

小时候漫画书难得一见,家里有一本“批林批孔”漫画集,我时常翻出来,依葫芦画瓢,临摹了一遍又一遍,兴味盎然。

直到粉碎“四人帮”,漫画作为宣传批判的武器,重放光彩。

记得那时我吃过晚饭,就跑到圆明园路文汇报社门口,看批判“四人帮”漫画展,张乐平、丁聪、特伟、蔡振华、洪荒、詹同等数十位名家的漫画,挤挤插插贴在那里,趁着黄昏夜色,拿出拍纸簿,每天临写一幅,日积月累,收获甚丰。这些作品很快出了漫画集,邻居有位小学老师,送了我一本,我就不必天天到报社门口,隔窗“拷贝”了。

时势日趋宽松,见到的漫画已不全是深揭猛批的题材,《三毛流浪记》《王先生》《大闹天宫》等经典漫画重见天日,恰似久旱逢甘霖,我每天一做完功课,就捧之读之,描之摹之,如饥似渴,乐此不疲。光是临摹还不过瘾,我根据电视节目里的内容,尝试改编创作了一些连环漫画。譬如看了沪剧折子戏《阿必大回娘家》,我就以漫画的手法,将逗人发笑的戏剧情节描绘出来,数十幅画面装订成册,像小人书那样,竟然让同学看得津津有味。

8岁那年,我的两幅儿童画《决不浪费一粒米》和《工人阶级力量大》,同时入选上海市少年儿童美术作品展,挂进了黄浦区上海美术馆。说是儿童画,其实更像是漫画,线条比较夸张,主题亦具有宣教功能,前一幅用的是水粉,后一幅用的是油画棒。画《工人阶级力量大》时,还有一则插曲。由于初次采用油画棒作画,一不小心,涂色时手腕一抖,竟将一个男人的后脑勺误画成了“鸭屁股”,当时哪有此等时髦的发型啊,只

前,我去南园,那里的两棵梨树,开满了白色的梨花,小小巧巧的,惹人喜欢。要不了多久,一树的梨花落,就会变成梨子了。在南园,我搜寻草丛中的青蛙,搜寻灌木丛中的刺猬、黄鼬、赤腹松鼠,总会有一些发现。这些年来,西岸的生态环境越来越好,小动物来南园安家落户了,它们躲在灌木丛和茂密的绿草丛中,间或窜出一只、两只,转眼又跑得无影无踪了。在南园走得累了,拣河边一块大石坐下,想起李贺的“花枝草蔓眼中开,小白长红越女腮。可怜日暮嫣香落,嫁与春风不用媒”,我竟不知深浅,信口凑了几句:“坐看池塘水水间,一朵禅心说圣贤。但得一片绿色在,便是人间四月天。”

南园是闽南同乡泉漳会馆的旧址,也是中国共产党人的地下活动场所,他们在这里交换信息,递送情报,构想未来,留下了历史的红色印迹。上世纪五十年代,闽南同乡泉漳会馆旧址扩展,将这里建设成了公园,沿用旧名南园。今年疫情期间,我去南园的次数少了,总觉得生活中缺了点什么。前些天,戴上口罩,我又去了西岸,南园的小亭、长廊、水榭,还有,黑松、水杉、合欢,都是我熟悉的,但我发现,那里的树长高了,草也长得更青、更丰茂了。那两棵梨树呢,也挂满了梨子,像一个个倒挂的金钟,将树干也压得弯弯的了。

我突然心生感动:南园,是有生命的吧,从昨天走到今天,又将从今天走向明天,它不会是静止的,而是会行走的,就像西岸的风,沿江而走,拂绿了树,拂绿了草,带着花香,带着泥土的芬芳,扑进路人的情怀。

小时候,我家三兄弟睡一张床,早晨起晚了,怕上学迟到,心急慌忙地把阿哥的一只袜子和自己的一只配对穿,母亲发现后,责怪我怎么“一只爹一只娘”?这句话我记牢了。一晃几十年,现在马路上“一只爹一只娘”竟越来越多。

几星期前,妻子在淮海路看到一个小青年左脚穿蓝色球鞋,右脚却穿红色球鞋,觉得有点怪。我对她说,你上网看一下,或许就见多不怪了。果然,在某个著名购物网站,不仅有嘻哈潮流的不对称鞋,也有男士的左右不一样颜色的篮球鞋,更有被称为鸳鸯鞋的女生韩版鞋,简直是琳琅满目。

