



签下采购大单 造起产业基地

进博会成果落地激发“中国制造”创新动力

在浙江新澳纺织的智能车间里,一台台进口纺纱设备代替了传统工人,车间中难寻一人,根根纱线却织造不断头。这些来自意大利、德国的先进设备,都是在进博会上签下的。对标国际先进水平,产生先进理念、技术、工艺和管理模式的溢出效应,新澳纺织的例子只是一个缩影。盘点两年来进博会的成果,开放的平台正在推动中外制造业不断扩大交流,带动更新的技术应用在中国落地生根。

引入进口设备

“当前纺织业间的竞争,最根本的落脚点就在于智能制造装备。”首届进博会上,浙江新澳纺织股份有限公司设备部经理平根富把最多的时间花在了装备展区。

通过参加进博会,这两年,新澳

纺织积极引进国外先进纺纱设备,减少各工序的人力资源消耗。2019年,该公司的进口额达到1.71亿元,其中进口设备占到1.69亿元。“这些设备主要用于纺纱工艺,相较于之前的设备,不仅提高了产品的稳定性,也提升了装备的自动化程度。”平根富说。

记者了解到,新澳纺织向意大利圣安德烈、德国赐来福等国际先进纺机企业下单,先后投产“30000锭紧密纺高档生态纺纱项目”和“60000锭紧密纺高档生态纺纱项目”。新设备同原设备相比,在产能相同的情况下,前纺工序平均节省1人/台,细纱工序平均节省1.5人/台,“机器换人”效果显著。

而作为我国最早从事集成电路和半导体元器件研发、生产的半导体封装领军企业之一,甘肃天水华

天电子集团则在前两届进博会上,先后与先进太平洋(香港)有限公司(ASM)和日本DISCO14公司签署了设备材料购买意向书,签约商品为半导体封测设备材料等。

通过引进全球先进的集成电路封测设备,华天持续不断地进行产业升级和技术改造,如今已掌握全球先进的TSV、3D、FC、WLCSP等封装技术,有效促进企业高质量发展,助力打造中国集成电路封测行业的第一品牌。

“中国制造”升级

中国市场对全球企业有着超强磁场效应,除了输出产品和技术,跨国公司也和中国伙伴携手合作,在华投产投资,共同擘画技术蓝图,加速“中国制造”转型升级。

作为全球第一大商用直升机制

造商,意大利莱奥纳多公司在前两届进博会上展出的直升机弹眼落睛,成为参观者争相合影的网红展品。而在第三届进博会上,其在嘉兴平湖制造的第一架直升机将在展会现场交付。从“意大利制造”到“中国制造”,两年多的时间里,到底发生了什么?

原来,意大利莱奥纳多公司借助进博会这个大平台,不仅签下了采购大单,还找到了中国伙伴,把生产基地设在了长三角。在首届进博会上,上海正阳集团与意大利莱奥纳多公司签署战略合作协议,总投资128亿元,在张江长三角科技城平湖园建设总装生产线及交付中心,主要承担阿古特公司AW139和AW169直升机的组装制造、试验试飞及配套任务。

按照“第一年签约、第二年开

工、第三年交付”的计划进度,目前该项目已进入实质性建设阶段,40亩研发中心大楼已开工建设,133亩交付中心也相继开工,计划2020年第一架直升机下线,并在今年进博会现场交付。

“在集中展示国外新技术、新产品、新服务的同时,进博会这个开放的平台正在激发‘中国制造’的创新动力,倒逼企业加速转型升级。”中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所副主任盛朝迅说,在对标世界先进水平的过程中,中国制造企业正加大新产品、新技术的研发力度和智能化、绿色化、高端化的改造步伐,弥补工业基础能力和“卡脖子”短板,不断提高产品质量和创新能力,在新一轮科技革命和产业变革中实现跨越式发展。

本报记者 张钰芸

“上海发布”微信粉丝破800万

本报讯 10月8日,上海市人民政府新闻办政务新媒体“上海发布”微信粉丝突破800万。作为上海市委、市政府在新媒体上的权威发布平台,“上海发布”政务微信坚持“权威、创新、服务、时效、引领”的理念,影响力始终位居全国前列。今年以来,微信阅读量“100万+”文章已达132篇,单篇最高阅读量达到1867万次,成为本市疫情防控情况通报和政策信息的重要发布平台。在市大数据中心的指导下,“上海发布”还接入“随申办”微信小程序,以“随申码”为代表的高频民生应用全面推广使用,得到市民网友的广泛好评。

下一步,“上海发布”政务微信将进一步做好政务信息、民生服务信息的权威发布,继续加强与“随申办”小程序的融合发展,全力打响全国政务新媒体的“上海品牌”。



■ 加油站沿街处



■ 加油站临河处

“第一加油站”成苏州河滨公共空间

加油站。

1948年10月10日,四川路桥加油站建成落地并正式开业。

这家加油站不仅是上海历史上最早的国营加油站,也是中国历史上第一座国营加油站。解放后,上

海市加油站被接管之后,上海石油公司在为加油站编号排序时,将四川路桥加油站命名为“第一加油站”。

本报记者 孙中钦 摄影报道

回眸“十三五”奋斗·收获

市民朱女士的孩子在上海儿童医学中心被诊断为哮喘,得益于浦东儿科医联体的辐射效应,她在浦东金桥社区卫生服务中心就能看到专家门诊,日常随访也在社区,极大地控制了时间、费用成本。基层医疗卫生服务能力的稳步提升,让病人们更愿意留在社区。

