

网络安全需要生态治理

潘高峰



新民眼

今天上午,2020年国家网络安全宣传周上海地区开幕式在崇明区举行。网络安全遇见“生态岛”,或许只是个巧合,却给人们带来许多思考和启发——网络安全,其实也需要生态治理,因为“网络化生存”,同样需要“绿水青山”。

最近,上海公布了一个数字很惊人:今年上半年,上海市互联网违法和不良信息举报和不良信息举报中心以及各重点网站,共收到市民举报的各类违法和不良信息280万条!

经统计分析发现,167条涉沪网络谣言中,有130条直接和疫情相关。其中,1月20日至3月30日产生的涉疫情类谣言占总数的86%;

3月24日后,随着上海市防控响应级别的降级,相关网络谣言也进入平缓期;但之后由于发生了北京新发地疫情,网上出现关联上海的病例信息,涉沪疫情谣言又有增加趋势。

同样因为疫情,今年宅在家的人增多,于是一种新型诈骗——“裸聊诈骗”也随之高发。犯罪嫌疑人通过各种渠道推广引人入彀,下载安装所谓“直播软件”,然后用美女裸聊为诱饵,引诱被害人也脱衣聊天。其实,“直播软件”是个木马程序,可以盗取手机通讯录,而脱衣“裸聊”的直播,都是事先录好的色情视频。很快,“美女”秒变“抠脚大汉”,威胁被害人破财消灾,不然就把录下的丑态群发通讯录上的联系人……

这些数字和案例,都说明了一个浅显而又深刻的道理:网络安全

为何重要?因为网络映照现实。网络安全,与国家和人民群众利益息息相关。

无论承认还是不承认,我们都已生活在两个“宇宙”中。一个是原子构成的物质世界,另一个则是数字化数据结构的虚拟世界。据统计,截至今年3月,中国网民已超过9亿人,其中使用手机上网的比例高达99.3%。去年,中国网民人均每周上网时间达27.9小时,日均近4小时。人们在线上世界投入的精力和时间不断增加,互联网深深嵌入日常生活,虚拟与现实的界限日益模糊。

现实世界里,我们已尝到生态系统遭破坏的恶果。虚拟世界里,其实也有一整套生态系统;当我们以另一种形态工作、学习、生活、相互交往,各种社会机构也以数字化的表现,经

营、成长、竞争、相互合作……所有这一切共同作用、生生不息,构成了网络生态。然而,从有害信息到网络暴力,从网络谣言到各种黑灰色产业链,诸多乱象也不断孵化于虚拟世界,进而侵蚀威胁人们的现实生活。

人们对生态保护的认识有一个逐渐深入的过程。网络生态的“天清气朗”,也是慢慢开始受到重视,并逐渐达成共识:很多网络信息和行为(例如灰产等),打的是“擦边球”,也许并没有突破法律的底线,但却不断破坏整个网络生态的健康循环,同样必须“零容忍”。

今年3月1日,《网络信息内容生态治理规定》正式实施。这项规定的出台,填补了网络生态治理的法律空白,细化明确了互联网各主体必须恪守的底线,尤其是里面针

对未成年人的保护和对互联网黑灰色产业链的打击成为一大亮点。

当然,光有法律法规还不够。网络生态治理的关键,在于每一个参与网络的网民。因为网络的信息流是海量的,就像大千世界般浩渺,仅靠政府部门管理、靠专家提醒、靠企业补台,都会挂一漏万,总有鞭长莫及之处。习近平总书记曾说过:网络安全为人民,网络安全靠人民。这句话不仅道出了发展网络技术的根本目的,也指明了维护网络安全的根本方法。

如果在日常生活中,每一位网民都能履行自己的权利和义务,养成良好的网络习惯,对破坏网络生态的行为和不良信息及时举报,有力处置不法者,网络生态圈就会实现自我恢复、自我洁净,就像现实世界一样,天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美。

更贴近市民 更学有所用

国家网络安全宣传周上海地区活动今开幕

今天上午,国家网络安全宣传周上海地区活动开幕式在崇明区融媒体中心举行。市委常委、宣传部部长周慧琳出席开幕式。

具有上海元素的活动专属IP——代表都市白领的“玉兰”和来自第五空间的“沪宝”带来的《网络防疫进行时》动画宣传片拉开了活

动的帷幕。《网络防疫进行时》由“儿童篇”、“白领篇”以及“老人篇”三集组成,讲述了新冠疫情防控期间,发生在青少年、企业白领及老年人等不同群体身边的网络安全小故事。通过通俗易懂的方式,增强全民网络安全意识。

开幕式上,市委网信办和崇明

区领导共同为“网络文明志愿者队伍”授旗,并向10位2020年网络安全工作优秀首席安全官颁奖。随后,各区共同启动网络安全宣传周活动。

如何能让网络安全宣传更贴近市民,更能学有所用?以“网络安全进基层”活动为例,本次活动改变了以往专家进基层授课的方式,创新

开展“网络安全E讲堂”巡讲活动,各区推选受老百姓喜爱的“讲师”人选,经网络安全专家统一开展线上培训后,围绕“生活中的网络安全”,深入基层普及网络安全知识,提升全民网络安全意识和防护能力。