这种不对称的“一只爹一只娘”,早在十多年前,就已在香港出现了,那里故意“穿错鞋”的不仅有追

求时尚的小白领,连官员中都有喜好之人。有位“一只爹一只娘”的爱好者说,刚开始时,马路上常有好心人提醒她穿错了,有时一天会碰到四五次这样的提醒。她当然冥顽不化,认为买2双鞋,有4种穿法,绝对是低成本夺人眼球。依此类推,如果有3双同款的鞋,搭配出9种组合,成本岂不更低?除鞋子外,同款不同色的袜子组合就更多了。我以前注意过那些穿着时尚的年轻人,好多次看到这样的错乱穿法。想想也对,这种引人注目成本很低,故意穿错就行。后来仔细检查一下自己,发现也有不对称的穿法,五六年前买过一件棕色的茄克衫,它的左右袖子颜色就是不对称的。服装设计师把不对称的设计理念,应用到上衣中来,他们的思

路正在被更多的人买单。或许像我一样,当时并未注意这是不对称的,只是觉得比较别致而已。

这一“错误”说明,当对称被定义为美,不对称之美也已在孕育中了,只是它的出现还需要一个合适的时机,这个时机已经到来。

在我置身的广告行业中,真正有水平的设计师,往往都是能跳开传统,拿得出个性化设计思路的人。所谓个性化,从某种角度看,就是不对称设计,就是具有这种“一只爹一只娘”设计能力的人。他们对事物之美的独特看法,显示了他们的率性、反对人云亦云。非对称设计,可使设计对象的趣味性得到大幅提升,它带来的美感,通过不对称的部分,在视觉上产生“残缺”,导致突兀的效果。比如,当

红明星迪丽热巴,她有一套浅蓝色的连衣裙,使用的就是不对称设计,以此彰显她的青春,凸现她的性感。更可贵的是,这件很有设计感的服饰,还形成了一种优雅、精致的特殊风格。当“一只爹一只娘”与优雅和精致在一起时,谁还会怀疑它有不确定性?实际上,许多明星和主持人,她们的服饰往往都有不对称的现象,有的甚至十分夸张,这并非她们的专利,这种不对称现象早已走入民间。

这就应了一句话:“天涯何处无芳草”,与其说“一只爹一只娘”抢占了我们的视觉,还不如说它的随处可见,是开放的心态、开放观念使然。今天我们发现不对称设计、不对称穿着无处不在,明天我们完全可能会对其他曾不忍卒读的事情司空见惯。

路正在被更多的人买单。或许像我一样,当时并未注意这是不对称的,只是觉得比较别致而已。

这一“错误”说明,当对称被定义为美,不对称之美也已在孕育中了,只是它的出现还需要一个合适的时机,这个时机已经到来。

在我置身的广告行业中,真正有水平的设计师,往往都是能跳开传统,拿得出个性化设计思路的人。所谓个性化,从某种角度看,就是不对称设计,就是具有这种“一只爹一只娘”设计能力的人。他们对事物之美的独特看法,显示了他们的率性、反对人云亦云。非对称设计,可使设计对象的趣味性得到大幅提升,它带来的美感,通过不对称的部分,在视觉上产生“残缺”,导致突兀的效果。比如,当

红明星迪丽热巴,她有一套浅蓝色的连衣裙,使用的就是不对称设计,以此彰显她的青春,凸现她的性感。更可贵的是,这件很有设计感的服饰,还形成了一种优雅、精致的特殊风格。当“一只爹一只娘”与优雅和精致在一起时,谁还会怀疑它有不确定性?实际上,许多明星和主持人,她们的服饰往往都有不对称的现象,有的甚至十分夸张,这并非她们的专利,这种不对称现象早已走入民间。

这就应了一句话:“天涯何处无芳草”,与其说“一只爹一只娘”抢占了我们的视觉,还不如说它的随处可见,是开放的心态、开放观念使然。今天我们发现不对称设计、不对称穿着无处不在,明天我们完全可能会对其他曾不忍卒读的事情司空见惯。

路正在被更多的人买单。或许像我一样,当时并未注意这是不对称的,只是觉得比较别致而已。

这一“错误”说明,当对称被定义为美,不对称之美也已在孕育中了,只是它的出现还需要一个合适的时机,这个时机已经到来。

在我置身的广告行业中,真正有水平的设计师,往往都是能跳开传统,拿得出个性化设计思路的人。所谓个性化,从某种角度看,就是不对称设计,就是具有这种“一只爹一只娘”设计能力的人。他们对事物之美的独特看法,显示了他们的率性、反对人云亦云。非对称设计,可使设计对象的趣味性得到大幅提升,它带来的美感,通过不对称的部分,在视觉上产生“残缺”,导致突兀的效果。比如,当

红明星迪丽热巴,她有一套浅蓝色的连衣裙,使用的就是不对称设计,以此彰显她的青春,凸现她的性感。更可贵的是,这件很有设计感的服饰,还形成了一种优雅、精致的特殊风格。当“一只爹一只娘”与优雅和精致在一起时,谁还会怀疑它有不确定性?实际上,许多明星和主持人,她们的服饰往往都有不对称的现象,有的甚至十分夸张,这并非她们的专利,这种不对称现象早已走入民间。

