

新民海外

本报海外文编主 | 第 82 期 | 2020 年 9 月 28 日 星期一 本版编辑: 吴雪舟 视觉设计: 戚黎明 编辑邮箱: wuxz@xmwb.com.cn

华人之星



人物名片

何一舟

◆ 英国“跑动英伦”社团创始人
◆ 北美精算师协会、英国精算协会会员

在英国,喜欢跑步的华人并不少,但可以把大家号召起来,还坚持每年都组织比赛的,何一舟应该算是第一个。他是一家保险公司的精算师,因爱好跑步,为了聚集更多热爱运动的华人,他组建了一个“跑动英伦”的社团。

从 2017 年开始至 2019 年,何一舟每年都组织若干不同主题的大型跑步活动,吸引了众多在英华人参加。去年的“我与祖国同奔跑”活动,除了 200 多人参赛,更有 500 多人到场喝彩观赛。

今年疫情期间,何一舟也没有闲着,推出了众多线上活动,并打造公益项目“筑梦计划”,邀请 12 名来自各行各业的精英担任留学生成长导师,回馈社会。“无论是线下的跑步比赛,还是线上的活动,我都希望借此向英国社会展现积极鲜活、有梦想、爱运动的华人形象。”

「跑动英伦」,凝聚华人与祖国同奔跑

文叶庄



■ 2019 年在伦敦举办庆祝新中国成立 70 周年“我与祖国同奔跑”活动

1 爱跑步的精算师创立跑步社团

何一舟出生于海南农村,从小就勤奋好学。1998 年毕业于中山大学,并一直从事精算工作。曾在深圳、广州打拼,而后辗转至新加坡工作。2008 年移居英国,目前在英国伦敦一家保险公司从事风险管理。

说起创办跑步社团的原因,何一舟显得有些不好意思。“当时因为经常要加班,就疏忽对健康的管理,所以身材并不好。后来有朋友推荐跑步,我就想试试看,没想到就彻底爱上了这个简单的运动,一发不可收拾。”

因为经常跑步,何一舟也开始有了同道好友,大家一起参加马拉松赛、“彩虹跑”之类的活动,何一舟全马的最好成绩是 3 小时 17 分。但在很长一段时间里,他很少看到华人的身影。“所以当时我就有了一个想法,组建华人自己的跑步兴趣小组,不仅可以有固定的活动,还要组织比赛,带动更多的人参与。”

何一舟很快设计出“跑动英伦”的网站,并制定了后期活动策划、宣传文案等。“跑动英伦”社团就这样诞生了。他还和一位曾在马拉松比赛中取得佳绩的专业跑友组建了一个跑步训练营,定期组织大家训练,指导大家科学跑步。参与人数渐渐多了之后,何一舟开始想要组织比赛。

对擅长与数字打交道的何一舟来说,组织大型活动是从来没有触碰过的领域。第一次组织慈善跑,联络伦敦的场地运营和管理方,寻找愿意出资的赞助

商,联系媒体宣传,以及推广吸引华人报名比赛……林林总总大小事项,都只是何一舟与另一名合伙人在牵头负责。那段时间,平时不善言辞的何一舟变身社交达人,逢人便问:“你跑步吗?”

更加困难的,是寻找赞助商。何一舟并非经商人士,也没有丰富的社会资源,在拉赞助的过程中碰壁不少。“大家不清楚活动到底能办成什么规模,对我们没有信心。”何一舟没有气馁,他与那些表达了善意的企业保持良好关系,最终凭借不懈努力,得到了“金主”的支持。“办比赛基本都没有盈利,有时还要自己贴钱。但我还是坚持做下去,一是因为喜欢跑步;二是活动的社会效益好;三是也给华人们提供互动和展现自我的空间。”

2017 年 10 月,首届华人慈善跑在伦敦海德公园成功举行。此后,2018 年和 2019 年连续两年举办音乐跑步活动(MUSIC FUN RUN),2019 年还举行了一次“我与祖国同奔跑”活动,设置了丰富的比赛项目,有团体接力赛、个人 5/10km 单项赛、家庭接力赛等,吸引了 200 多人报名参加,500 多人到现场加油。其中,武汉大学、西安交大、上海财经大学等多个大学的英国校友会组队参与,还有不少从伦敦以外的纽卡斯尔、利兹、剑桥、曼城、伯明翰、布里斯托等多个城市赶来。参赛者最大 58 岁,最小不到 3 岁。

