



防疫不松,迎接影剧院全面复苏

邵宁



新民眼

双休日想看场电影,却发现附近的电影院都是满座。昨天,影迷终于迎来了一个好消息:电影发行放映协会调整放映指南——原则上每场上座率不得超过75%,具体将由各省级电影主管部门在当地疫情防控部门指导下,进行动态调整。全国影院自7月20日全面复工以来,上座率从30%到50%,再到75%,近两个月来不断松绑。这也是一个令人振奋的标志,标志着我国总体疫情得到有效控制,经济运行加快恢复,社会生活全面复苏。

上海的演艺行业同样令人欣喜。9月13日,“艺起前行”优秀新舞台作品上海展演拉开帷幕。在两个月的时间里,《陈央生的吃饭问题》《新刘三姐》《李大钊》《长安第二碗》《深海》《草鞋县令》等来自北京、江苏、广东、

广西、四川、陕西、上海等七省区市14台高水准原创剧目,在上海大剧院、东方艺术中心、保利上海城市剧院、上戏实验剧院、上音歌剧院等剧场上演,在金秋时节为上海市民带来一场舞台艺术盛宴。

根据目前的防疫要求,剧场的观众人数依然是不超过50%座位数。随着影院上座率的松绑,预计剧场容纳观众的比例也可能增加。那样的话,就将有更多市民走进剧院欣赏各类演出,也有助于受疫情影响的大小剧团、演艺行业恢复元气。

影院上座率再度松绑的消息得到了社会各界点赞。在疫情防控常态化的条件下,逐步对电影院放开限制,不仅能更好满足公众看电影的需求,且大大提振了影院工作人员的信心,有助于电影市场更快恢复良性发展。今年影院复工57天来,全国已放映场次1122万场,观影1.4亿人次,累计票房达到了50

亿元人民币。可以预见,随着《夺冠》《我和我的家乡》《一点就到家》等大片的上映,即将到来的国庆档期将迎来一大波观影热潮。

曾几何时,去电影院看电影,去剧院看演出,是生活中一件非常自然、简单的事。然而,经历了新冠疫情在全球的肆虐,我们才知道,很多看似简单的愿望,要实现起来并不容易。电影院更是经历了长达178天的“休眠”。半年多来,全国人民万众一心、众志成城,全国抗疫斗争取得重大战略成果,才有了今天的正常生活。

正因如此,来之不易的成果更值得珍惜。电影院上座率放宽到了75%,但各项防疫举措仍不可少。我国疫情尽管总体平稳,但依然有零星散发病例出现,面临风险不能忽视。就拿上海来说,随着入境航班的增多,输入病例仍时有发生,因此,出入影院、剧院这样的人流较为密集的公共场所,各项防控措施丝毫不可松懈。对影院来说,专人值守、登记信息、

不同区域按不同要求定时消毒,必不可少;对观众来说,测量体温、佩戴口罩、不得饮食等要求,也都必须严格遵守。对此,网友也都十分支持,纷纷在新闻下评论说:“支持在满足防疫要求的前提下尽可能多开放电影市场。”“按要去,逐步恢复电影市场,安全第一!”

戏剧是有着2000多年历史的古老艺术;电影虽然年轻,但诞生至今也有130多年。移动互联网的兴起,使得观剧、观影不再受空间限制,变得前所未有的便利。然而,无论科技如何发展,我们依然需要剧场、影院。因为,走进剧场、影院的体验感和仪式感,是在家里上网看视频无法替代的;而作为社交场所,剧场、影院在人与人之间形成情感链接方面,更有着无法替代的功能。

所以,让我们做好防护,和家人、朋友一起,高高兴兴地享受属于自己的艺术生活吧。
(相关报道见第14版)

“溢出效应”正在放大,多家进博会参展企业宣布—— 增投资提能级 分享中国机遇



名参加进博会的德国药企勃林格殷格翰计划未来5年在上海增资4.51亿欧元,主要用于动物保健和生物制药业务生产基地的扩建及临床研发投入;今年将首次亮相进博会的美国洛克菲勒艺术基金,计划在上海投资10亿美元建设洛克菲勒艺术中心,项目预计明年开工。

此外,德国拜耳在宣布今年进博会展台规模是前两届的2倍,扩大到400平方米的同时,表示将追加投资5000万欧元,用于大规模提升处方药北京工厂产能,新建的生产

线预计于2022年底投入使用。此次产能提升项目包含生产区以及配套技术区,将配备新的全自动高速生产线及配套的全自动物流系统,旨在建设成为世界级的制造工厂。

新品首发 期待“双循环”新发展机遇

“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”,疫情之下,第三届进博会照常举办,让参展商对中国

“双循环”发展带来的新机遇充满期待,纷纷把一系列全球首发、亚洲首发、中国首发的新品放在进博会上亮相。

“疫情下,进博会是少见的没有暂缓或者取消的大型展会,这本身就发出了强烈的信号,展示出中国经济社会秩序快速恢复、中国开放信心依旧。进博会是欧莱雅在中国市场引进新品、制造爆款‘加速器’,也是我们分享‘双循环’新发展格局机遇的平台。”法国美妆巨头欧莱雅集团首席执行官让-保罗·安说,11月的进博会上,集团旗下的五个新品牌将首次与中国大陆消费者见面,首发超过100款新品。

