

## 郊野遛娃,古镇怀旧,这个长假上海闹猛赛过年

## 8天假日 接待游客883万人次

防疫进入常态化,国庆中秋假日是第一个长假。上海大数据联合创新实验室(旅游)大数据监测显示,长假8天,上海市接待游客883万人次,实现旅游收入135亿元。

## 景点接待量 创下新高

国庆中秋假期,上海推出了“文化民俗”“都市观光”“亲近自然”“乐游农家”四大类141项文旅活动。监测数据显示,上海市150多家主要旅游景区(点)接待游客860万人次,同比增长4%;国庆假日前7天,上海市饭店旅馆客房出租率66%,同比增长16%。

上海市对外开放的55家美术馆,举办展览95项、公共教育活动107项,累计接待观众22.12万人次,同比恢复72.5%。上海市对外开放的100家博物馆,举办临时展览46场,推出145项社教活动,累计接待观众75.4万人次,同比增长3.28%。上海市各公共文化场所组织,开展线上线下各类活动3558场次,参与各级各类活动人数共计75.13万人次。上海各个专业剧场,共上演了569场演出,同比增长56.3%,服务观众约31.5万人次,同比恢复96%。

外滩、豫园和小陆家嘴等区域,分别累计接待游客167万人次、42万人次和148万人次,分别同比恢复79%、同比增长29%和同比恢复85%;上海国际旅游度假区累计接待游客71万人次,同比增长52.5%;佘山国家旅游度假区累计接待游客76.37万人次,同比增长55.56%;崇明世界级生态岛各景区(点)累计接待游客45.05万人次,同比增长166%。

中共一大会址纪念馆、龙华烈士陵园、陈云纪念馆等场馆成为旅游热门目的地。纳入上海市假日重点监测统计的8家红色主题类景区(点),累计接待游客17.25万人次,同比增长24.13%。

## 长三角出游 热情高涨

上海市民游上海热情高涨。乡村慢生活、文化游、亲子游、郊区古镇游等以“旅游+”方式打造的新产品,已成为假日旅游的“新潮流”。家庭亲子定制产品热销,各大民宿预订爆满。据统计,上海郊野公园8天累计接待市民游客45万人次,同比增长128%。此外,朱家角、枫泾、七宝、新场等古镇,是市民游客怀旧之旅的理想选择。

长三角游客成为来沪外地游客的主力军,外省市民游客在沪消费同比增长,自由行、自驾游成为出游的重要方式。据统计,10月1日至7日,上海市饭店旅馆客房出租率66%,同比增长16%。

## 都市休闲游 快速恢复

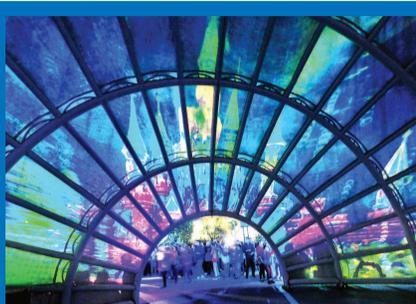
松江世茂深坑“网红”酒店和富林文化遗址等,带热了佘山国家旅游度假区;辰山植物园、野生动物园、上海欢乐谷等景区和上海当代美术馆、震旦博物馆等文博场馆推出夜游线路,丰富市民游客的夜间休闲体验。

国庆假日期间,黄浦江两岸的灯光秀吸引了众多游客,同时也增添了黄浦江游览的新景观。据统计,黄浦江游览游船航开787航次,累计接待游客15.76万人次,同比恢复75%。黄浦江滨江五区累计接待游客432万人次,同比恢复69%。

本报记者 杨玉红



■ 虹桥天地主办的“100个后备箱主题市集”吸引众多年轻人 本报记者 张龙 摄影报道



■ 宝山吴淞口炮台湾湿地公园上演如梦如幻的艺术灯光秀 杨建正 摄影报道



■ 警方在南京路步行街上实行行人过街“拉链式”管理 本报记者 张龙 通讯员 汤洁 摄影报道

## 购物 437家大商企销售同比增13.7%

本报讯(记者 张钰芸)记者昨天从上海市商务委获悉,国庆中秋节日期间,上海消费市场迎来“报复性”增长。全市437家大型商业企业实现销售额123.8亿元,同比增长13.7%。

