

打响上海文化品牌



■ 国博的书签

刚刚过去的这个周末，上海电影广场上的“卡路里马拉松·电影博物馆——2020 无忧游园会”迎来许多文创爱好者，傍晚广场上准时亮起的灯，让游园的参观者增添了些许趣味。在简易的帐篷下，与国家博物馆、国家图书馆、上海科技馆等全国六大博物馆有合作的上海自贸区国际文化投资发展有限公司（以下简称“自贸文投”）旗下文创品牌“颜究苑”，尤其令人瞩目，许多游客纷纷驻足拍照打卡。

文创“颜究苑”

与国家图书馆合作的“三山五园”纸雕灯亮起，浪漫的氛围瞬间腾起，可以看见小小的镜框内，前后一共7层的纸雕，清晰地构建了亭台楼阁、层峦叠嶂，纸雕灯取材自国家图书馆藏品纸本彩绘《三山五园外三营地理图》。取材自国家博物馆所藏宋代“天文图”碑拓片的星空刺绣手包，深蓝的底色以金线勾勒了星空图，美丽又实用。还有以文物的原型加入现代元素的《元宵行乐图》包袋，只见原本的酒幡店招牌替换成了“兑换金珠”“立记川广杂货”等海派广告牌……

“颜究苑”的“文创产品智能零售贩卖设备”，就如同自动饮料贩卖机，在超大展示橱窗内，游客可以通过超清触摸屏，选择自己中意的文创产品，通过无接触式自助服务购买。“为了鼓励线下消费，价格比天猫旗舰店的优惠力度更大！”工作人员透露。不少逛游园会的市民，也正享受“边看展边购物”的乐趣。

秋夜亮起『三山五园』纸雕灯

自贸区文创为跨界创意赋能

“精神卡路里”

□ 金雷

随着生活质量和文化素养的提升，人们更愿意花时间和精力，去寻找自己的文化底色和文化属性，这是传统文化日渐复兴并开始融入人们日常生活的原因。伴随这种趋势，基于传统文化的消费也迅速发展而火起来。

纪录片《如果国宝会说话》一度成为热门话题，它用5分钟一集的篇幅，用通俗易懂的讲述方式，将过去沉重、严肃的文物变得轻松、活泼，在引发共鸣的基础上，助观众领略国宝背后的价值与魅力。而这部作品的主创团队之一，就是上海自贸文投，一个开发并营销文创产品的新平台。平台的初衷，是改变昔日博物馆的宏大叙事和正襟危坐，让传统文化“活起来”，让艺术更贴近生活，打造一条属于中国传统文化的产业生态链。

上周末举办的游园会受追捧进一步证明，

好的创意会让基于传统文化的文创产品拥有巨大的消费市场，它们甚至可以与新生的生活潮流融为一体。像“三山五园”纸雕灯就是非常新颖的办公或居家软装，而文创产品的零售贩卖机，更是符合如今年轻人的消费习惯，瞬间激发人们的消费欲望。

“文化无界，颜究无限”，这些“活起来”的传统文化创意产品有颜值，有趣味，有品位，深得消费市场青睐的同时，成为国人弘扬文化自信的重要途径。中国文化博大精深，延绵千年，在全世界文化交融的新时代，更需要去发声，去自荐。由此兴起的文创产业，如何在新生活、新消费的经济迭代中站上潮头，成为人们生活中离不开的“精神卡路里”，上海的做法值得鼓励。

文物“活起来”

“颜究苑”作为自贸文投下设的全球生活美学潮品集合平台，依托上海自贸区的政策优势及自贸文投丰富的文化产业运营经验，围绕“文化无界，颜究无限”的品牌内涵，力求通过自主原创、跨界合作、全球臻选等多种方式，集结全球“有颜值、有品质、有创意、有趣味、有故事”的优质文创产品，以顺应国内文创产品市场的发展需求，努力成为助力文创产业的新品牌、新动力、新引擎。

上海自贸区国际文化投资发展有限公司一直致力于文化产业生态圈的打造，搭建面向全球文博单位的文化创意产品 IP 授权开发平台，线上电商运营平台和线下文创体验新零售模式相辅相成。目前，全新打造的“颜究苑”品牌概念，更是力求借助 IP 杠杆促成的巨大效应，将国内外顶级文博资源与大众生活无缝接轨。相关工作人员透露，他们的



■ 星空刺绣手包

文创开发与运营中心依托上海自贸区，先后与国家级文博资源建立合作，构建涵盖设计、生产、运营、全球销售和授权的生态文化创意、经济与传播中心，使艺术品更贴近生活，让文物真正地“活起来”。

本报记者 徐翌晟



『三山五园』纸雕灯

大世界原创秀《SHANGHIGH 奇梦》来了 跨时空上海之旅等你来体验

非遗元素，以及 60 多个来自各个时代的角色人物，让人应接不暇。

英国商人与犹太大亨比赛造楼，两组叠椅表演为观众诙谐重现这一场景，谁是最终的胜出者？电影拍摄现场，花旦演员表演着《挂画》，沿着一把太师椅蹦上跳下，单脚踩在椅子的上沿，做着高难度动作。

走出严肃的演艺殿堂，打击乐器唾手可得，不是费翔，却会跳霹雳舞，不是鼓手，水平响当当。石库门里，穿着喇叭裤、肩扛收音机的潮流青年戴着蛤蟆镜唱起了时代金曲，收获全场掌声。

一楼露天广场，二楼连廊甚至三楼四楼的游客，都在各个角度观看这场演出。晚上 7 时开演的场次是全家欢的时段，到了 8 时 45 分开演的场次，则成了年轻人喜迎周末的主场。等候观剧的同时，游客还可以欣赏大世界的建筑美景，打卡童年记忆中的哈哈镜，乐趣无穷。

《SHANGHIGH 奇梦》导演金世昌表示，演员们用肢体语言塑造了一种跨越时间与空间的眩晕感，当观众走出剧场，回想那些场景的时候，会对这座城市多一份热爱。大世界项目负责人表示，上海

大世界正逐步由展示传承非遗的文化展演场馆升级转变为沉浸式体验、场景式消费、娱乐化传习、文创化交易为特色的非遗主题乐园加演艺夜市。该剧将作为大世界演艺夜市的常驻产品，持续在周末及节假日上演。



■ 本报记者 郭新洋 摄

本报讯（记者 赵明）外滩海关大楼的东方红钟声响起，下班路上的上班族突然被卷进时空漩涡，这下不得了！19 世纪 40 年代的海、上世纪 50 年代的电影片场、上世纪 90 年代的股票交易……流金岁月在眼前划过，横跨三个世纪的神奇之旅即将开启。上周末，原创非遗地标秀《SHANGHIGH 奇梦》在大世界亮相，为演艺夜市再添全新品牌驻场秀。

演出设定在 2020 年，西装革履的上班族突然穿越到了 1843 年的上海，一场跨世纪之旅从此展开——贵妇、买办、挑夫、黄包车夫、报童、武馆师傅……一幅绮丽的上海画卷徐徐展开。

好听的原创歌曲、惊险的杂技绝活、经典戏曲名段、现代打击乐、阿卡贝拉沪语童谣……70 分钟的表现呈现了 20 种演艺类型、近百项