资生堂计划在第三届进博会上实现奢华品牌THE GINZA在中国内地的“首秀”。资生堂(中国)投资有限公司经营战略本部部长谷直子说,疫情没有影响资生堂在中国市场持续深耕的脚步,企业3月在上海落户了中国第三家研发机构,此次还与进口博览局签订了从明年开始的三年合作备忘录,“我们对中国市场的前景充满信心,未来,资生堂还会进一步强化对中国的投资。”

今年,复星连续第三届携旗下多家海外成员企业和合作伙伴参加进博会,将展示复星所汇聚的全球优质产业集群,还将利用其数字化、线上化的优势,首次开辟线上移动端集成及互动展区,从而实现场内+场外、线上+线下联动、展示。复星国际董事长郭广昌表示,在当前“国内大循环、国内国际双循环”的大背景下,复星作为一家创新驱动的家庭消费产业集团,要助力中国深度融入全球化。本报记者 张钰芸

嘉吉集团在上海成立其农业供应链业务亚太区总部,洛克菲勒艺术基金计划在上海投资10亿美元建设洛克菲勒艺术中心,德国拜耳投资超过5000万欧元,提升处方药北京工厂产能……距离第三届进博会的开幕不足50天,进博“溢出效应”正在放大,多家进博会参展企业纷纷宣布,要在中国增资扩资,提升总部经营能级,分享进博会带来的“中国机遇”。

加码投资

知名企业看好进博会大平台

商务部近期一项问卷调查显示,99.1%的外资企业表示将继续在华投资经营。正在筹备的第三届进博会同往年相比,有更多知名企业报名参展,世界500强和行业龙头企业的平均展览面积将比第二届增加14%,这充分显示全球企业对中国经济增长和未来发展前景的信心。

在第二届进博会期间,美国嘉吉集团首次宣布将在上海建立其农业供应链的亚太区总部。面对今年疫情带来的不利因素,嘉吉与上海市政府等有关方面密切协作,今年8月,这一项目顺利落地。这是嘉吉农业供应链在巴西圣保罗、瑞士日内瓦和美国明尼阿波利斯之外的又一个地区总部。

嘉吉全球董事会主席兼首席执行官麦伟德说,选择上海的原因和进博会密不可分。“连续两年参加进博会后,我们感受到这一平台的重要作用,并将中国区总部升级为亚太区总部,未来还将持续加大在华投资。”

进博会的溢出效应和中国市场的魅力让更多外资企业看好上海、看好中国。连续3年报

“韩老师,我上午在第一教学楼自测体温37.5℃,现在已做好防护,正在前往第六人民医院东院的路上。”学生小贾的一通电话打断了上海海洋大学经济管理学院辅导员韩照坤的工作。

“请务必做好自身防护,抵达医院后及时将医生诊断告知我并保存好相关单据。”韩照坤放下电话,熟练填写《发热人员情况统计表》,并报给校门诊部。昨天下午,一场高校新冠肺炎疫情防控应急演练在上海海洋大学举行。这是上海高校首次与医院、疾控中心、社区合作的防控应急演练,也是申城高校第一次针对疫情防控分级响应的演练。

细致演练有条不紊

这几天,临港新片区高校的学生陆续返回校园。高校学生、教学、管理人员、第三方服务人员数量大,校园疫情防控需更加细致到位。中国疾控中心流行病学首席专家吴尊友此前指出,如果发生疫情,在传播链调查中,

学生涉及到传播链了,又是校园内传播链的源头,那就会给学校带来防控和管理上的困难,会非常麻烦。

“新冠肺炎疫情防控Ⅱ级应急响应是指出现1例疑似或确诊病例时启动的应急处置预案。针对南汇新城区域内大学集聚的特点,我们开展了这次演练活动。这也是做好秋季学期新冠疫情防控工作,和国庆中秋双节、第三届进博会保障工作的内容之一。”上海海洋大学后勤与基建管理处处长林喜巨表示。

在校疫情工作领导小组的统一指挥下,参与演练的人员按照职能分工、密切配合,主要侧重在疫情上报、职责分工等方面。记者观察到,各流程忙而不乱,有条不紊。

上海市第六人民医院东院、浦东疾控中心第六分中心、卫监所临港中队、芦潮港社区卫生服务中心、浦东新区卫健委、临港管委会的相关领导对演练进行了指导。上海海事大学、上海电机学院、上海电力大学、上海建桥学院也前来观摩。

“十个一”推进开学工作

“开展一次演练,以最好的状态接学生回家。”这是上海海洋大学落实开学工作明确提出的“十个一”的其中之一。

“此次演练对学校疫情防控领导机构的指挥能力、各部门(学院)的突发事件处置能力有了比较全面的检验。”上海海洋大学党委

上海海洋大学首次与社会联动开展疫情防控应急演练 以最好的状态接学生回家

书记吴嘉敏告诉记者,“把问题想得更复杂、更困难一些,把现场管控、转诊交接、关爱身体异常学生等各环节想得更细、更实、更具体一些,以演练为契机,认真总结经验,查找问题不足,及时完善方案,确保各项工作准备万无一失。”

记者获悉,在推进开学工作过程中,该校提出“十个一”,即“与每一位学生联系一次、做一次演练、与每位学生开展一次谈话、进行一次方案培训、召开一次主题班会、召开一次主题团日活动、召开一次主题党日、遴选一批志愿者、开展一次爱国卫生大扫除、开展一次校园安全风险的排摸。”目前,“十个一”正在有条不紊地推进中。本报记者 邵阳