2 通过跑步,团结华人凝聚爱国情怀

说起组织比赛遇到的挑战以及现场的大小状况,何一舟毫不讳言:“第一次办活动时,由于各种耗时的沟通环节以及国际运输问题,比赛定制的衣服没有在开赛前送到现场;2018 年音乐跑步活动中,负责场地对接的人临时换了,原本确认现场可以播放音乐,对方改口说旁边有医院可能会被投诉,不得不协商调整。但通过比赛,我也收获了很多经验,比如孩子们坐不住,最好让他们先开跑,也能渲染气氛;背景音乐对现场很重要。”

何一舟非常细致地总结了自己的这些体会,放在“跑动英伦”的网站上,并在文末表示:“假如我们以后不做跑步活动了,也可以给别人做活动时提供一些参考经验。”

值得一提的是,每次活动中,何一舟都会特别设置一些“彩蛋”环节,例如 2 公里快乐跑是不计排名的,旨在吸引更多的华

人参加活动,结交新友,培养个人和家庭成员的运动意识;2018 年的团体接力赛,是当年音乐跑步赛的亮点,由于团体接力能够激发集体荣誉感,受到了大家的欢迎,参赛队伍从原来的 3 个发展到 50 个;2019 年为庆祝中华人民共和国成立 70 周年举办的跑步活动,十分应景地增加了合唱,《今天是你的生日,我的中国》《我爱你,中国》等歌曲回荡在伦敦的绿茵场上。当天很多人举着中国国旗参赛,有的英国人也在自己的脸上涂上五星红旗,为华人喝彩。“能通过跑步,把海外华人的爱国之心调动起来,我们真的很开心。”

“如今世界越来越关注中国了。”何一舟告诉笔者,“包括我的一些同事,他们认为中国是一个绝不可以忽视的国家,他们甚至都准备让孩子去学中文。中国的发展将会越来越好,这是绝不可否认的事实。”

对于社团的发展,何一舟并没有止于“跑步”,而是吸收了很多背景各不相同的会员,并发展出不同的兴趣项目,希望建成一个能聚集有梦想、爱运动的华人交流平台。除了每周五的跑步训练营,社团每周四都固定有社交活动。此外社团还有不定期组织成员参观当地知名企业,如抖音欧洲总部、伦敦证券交易所、英国劳埃德银行大楼、英格兰银行、彭博英国总部等等。

2020 年,猝不及防的疫情让很多人计划被打乱,也包括何一舟。不过他很快就转变思路,发起线上活动。何一舟鼓励社团成员根据自己的兴趣组织、发展项目,并且全权交由他们实施,何一舟则主要负责市场推广,不做太多干涉。“很多社团有着很好的愿景,但因为只是协商性质,没人能做决策、讨论的时候万事好商量,但涉及到具体落实,因为没有权力所以也没有相应的责任,就没人愿意来做了。”

伦敦封城期间,“跑动英伦”每周都有固定的线上读书会、瑜伽课、交友活动、创业系列讲座等活动,解封后,又组织大家展开户外徒步。

何一舟告诉笔者,疫情期间,社团一星期会举办四五场讲座,每次讲座时间 30-40 分钟,会员互动也在半小时以上,“所有人都开摄像头,互动性很强。”疫情期间,社团的会员数量增长了一倍以上,其中大部分是线上系列讲座吸引过来的。“我们邀请在英著名企业家,或者创业成功的华人经验分享。其中不少演讲嘉宾都是会员推荐的,我们审核资历进行筛选,所以很受欢迎。”

受到线上活动成功的启发,如今何一舟又开启了新的项目“筑梦计划”,已经召集到例如伦敦商学院教师、英国国家药剂协会会员、普华永道精算部中国区负责合伙人、亚马逊资深产品经理、英国皇家土木协会会员、英国大使馆文化教育处英国教育推广总监等 12 位来自各行各业的专家导师,为留学生提供为期 3 个月、每月至少一次一小时的一对一指导。“这个项目是我们的公益教育项目,不收取任何费用,主要是希望学员能获得有针对性的指导和真诚的陪伴。我们用大爱来回馈社会,辅导和支持后浪,真正实现我们的宗旨,将有梦想、爱运动的华人聚集到一起。”

3 跑步社团「增能」,成华人交流成长平台



■ 中国驻英国大使馆马辉公使(右二)为参赛儿童颁奖