



新民眼

# 以网为媒，在变局中开新局

方翔

只有辩证地看待前进路上的机遇和挑战，才能在危机中育新机，于变局中开新局。在这两天举行的2020中国网络媒体论坛上，“变”与“新”，成为了与会嘉宾和学者热议的话题。

互联网时代造就了传播工具的革命性变化，“人人都有麦克风”意味着每个人都可能成为信息来源，而主流媒体、商业媒体、自媒体构成了日益庞大而复杂的媒体格局，主流媒体如何在网络上找到属于自己的定位，

对于媒体融合提出了更高的要求：既不能为了流量，片面迎合受众喜好；也不能错失良机，沦为业界的看客。

有“危”必然有“机”。对于网络媒体来说，顺势而为，就能挺立于时代的潮头；用服务“黏”住用户，将主动权牢牢掌握在自己手中。在“危”和“机”中，网络媒体不仅要适应“变”，更要依靠“新”，通过对新技术守正创新、谋划“大局”，引领智能时代与新时代同频共振。正如市委书记李强在开幕式发言中所说，以深

化改革推进媒体深度融合，以互联网思维扩大优质内容供给，以更大力度推动媒体与政务服务紧密结合，以开放理念建设媒体融合发展高地，让正能量更强劲、主旋律更高昂。

面对着“变”与“新”，网络媒体也不能放弃定力。上海报业集团党委书记、社长裘新在2020中国网络媒体论坛技术分论坛上表示，面对颠覆性的技术时代，媒体要始终保持定力，避免一味追求最新、最尖端的技术。他强调，必须把传播的实际效果

作为检验项目成败的唯一标准。

对于网络媒体来说，传播的实际效果就是要扩大人群覆盖面、扩大内容覆盖面，充分发挥在舆论上的导向作用、旗帜作用、引领作用，抢占网络传播的制高点。通过每一个细小的报道，每一个具体的故事，为时代聚人心、为社会存正气、为人间弘美德、为民族展形象，才能不负人民，不负重托。

今天的中国，受到全世界的关注。以网为媒，联接中外，成为网络

媒体在新形势下的一大任务。虽然我们并不缺乏搭建网络平台的技术和能力，但是，要真正讲好中国故事，发出中国声音，我们还有很长的路要走。为期两天的2020中国网络媒体论坛，通过碰撞思想火花，分享经验智慧，将助力网络媒体在网上讲好中国故事，塑造好、展示好更加真实、立体、全面的中国，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出应有贡献。

## 以深化改革推进媒体深度融合

李强庄荣文何平出席2020中国网络媒体论坛开幕式并致辞

本报讯 以“变局中开新局：中国网络媒体的责任和使命”为主题的2020中国网络媒体论坛昨天在沪开幕。上海市委书记李强，中央宣传部副部长、中央网信办主任、国家网信办主任庄荣文，新华社总编辑、党组副书记何平出席论坛开幕式并致辞。

李强指出，媒体历来领风气之先，随时代发展而发展、技术变革而变革。这次抗击新冠肺炎疫情，网络媒体各显所能、积极发声，发挥了稳人心、暖人心、聚人心的重要作用。当前，媒体融合正向新的深度和广度拓展，上海要深入贯彻

落实习近平总书记重要指示精神，坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要，充分发挥资讯、人才、技术、平台等资源集聚优势，以深化改革推进媒体深度融合，以互联网思维扩大优质内容供给，以更大力度推动媒体与政务服务紧密结合，以开放理念建设媒体融合发展高地，让正能量更强劲、主旋律更高昂。中国网络媒体论坛是网络媒体的行业盛会，期待大家分享经验、贡献智慧，持续关注上海、支持上海，为我们深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神、更好服务国家改革发展大局鼓劲助力。

庄荣文指出，网络媒体要深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，以政治意识把牢方向，以问题导向破解难题，以创新思维探索新路，以实干精神推动落实，担负起新时代赋予的职责使命。要做引领网络舆论导向的排头兵、构筑网上网下同心圆的磁力场、守牢网络意识形态主阵地的生力军、推动媒体融合创新发展的弄潮儿，推动习近平新时代中国特色社会主义思想网上宣传阐释不断往深里走、往实里走、往心里走，在网上讲好中国故事，塑造好、展示好更加真实、立体、全面的中国，为实现“两个一

百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出应有贡献。

何平指出，无论传媒格局、舆论生态如何变化，中国网络媒体的根本属性不能变，“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务不能变。要在唱响主流中把准“定盘星”，在融合发展中练就“真本事”，在破立并举中筑牢“压舱石”，在媒体融合发展的大潮中勇做弄潮儿，使互联网这个最大变量成为事业发展的最大增量。

论坛开幕式上，庄荣文、何平和上海市委常委、宣传部部长周慧琳共同启动“潮涌长三角 共建进

行时”网络主题活动。这项活动将透过网络媒体视角，讲述长三角一体化发展的鲜活故事。

中央网信办副主任、国家网信办副主任杨小伟主持论坛开幕式，工业和信息化部副部长刘烈宏、中国网络社会组织联合会会长任贤良、上海市领导诸葛宇杰出席。

主题演讲环节，百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏，中央广播电视总台编务会议成员孙玉珽，腾讯公司首席运营官任宇昕，人民日报社编委委员、海外版编辑部总编辑王慧敏，凤凰卫视董事局主席及行政总裁刘长乐，新华社副社长刘思扬，香港中文大学（深圳）全球与当代中国高等研究院院长郑永年先后分享了对中国网络媒体责任和使命的思考。