“十三五”期间,上海基层网底不断夯实,全面推进区域性医疗中心建设、全力建设亚洲医学中心城市……顶天、立地、强腰工程并进,一项项务实举措使越来越多市民享受到医改政策红利,增强获得感。

签约社区

茅涪波是长白街道社区卫生服务中心的全科医生,在他的签约病人中,有一名80多岁的独居阿婆,患有高血压、骨质疏松症等。茅涪波为这名阿婆申请了家庭病床服务,每周一次上门,还特意留出20分钟时间陪她聊天,讲讲健康知识。4年多来,这名阿婆住院次数明显减少,心情也开朗了许多。

这样的例子,在上海246家社

区卫生服务中心比比皆是。本市2015年推出“1+1+1”医疗机构组合签约,对签约居民进行“一对一”健康评估,推行了慢病处方、延伸处方等政策,努力让签约居民获得更通畅的转诊服务。上海已搭建市级优先预约号源信息化平台,38家市级医院的优先预约号源均已接入。截至今年9月底,全市签约人数达793万人。市民和社区医生的距离更近了,基层卫生服务水平也不断提升。社区医务人员在上海疫情防控工作中发挥了重要作用,守好了社区居民健康、校园安全、城市外防输入“三道门”。

为了让健康管理更方便、更智能,上海还落地了全国第一朵“健康云”,提供网上签约服务,覆盖全市所有社区,作为上海市“互联网+医疗健康”公共服务的统一入口,面向市民提供26类58项健康服务。

资源覆盖

看大病,上三甲;看小病,去社区。几年来,许多市民已经养成了这样的就诊习惯,而区级医院却一时

扎根社区服务 覆盖区级机构 提升科研能力

“顶天立地强腰”打响医疗品牌

难以摸清定位,一度面临发展瓶颈。3年前,上海发布医疗机构“十三五”规划,明确“区域性医疗中心”概念,提出在全市范围内设置58个医疗服务圈,每30万至50万人口设立1家区域性医疗中心。

上海市卫健委介绍,去年,本市明确浦东医院、周浦医院等25家服务能力较强、覆盖人口多、辐射范围大、分级诊疗基础好的医院作为首批建设单位,一方面以支持远郊医院为主,另一方面确保16个区“全覆盖”。区域性医疗中心立足区域医疗服务基本需求,向下辐射社区卫生服务中心,向上与市级医院对接,承担区域内居民常见病、多发病诊疗,以及危急重症抢救与疑难病转诊任务,强化家庭医生为基础的“1+1+1”医疗机构组合签约服务体系,推动实现医疗服务能力和效率“双提升”,努力解决人民群众“看病难”问题。今年,9家区域医疗中心实现“升三”,“强腰工程”使得卫生

资源更均匀地分布配置,大大增加了医疗服务的可及性。

更高站位

人民对健康的新期盼,为上海医疗卫生事业树立了新的奋斗目标。上海市卫健委主任郭惊雷介绍,上海市民三大健康指标已连续十多年保持世界发达国家或地区的先进水平,在全国领先,这与上海始终瞄准亚洲一流、国际先进的定位,深入实施医学领先学科建设 and 人才建设“双建计划”,着力优化医疗服务体系,增强医学科技创新能力、提升居民健康水平密不可分。

上海处于经济发达的长三角地区,在健康服务业的龙头效应,将对长三角地区乃至全国发展起到重要作用。以三甲医院为核心的优质医学资源高度集聚于上海,拥有一批高水平医科大学与科研院所,基础与临床科研“双轮驱动”,实力雄厚。目前,上海正在建设以“一流

医学教育、一流医学科研、一流医疗服务体系、一流医学人才队伍、一流医疗保障制度、一流公共卫生服务、一流应急处置网络、一流国际交流合作”这“八个一流”为内涵的亚洲医学中心城市。具体来说,医学教育科研处于亚洲领先水平,对周边国家和地区具有较强的辐射力和影响力,成为亚洲医学交流、教育与培训的重要集散地;高端医疗服务业发达,较好满足在沪外籍人士的就医需求,并吸引周边国家和地区病人来沪就医、医务人员来沪进修学习;基本医疗卫生制度健全,居民享有较高的基本医疗保障待遇,居民健康水平保持亚洲前列……

党的十九大报告提出实施“健康中国”战略,上海制订推出了一系列配套措施,《“健康上海2030”规划纲要》、“健康服务业50条”等相继出台,政策利好让上海在建设亚洲医学高地的道路上加速向前,影响力不断提升。 首席记者 左妍