2020年国家网络安全宣传周于9月14日至20日在全国范围内

统一开展,此次宣传周主题为“网络安全为人民,网络安全靠人民”。网安周活动包括网络安全展、网络安全高峰论坛、全民网络安全知识大比拼、网络安全进基层、ISG网络安全技能竞赛、首席安全官评选活动、“身边的网络安全短视频”评选、网络安全嘉年华和主题日特色活动,充分发挥各地区、各行业自身特色。

本次活动,主办区崇明区充分挖掘自身区域特点,以打造全球首个5G全覆盖人居生态岛、智慧花博、城乡一体化等亮点工作,唱响网络安全宣传主旋律。

本报记者 黄佳琪

充够3分钟 “绿色行车”605公里

上汽推出全球首款氢燃料电池MPV

本报讯 (记者 叶薇)仅需3分钟加满氢,能跑605公里,全程零排放。上汽集团第三代燃料电池技术的首款战略车型大通MAXUS EUNIQ 7昨天发布,这也是全球首款氢燃料电池MPV。上汽同时发布中国汽车行业首个“氢战略”:2025年前,推出至少十款燃料电池整车产品,为行业提供燃料电池产品及工程服务的上汽捷氢科技达到百亿级市值,建立起千人以上燃料电池研发运营团队,形成万辆级燃料电池整车产销规模,市场占有率在10%以上。

上汽集团副总工程师郝景贤介绍,这款氢燃料电池MPV主要有三大特点。首先是环保,相比一台传统燃油大型MPV每年排放的二氧化碳约为16吨,EUNIQ 7搭载的氢燃料电池只以电化学反应,生成唯一排放物——水。其次是安全,配备的氢瓶由航天级碳纤维全

缠绕,可耐受842℃高温,耐压强度达到70兆帕,可满足中国及欧盟全方位碰撞安全防护两大标准。最后是高性能,百公里氢耗仅1.18公斤,折合每公里使用成本为0.4元,在低温气候下几乎没有里程衰减。以该产品为起点,上汽将推动新一代自主燃料电池技术在重卡、轻卡、大巴等商用车产品的批量化应用,并适时推出全新的燃料电池乘用车产品。

在燃料电池技术研发上,上汽已累计投入超过30亿元,其燃料电池车商业化运营总里程接近500万公里,是全球范围内唯一一家实现多品种燃料电池商业化落地的企业,迄今已获得511份燃料电池领域相关专利,并积极参与制定了15项燃料电池国家标准。上汽旗下的燃料电池汽车已经有四款推向市场,分别是荣威750氢燃料电池轿车、荣威950燃

料电池轿车、大通FCV80燃料电池轻客、申沃燃料电池客车。伴随着氢燃料电池车的陆续落地,围绕制氢、运氢、储氢、加氢等产业链环节的上汽“氢友团”阵容也越来越强:向上与中国宝武、上海化工区等打通氢供应端,向下与上海机场集团、嘉定区等创造更丰富的应用场景。

当前,加快发展燃料电池汽车已成为我国新能源汽车战略的重要组成部分。根据国家工信部制定的《节能与新能源汽车技术路线图》,到2030年燃料电池汽车推广应用达到百万辆,加氢站建设超过1000座的目标。市经信委智能制造推进处负责人韩大东介绍,目前上海已有8座加氢站投入使用,近期《上海氢燃料电池产业3年行动计划》也将发布,将有更多政策推动氢燃料电池产业规模化应用。



“国庆稻”开镰收割

临近国庆佳节,沪郊的水稻正值收获期。今天上午,金山区漕泾镇蒋庄村上海煜海水稻种植专业合作社社内,60亩“国庆稻”正式开镰收割。成熟水稻正

随微风弯腰招摇,空气中弥漫着甜甜的米香,一台台收割机在田里来回穿梭,欢快地“吞吐”着金灿灿的稻穗,一派忙碌景象。

本报记者 陶磊 摄

9月19日,本市将试鸣防空警报

并结合警报试鸣组织居民防空演练,同步在全市深入开展人民防空集中宣传活动。

按照《上海市防空警报管理办法》,规定上海市每年在9月份的第

3个星期的星期六(国防教育日)举行防空警报试鸣。今年是中国人民防空创立70周年,今年的国防教育日是9月19日,是第20个全民国防教育日,也是上海市举办全市

防空警报试鸣的第13个年头。

今年防空警报试鸣的具体安排是:防空警报试鸣安排在9月19日上午11时35分至11时58分进行,其中,11时35分至38分,试

鸣预先警报(鸣36秒、停24秒,反复3遍为1个周期,时间3分钟);11时45分至48分,试鸣空袭警报(鸣6秒、停6秒,反复15遍为1个周期,时间3分钟);11时55分至11时58分,试鸣解除警报(长鸣3分钟)。防空警报试鸣时,由各区组织部分城镇居民进行防空防灾演练。

本报讯 (记者 江跃中)记者日前从市民防办获悉,为进一步增强民众国防观念和民防意识,普及市民的民防知识和技能,更好地检验本市防空警报设施的完好率和发放防空警报能力,上海将于今年9月19日(全民国防教育日)在全市范围内(除浦东、虹桥国际机场地区外)组织防空警报试鸣,