

让城市空间美起来

■朵云轩艺术吊灯 记者 郭新洋 摄



今年是朵云轩创立120周年。经过半年修缮，本周六，位于南京东路422号的朵云轩门店重新开幕，探索打造艺术品“新零售”业态。

以朵云轩南京东路大楼重装开张为契机，将以全新姿态扎根上海繁华商圈，引领长三角乃至全国艺术品消费新潮流。

新店开张是朵云轩120周年庆生的重要组成，拍卖、珍藏展、沙龙、衍生品联名设计等朵云轩其他精彩庆祝活动亮点纷呈，都会在秋天与观众见面。

“朵云行草”弹眼落睛

昨天下午，记者实地探访朵云轩修缮完毕的店面。一楼中庭有了镂空的挑高空间，贯穿后的店展布局，比修缮前看上去通透。贯穿中庭的艺术装置“朵云行草”高近8米，是此次改造的亮点。设计师冯羽取材中国书法，选取苏东坡行草“云”为底本，精心塑造了艺术钢架，大胆使用了传统的书画绢布和朵云轩特色木版水印纸予以“装裱”。云字可以围绕中轴缓慢转动，底座复刻了安徽徽砚的造型，将传统书画装裱与当代艺术装置结合。这是大型艺术装置进入南京东路商业实体店的一次大胆尝试。

“朵云轩门店入驻南京路是60年前，当时的店堂就是挑空设计，此次修缮部分恢复了早期形态。过去来这里，很多海内外游客逛了1楼，不知有其他楼面，封闭的天花板阻隔了人流。如今二楼的朵云轩古玩公司仰头可见。”朵云轩总经理朱旗告诉记者。

在寸土寸金的南京东路门店底层，是展示朵云轩集团旗下多家子公司业务的窗口，提供一站式艺术零售、艺术服务消费体验。无法展陈的商品，将通过云端窗口用图文告知顾客。

朵云轩党委书记顾林凡表示，以艺术创意展陈、艺术策展等多样化的活动形式，促进消费形态升级，将是朵云轩南京东路门店新零售的一个常态。

“云点礼盒”时尚喜庆

朵云轩南京东路门店的二楼、三楼和四楼，经过全面升级后，被开辟出朵云雅集平台、新型朵云画廊与艺术沙龙。周六开张当日，吴中博物馆馆长陈曾路在此主讲《文物里的江南》，同时展出文徵明行书立轴，一件文徵明手卷精品将是此次朵云轩120周年庆拍卖的亮点。

三楼设立的朵云轩展厅按照现代画廊的硬件打造，拥有对标一流画廊的展陈条件，灯光为作品增添氛围，移挪拆卸展览板，可以按需自由分割空间，引导动线参观。

朵云轩的重新开幕，使得南京东路商业街上拥有了一座既能提供贴合历史风貌，又具备现代化展陈条件的现代化画廊、艺术沙龙空间。在三楼展区，唐云、陈家泠、乐震文、杨正新、汤哲明、唐存才等海派书画家、篆刻家的作品已登堂入室，等着迎接艺术消费者。

4楼朵云沙龙将在开业当日推出《云中对决——朵云轩旧藏与当代艺术家对画展》，选取了库房的30件精品藏品，并邀请当代知名的海派书画篆刻家每人选择一件，进行穿越时空的艺术“对话”。其余的朵云轩收藏家底，则会在9月26日的《大美朵云特展》上亮相120件。伴随物理空间的全新升级，朵云轩相关的衍生周边更加时尚化和生活化。中秋之前，朵云轩与第一食品合作联名的礼盒“云点”融时尚文化为一体，面向市民开售。

“120年的朵云轩要倚靠新内容、新服务，手段创新、内容创新，满足老百姓对美好生活的向往。”由小小的笺扇庄成长为中国艺术品综合性产业集团，中华老字号朵云轩是上海的靓丽名片，它经历风雨和阳光，始终扎根上海，引领全国艺术品消费潮流。本报记者 乐梦融

