭斌介绍，目前，第三届进博会已完成志愿者招募4844人，正在进行校内基础培训、市级重点培训和岗位实训，将服务于现场引导咨询、嘉宾联络接待、新闻宣传辅助、展会注册管理、迎送辅助保障、交易数据统计、行政辅助保障、医疗应急救援、防疫健康宣传等9大岗位。

“小叶子”中，中共党员581人，占总人数比例12%；871人有过疫情防控志愿服务经历，占总人数比例18%；00后志愿者共2637人，占总人数比例54%。

“小叶子”虽小，但是聚在一起也可以一起做一件伟大的事情。”上海政法学院法学专业大三男生王扶醉曾在第一届进博会零米层咨询处负责现场事务翻译，第二届进博会担任了餐饮组引导小组长。他告诉记者，高中时，自己并没有志愿服务经历，他明显感到，经过两年在“四叶草”的锻炼，自己更自信，领导力也有了提升，就在上月，他竞选成为校学生会主席。去年，华东政法大学文化产业管理专业大三女生史琪在行政助理岗位负责证件制作，基层的工作虽然琐碎，但任务完成后的感觉棒极了。今年，她想重温这种自豪感。她说，在服务进博的过程中，不仅认识了有趣的伙伴，还结识了各行各业的老师，收获颇丰。

为更好地发挥前两届进博会志愿者骨干传帮带和“种子”培训师的作用，本届进博会新增“小叶子”讲师团，由40所高校分别挑选前两届

优秀志愿者组成。

“学校为我们准备了防疫包，为我们做了充足的后勤准备。”史琪说，学校成为“小叶子”们坚实的后盾。目前，各高校按照“一校一方案”制定各校志愿者防疫专项方案，保障志愿者做好自身防疫，落实自我健康监测的每日零报告制度、组织全员核酸检测、到岗后健康管理、防疫专项培训等措施，确保志愿者在做好自身防疫的同时，协助进博会各场馆、单位开展相应的防疫工作。本报记者 陆梓华

李强：立足当地所需，发挥上海优势，用好产销平台

# 助力对口地区决战决胜脱贫攻坚实现发展

## 与龚正参加国家扶贫日上海主题活动，实地调研市消费扶贫工作推进和平台建设情况

本报讯 昨天是第七个国家扶贫日，市委书记李强，市委副书记、市长龚正参加国家扶贫日我市主题活动，实地调研市消费扶贫工作推进和平台建设情况。李强指出，消费扶贫是帮助对口地区巩固脱贫成果、激发内生动力的重要手段，是社会力量参与脱贫攻坚战、助力可持续发展的重要途径。要深入贯彻落实习近平总书记关于脱贫攻坚工作的重要指示精神，立足当地所需，发挥上海优势，用好产销平台，让对口地区更多高标准、高品质、高附加值的特色品牌产品依托上海大市场、大平台、大流通，走进千家万户、走向更大市场，助力对口地区决战决胜脱贫攻坚、实现更高质量可持续发展。

为深入贯彻党中央关于开展消费扶贫的部署要求，上海率先建立

全市统一的消费扶贫工作调度指挥平台。市消费扶贫工作平台发挥国资国企商业流通主渠道优势，依托光明食品集团，形成全市消费扶贫一张网、一盘棋和一个评价标尺，实现跨部门跨层级指挥协调。今年国家扶贫日来临之际，2020上海市对口帮扶地区特色商品展销会在光大会展中心开幕。这是上海连续第3年在国家扶贫日期间举办对口帮扶地区特色商品展销会，上海对口帮扶的7个省区市20个地州市101个县市区的500多家企业集中展示上万种农特产品，超过2000家采购商参会洽谈、产销对接。

李强、龚正来到市消费扶贫工作平台指挥部，通过视频察看2020上海市对口帮扶地区特色商品展销会举办情况，深入了解《上海市深化

消费扶贫行动助力决战决胜脱贫攻坚的实施方案》推进落实情况，详细听取平台关于扶贫产品培育孵化、展示销售、体验品鉴、评价认证以及数据汇总统计等功能汇报，并现场察看了对口地区各具代表性的农特产品，就进一步深化消费扶贫、拓展市场平台，助力对口地区如期实现脱贫攻坚任务等与相关部门和企业负责同志交流讨论。

李强指出，今年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年。按照党中央统一部署，上海承担了助力对口地区脱贫攻坚的光荣使命和重大责任。现在脱贫攻坚到了最后阶段，要进一步增强责任感、紧迫感，保持攻坚态势，把上海自身优势与对口地区实际需求更好结合起来，善始善终、善作善成，助力对口

地区打赢打好脱贫攻坚收官战，确保对口地区贫困群众同全国人民一道迈入全面小康。要深入开展消费扶贫，搭平台、畅渠道、强供应，积极探索顺应数字时代发展的产销新模式，多管齐下帮助对口地区农特产品进入上海市场，丰富市民餐桌，并通过上海走向国内外更大市场。要进一步总结提升扶贫协作经验做法，助力对口地区增强“造血”功能，帮助当地发展特色优势产业，改造生产链、提升价值链、畅通消费链，让更多优质产品为社会所了解、为市场所接受，真正打响品牌。要按照“政府引导、市场主导、企业主体”的原则，推进全要素、宽领域的合作对接，全力将消费扶贫打造成东西部产业合作新的增长极。