● 线上线下销售破千亿 从支付端数据来看,节日期间全市线下实物消费总额659.8亿元,同比增长12.2%;网络零售额358.6亿元,

同比增长15.7%。

● 餐饮消费走出阴霾 节日期间全市消费金额51亿元,同比增长1.8%。28家大型餐饮企业实现销售额13784万元,同比增长11.6%。

● 观影、聚餐、出游等消费呈现爆发式增长 10月1日至7日,全市影院综合票房收入20513万元。

## 游玩 各类主题游园活动带来大客流

本报讯(记者 金昱矣)据市绿化市容局昨天傍晚统计,长假期间全市城市公园假期共接待游客628.3万人次。

各类主题游园活动带来大客流,如共青森林公园11天的狂欢节期间,共吸引了21万余名游客,较去年同比增长约180%。郊野公园客

流也屡创新高,长兴岛郊野公园举办了首届上海长兴岛工业生态旅游文化节,长假前4天总入园量近8万人,同比增长47%。

假日里,本市还加大清扫保洁力度,全市日均出动环卫工人2.9万余人次,全市生活垃圾处置总量约18.7万吨,日均2.3万吨。

## 虹桥枢纽 日均客流达到去年同期九成

本报讯(记者 张钰芸)记者昨天从虹桥商务区管委会获悉,9月30日至10月8日,虹桥枢纽总客流量1045.63万人次,日均116.18万人次,为去年同期九成。

长假期间,铁路虹桥站单日最高发送旅客32.55万人次,略超去年同期峰值,单日最高到

达客流29.36万人次,约为去年同期峰值九成。

虹桥机场国内航班量、客运量创历史同期新高,单日最高峰在10月1日,航班起降架次达785架次,旅客吞吐量12.91万人。

申通地铁加密班次并延长运营,2号线末班车分别加开至次日0时30分、次日1时15分。

## 两大机场 国内航班量客运量创新高

本报讯(记者 金志刚)9月30日至10月7日,虹桥和浦东机场国内航班量、客运量再创历史同期新高。

据统计,两大机场共计保障国内航班起降13797架次,同比增长22.03%;国内进出港旅客204.95万人次,同比增长17.28%。这是疫情

防控进入常态化后来之不易的增长。

机场商业经营等非航业务板块也探底回升。虹桥机场T1、T2航站楼内近20家品牌商户推出“节日好礼优惠”折扣活动,虹桥机场国内区域商业营业额增幅超过7%,浦东机场已基本恢复去年同期水平。

## 安保 全市110警情同比下降12.1%

本报讯(特约通讯员 忻文珂 记者 潘高峰)9月30日至10月8日,市公安局持续启动社会面防控高等级勤务,精心组织、周密部署,全力确保了本市社会安全稳定、治安秩序良好、市民出行安全。

● 社会治安平稳可控 全市报警类110警情同比下降12.1%,未发生重大刑事、治安案件和交通、火灾事故。

● 大客流安然度过 节日期间本市共举行19项81场大型活动,10月2日晚间外滩区域客流瞬时峰值达8.1万人次极值,还有国际旅游度假区、豫园、朱家角、崇明生态岛等地“大客流”的压力,均在公安干警的精心组织下平稳度过。

● 全力排堵保畅 针对长假出行、返程高峰,全市交警部门持续启动交通组织高等级勤务;各公安分局围绕全市150处景区景点以及热门商圈,“一区一方案”“一路一方案”,确保交通通行有序。

## 新民随笔

## 去哪里玩?

任湘怡

假期结束了,今天收心工作了吧。大家的假期在哪里玩呢?

假期出游一直是个甜蜜而烦恼的话题。今年的国庆假期是防疫常态化以来的第一个长假。由于上海的孩子们都留在本市过节,家长们只好煞费苦心寻找各种玩耍景点。

去迪士尼吧,可看看中午以后一些项目就停止排队,就能想象乐园里的人多到什么程度。去儿童乐园吧,大宁某个新开的乐园一大早排队就排出大门外,还有家附带室内游乐场的亲子宾馆入住登记竟然要排队一个多小时。去郊区放松踏个秋吧,假期前几天,通往郊区的高速收费口一早就堵了起来……

可是在一片人山人海的担忧中,也有的家庭在假期中找到了人少景美长见识的好去处。有朋友去了上海中心俯瞰城市,夕阳为黄浦江染上了一层金色,远处入海的吴淞口也清晰可见。大人和孩子从高空辨认着熟悉的城市,换个视角,车水马龙成了无声的图画。有朋友去了上海音乐厅,户外广场静谧空旷,大树与草地相伴,守护着百年老建筑。音乐厅里正好有个贝多芬特展,也几乎没什么人。还有朋友说,其实家附近的街心公园人也不多,另外,充满历史遗韵的武康路、安福路、新华路,也挺幽静。在秋日阳光下,一幢幢老房子看过去,似乎能听到城市的故事。

在大数据应用日渐广泛的今天,旅游部门其实不难通过景点预约或门票出售情况,做出客流提示或预警;甚至,如果推出可以整合客流数据的软件,供游客调整出行计划,就更好了,以免乘兴而来的市民无奈加入排队的人群。

除了预警,对于管理部门来说,更可以做的,是挖掘城中小而美的景点。随着城市发展,即使是老上海人,可能也有很多地方没去过。如果结合城市风貌,设计适合不同人群的旅游线路,把人们的“到此一游”升华为“在这里体会、感受”,或许人们会获得更好的旅游记忆。

疫情阻断了人们向远方探索的脚步,本地旅游何不抓住这个做精做深的机会?毕竟,和那些在人挤人的著名景点中度过假期相比,在某个转角遇见风景、在某个街口听城市的声音,是更有意思的方式。



■ 国庆长假期间,外滩游人如织 杨建正 摄影报道