中国网络媒体论坛是目前我国网络媒体界层次最高、最具权威性和影响力的年度盛会。



今天上午，在主题为“大变局时代网络传播的责任与行动”的论坛上，嘉宾们畅所欲言。本报记者 张龙 摄

## 多位“大咖”描摹出一幅未来网络媒体画卷 更多移动直播 视频无处不在

昨天下午，2020中国网络媒体论坛在上海国际会议中心展开分论坛，在以“后疫情时代网络传播的‘变’与‘新’”为主题的内容论坛上，多位网络媒体“大咖”不约而同地描摹了一幅充满“新闻+服务”、生活中无处不在的网络媒体画卷。

2020年，并不是新生事物的慢直播出其不意地收获了大流量。今年以来，各种公益直播带货活动也屡成爆款。仅人民日报新媒体开展的“为鄂下单”系列公益直播带货活动，累计为湖北带货超过2.5亿元。

人民日报社新媒体中心主任丁伟表示，慢直播、直播带货、沉浸式直播等新的直播形态吸引了众多网民，让移动直播呈现出再一次快速发展的态势。全世界、全天候、随时随地、无处不在，让用户成为重大事件的参与者、重要时刻的见证

人——这便是移动直播的魅力。

“主流媒体从生产端出发的传统内容创新模式乏力，从消费端出发的用户需求创新模式和开放集成的创新模式成为新空间。”央视网党委书记、董事长钱蔚指出，媒体应链接更多的新场景，整合更多的用户。

丁伟也表示，从线上订餐到线上问诊，从“云课堂”到“云会议”，线上“消费”呈现井喷式增长。后疫情时代，人们的线上消费习惯和偏好将会留存下来，信息获取、传播的方式也将进一步发生变革。

“5G时代之前，通信与图文=互联网；5G时代之后，视频=互联网。”哔哩哔哩董事长兼CEO陈睿预言，不久的将来，几百万甚至几千万人从事视频生产都将成为稀松平常的事。据新华社总编室副主任、全媒体编辑中心主任汪金福介绍，荣获中

国新闻奖的“国家相册”便是一个让照片视频化的成功项目，中国档案馆的众多珍贵照片，在视频中获得了新生，赢得了流量与好评。

这几年，各类碎片化信息爆发式增长，占据越来越多的用户时长。“但通过这次疫情，我们看到公众对于系统性知识的需求强势回归，许多人对碎片化随机推送的内容出现审美疲劳，刷机之余会静下心来想想，究竟从刚才这几十分钟甚至几小时的浏览中，收获了哪些有意义的内容。”腾讯公司首席运营官任宇昕表示，如何实现有意思和有意义的双赢，内容生产者和传播者需给予更多重视和关注。

据透露，腾讯尝试建立一套被称作“美好指数”的生态体系，覆盖“创造美好、传播美好、守护美好、感受美好”这4个网络传播的关键节点。本报记者 董纯蕾

在今年新冠肺炎疫情期间，新技术与媒体深度融合的表现十分亮眼，创新技术对媒体行业的影响成为2020中国网络媒体论坛关注的焦点。

人工智能的发展离不开数据、算力和算法，但数据并非代表一切，中国科学院院士、计算机软件科学家、上海市人工智能产业安全专家咨询委员会主任何积丰表示，“因为人类本身发展到大数据时代不过几十年时间，过去人类知识的积累，对思维过程的认识也不完全是基于大数据”。他提到，思维过程跟数据无关，数据分析了目前看得到的相关性，但数据学习应该慢慢向因果推导方面进行发展。“人工智能发展的下一步是复杂思维组合”。

华为消费者BG软件部总裁王成录在演讲中则透露了备受瞩目的华为自研系统——Harmony OS（鸿蒙系统）的诸多细节。王成录表示，鸿蒙系统将从软件的底层技术来让更多的设备融为一体，让多个设备实现联动，让用户在使用多个设备时，像使用一个设备时那样简单。

在谈到技术如何加快媒体深度融合发展时，上海报业集团党委书记、社长裘新说，2014年以来，我国的媒体融合发展大体呈现出三个阶段，即融媒体阶段、智能媒体阶段和智慧媒体阶段。

在融媒体阶段，仍面临着缺乏在影响力、体量上能够真正与商业性新闻客户端相抗衡的平台级项目等瓶颈问题。裘新认为：“谁最先找到新的技术应用场景，谁就有机会抢占互联网舆论战场的新高地。”在智能媒体阶段，以5G、大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等6大技术为“经”，以新闻传播的采集、生产、分发、接收、反馈等5大流程为“纬”，编织成“智能媒体”运营场景，这一轮技术创新最有可能在新媒体领域得到应用、嫁接出果实。而在智慧媒体阶段，智慧媒体的产品一定是多元化、碎片化，但是其后台支撑系统需要标准化，即无论需求千变万化，经过格式化处理的非标数据一定要形成标准的数据库，由数据库对前台产品需求进行响应。

“媒体面对颠覆性的技术时代，要始终保持定力。”裘新表示，要避免一味追求最新、最尖端的技术。对技术尚处在早期实验阶段的，应静观其变、加强研究。但是，对于核心运营场景、成熟技术以及拳头产品，必须紧紧抓住不放，时不我待。见习记者 赵菊玲

创新技术对媒体行业的影响成关注焦点  
面对颠覆性技术时代，媒体要保持定力