市领导诸葛宇杰、彭沉雷参加。

本报讯（记者 马亚宁）进博会大型喷气客机听一堂急救逃生课、亲手组装飞机发动机、AR绘制心仪飞机、科学小舞台上与科普达人捕捉奇幻乐趣……这个周末，2020“科学之夜”迎来年度收官力作——昨天，在全新改造升级的上海航空科普中心（上海航空科普馆），开启了“翱翔蓝天 玩转科学”2020年亲子科技嘉年华。

拥有歼-8E、DC-8等十余架实物飞行器，众多实验装置、模拟飞行器的上海航空科普中心自1989年开放以来，一直是沪上大小观众喜爱的航空科普地标。今年启动开馆来最大规模改造，对户外绿化、A楼展厅一层、三层、外场飞机、安防系统等进行了全面升级。上海科技节的人气品牌“科学之夜”去年在此举办后，今年迎来第二季，是中心全新开馆后首次集中迎客。

走进“科学之夜”，中心内最庞大的DC-8飞机改造后崭新亮相。前后舱厕所、配餐区、科普性多媒体演示等新增项目，以及新设的“空姐带你安全乘机”科普小课堂，带领孩子们真实走进大飞机机舱，参观驾驶室，感受大飞机架构。在“中国的民用飞机”主题展厅，飞机发展史、运-10沙盘、通用飞机、裸眼3D运-20、AG600沙盘、无人机等10个展区，更让大小观众惊叹中国航空从无到有，从仿制到自主研发，从研制小飞机到立志制造出自己大飞机的艰辛历程和辉煌成就。

疫情常态化防控的2020年，在市科委的精心指导下，“科学之夜”等沪上优秀市级科普品牌活动始终没有停止发展与创新的脚步。在做好预约工作、严格控制线下观众人数，完善活动方案与各项预案，进一步加大线上互动与观众参与加大宣传基础上，先后举办近10场科学之夜。

未来，“科学之夜”还将进一步挖掘更多的沪上优秀科普队伍，精选出优秀的科普场馆、科研院所、学校等资源，持续为公众奉上科技嘉年华。

# 玩转科学圆你飞行梦

二〇二〇『科学之夜』年度收官

杨根思、“冰雕连”、“反坦克英雄”潘泽民……

# 英雄部队今又唱响《英雄赞歌》



杨根思毅然抱起炸药包，一跃而起，冲入敌群，与敌人同归于尽，年仅28岁；准备伏击逃亡美军的125位志愿军战士被严寒冻死，趴在雪地中还保持着端枪的标准姿势，成了“冰雕连”；面对瞄准自己的敌人炮口，“反坦克英雄”潘泽民用90火箭筒连连扣动扳机，连续击毁了敌人4辆坦克……当年志愿军在抗美援朝战场上不畏强敌、英勇奋战的一幕幕动人场景，今天上午在上海展览中心友谊会堂举行的原20军抗美援朝出国作战70周年座谈会上“重现”了。志愿军老兵们追忆那段永生难忘的烽火岁月，深情缅怀牺牲的战友，嘱托年轻一代“把志愿军敢于斗争、敢于胜利的战斗精神世世代代传承下去！”

“70年前，上海人民的子弟兵——原20军，是最早入朝参战部队之一。”90岁的原20军志愿军老战士刘石安介绍说，两年中，这支英雄部队经历了第二次战役（即著名的长津湖战役）、第5次战役、华川阻击战等无数次大小战斗，重创敌军，屡建战功，涌现了众多英雄模范人物，以及一批战功卓越的英雄集体。

在沪原20军志愿军老战士和家属及后代，志愿军牺牲烈士家属和后代，以及社会各界人士500余人来到会上，聆听志愿军老战士讲述英雄故事。今年已经95岁的郑静老人，当时和杨根思同在志愿军58师，他回忆道：“1950年11月29日，172团3连连长杨根思，奉命带领三排坚守下碣隅里外围1071.1高地东南小高岭，断敌南逃退路。面对武装到牙齿的美军，杨根思向全连发出了‘三个不相信’的宣言，即在革命战士面



原20军抗美援朝出国作战70周年座谈会上上午举行 本报记者 张龙 摄

前，不相信有完不成的任务；不相信有克服不了的困难；不相信有战胜不了的敌人！他带领官兵连续打退敌人的8次进攻。敌人很快发起了第9次进攻。在投完手榴弹，射出最后一颗子弹后，已负伤的杨根思猛地拉燃导火索，从阵地上跃而起，抱着点燃的炸药包冲入了敌群！”

“烽烟滚滚唱英雄，四面青山侧耳听，侧耳听。”震撼人心的《英雄赞歌》响起，人们情不自禁站起身一起跟着高唱。

志愿军59师老战士、85岁的王伟讲述了“冰雕连”的故事，93岁的志愿军60师老战士周承忠讲述了“反坦克英雄”潘泽民的故事。

在全场的热烈掌声中，上海报童小学的少先队员为志愿军老战士代表戴上了红领巾，东方航空公司乘务员向志愿军老战士敬献了鲜花。上海影人合唱团等文艺团体，演出了反映抗美援朝精神的文艺节目，最后，演职人员、志愿军老战士等同台合唱《我和我的祖国》。本报记者 江跃中