海上一朵云 花甲再绚烂

南京东路朵云轩周六全新亮相



■艺术装置“朵云行草” 记者 郭新洋 摄



▲朵云轩收藏十发作品

马上评 焕新

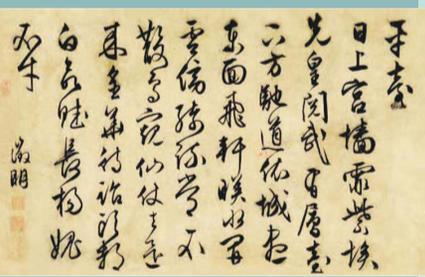
□金雷

伴随南京路步行街东拓段开街，百年老店、书画之家朵云轩也将以新的面貌和姿态，开门迎客。这在上海南京东路商业版图的新规划中，是一件具有标志性意义的事件。

说起朵云轩，熟悉上海的朋友都有丰厚的记忆。《金锁记》开篇，张爱玲把记忆中的月亮比作“朵云轩信笺上落了一滴泪珠……”从笺扇商号成长为艺术品第一品牌的老字号，朵云轩亲历海派文化的兴荣。张大千初来上海，经朵云轩介绍投名家曾熙门下；沈尹默不为人知时，朵云轩慧眼识才；章太炎爱泼墨挥毫，喜用朵云轩画笺。鼎盛之时，朵云轩代理的书画家多达数百人，享有“江南艺苑”美誉。

上海海纳百川的城市发展进程中，朵云轩始终是照亮艺术之旅的一轮明月。60年前，朵云轩迁址南京东路422号，见证中华商业第一街的兴盛。书画之外，老店衍生出版、会展、艺术品拍卖等业务，形成完整的艺术品产业链，领跑国内艺术品市场。近来，朵云轩艺术中心在黄浦江畔投建，打造世界级的文化艺术产业带。今天，跟随南京路步行街的更新，这家艺术老字号变幻出更加多彩的身姿，在艺术展陈、现代画廊和场景消费等多方面，向市场提供新内容、新服务，引领艺术品消费的新业态。

南京路步行街的再造，延展的不只是物理意义上的商业形态。朵云轩只是步行街上一家老字号。步行街上，泰康食品、老大同、星火日夜商店等，都是上海市民乃至全国游客家喻户晓的口碑老店。如今，这些老字号动足脑筋，承旧迎新，将历史风貌与消费新概念完美衔接，焕发出新的生命力，并携手前行，描绘上海商业的一道新风景。



▲朵云轩收藏文徵明作品



▶朵云轩收藏陆俨少作品

相关链接

朵云轩笺扇创办于光绪二十六年(1900年)，初营“牙珉竹木，仿古雕刻，苏杭雅扇”及各类信笺制信等。创始人孙吉甫长袖善舞，与海上书画名流往来频繁，朵云轩“书画之家”的美名很快不胫而走。1960年11月，上海人民美术出版社木版水印室和朵云轩、上海荣宝斋等合并，在南京东路422号(原老九庄绸布店)挂牌“朵云轩”。

改革开放后，朵云轩勇当社会主义市场经济的弄潮儿，成为上海首屈一指、全国领先的艺术品经营品牌，享誉海内外。2015年，朵云轩建立实体化集团，成为国内艺术品行业的领军企业。自1900年开业至今，朵云轩始终传承木版水印技艺，将这门脱胎于雕版印刷术的传统技艺发展成为一门综合绘画、雕刻和印刷的再创造艺术。

朵云轩先后入选上海市著名商标、首批“中华老字号”、国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地。近年来，朵云轩积极建设产业发展新平台，布局新业态。2015年，朵云轩艺术中心在徐汇龙华滨江区地带落成。2020年，“朵云网拍”APP开发并投入使用。

乐梦融 整理