这就应了一句话:“天涯何处无芳草”,与其说“一只爹一只娘”抢占了我们的视觉,还不如说它的随处可见,是开放的心态、开放观念使然。今天我们发现不对称设计、不对称穿着无处不在,明天我们完全可能会对其他曾不忍卒读的事情司空见惯。

路正在被更多的人买单。或许像我一样,当时并未注意这是不对称的,只是觉得比较别致而已。

这一“错误”说明,当对称被定义为美,不对称之美也已在孕育中了,只是它的出现还需要一个合适的时机,这个时机已经到来。

在我置身的广告行业中,真正有水平的设计师,往往都是能跳开传统,拿得出个性化设计思路的人。所谓个性化,从某种角度看,就是不对称设计,就是具有这种“一只爹一只娘”设计能力的人。他们对事物之美的独特看法,显示了他们的率性、反对人云亦云。非对称设计,可使设计对象的趣味性得到大幅提升,它带来的美感,通过不对称的部分,在视觉上产生“残缺”,导致突兀的效果。比如,当

红明星迪丽热巴,她有一套浅蓝色的连衣裙,使用的就是不对称设计,以此彰显她的青春,凸现她的性感。更可贵的是,这件很有设计感的服饰,还形成了一种优雅、精致的特殊风格。当“一只爹一只娘”与优雅和精致在一起时,谁还会怀疑它有不确定性?实际上,许多明星和主持人,她们的服饰往往都有不对称的现象,有的甚至十分夸张,这并非她们的专利,这种不对称现象早已走入民间。

这就应了一句话:“天涯何处无芳草”,与其说“一只爹一只娘”抢占了我们的视觉,还不如说它的随处可见,是开放的心态、开放观念使然。今天我们发现不对称设计、不对称穿着无处不在,明天我们完全可能会对其他曾不忍卒读的事情司空见惯。

路正在被更多的人买单。或许像我一样,当时并未注意这是不对称的,只是觉得比较别致而已。

这一“错误”说明,当对称被定义为美,不对称之美也已在孕育中了,只是它的出现还需要一个合适的时机,这个时机已经到来。

在我置身的广告行业中,真正有水平的设计师,往往都是能跳开传统,拿得出个性化设计思路的人。所谓个性化,从某种角度看,就是不对称设计,就是具有这种“一只爹一只娘”设计能力的人。他们对事物之美的独特看法,显示了他们的率性、反对人云亦云。非对称设计,可使设计对象的趣味性得到大幅提升,它带来的美感,通过不对称的部分,在视觉上产生“残缺”,导致突兀的效果。比如,当

红明星迪丽热巴,她有一套浅蓝色的连衣裙,使用的就是不对称设计,以此彰显她的青春,凸现她的性感。更可贵的是,这件很有设计感的服饰,还形成了一种优雅、精致的特殊风格。当“一只爹一只娘”与优雅和精致在一起时,谁还会怀疑它有不确定性?实际上,许多明星和主持人,她们的服饰往往都有不对称的现象,有的甚至十分夸张,这并非她们的专利,这种不对称现象早已走入民间。

这就应了一句话:“天涯何处无芳草”,与其说“一只爹一只娘”抢占了我们的视觉,还不如说它的随处可见,是开放的心态、开放观念使然。今天我们发现不对称设计、不对称穿着无处不在,明天我们完全可能会对其他曾不忍卒读的事情司空见惯。

路正在被更多的人买单。或许像我一样,当时并未注意这是不对称的,只是觉得比较别致而已。

这一“错误”说明,当对称被定义为美,不对称之美也已在孕育中了,只是它的出现还需要一个合适的时机,这个时机已经到来。

在我置身的广告行业中,真正有水平的设计师,往往都是能跳开传统,拿得出个性化设计思路的人。所谓个性化,从某种角度看,就是不对称设计,就是具有这种“一只爹一只娘”设计能力的人。他们对事物之美的独特看法,显示了他们的率性、反对人云亦云。非对称设计,可使设计对象的趣味性得到大幅提升,它带来的美感,通过不对称的部分,在视觉上产生“残缺”,导致突兀的效果。比如,当

红明星迪丽热巴,她有一套浅蓝色的连衣裙,使用的就是不对称设计,以此彰显她的青春,凸现她的性感。更可贵的是,这件很有设计感的服饰,还形成了一种优雅、精致的特殊风格。当“一只爹一只娘”与优雅和精致在一起时,谁还会怀疑它有不确定性?实际上,许多明星和主持人,她们的服饰往往都有不对称的现象,有的甚至十分夸张,这并非她们的专利,这种不对称现象早已走入民间。

这就应了一句话:“天涯何处无芳草”,与其说“一只爹一只娘”抢占了我们的视觉,还不如说它的随处可见,是开放的心态、开放观念使然。今天我们发现不对称设计、不对称穿着无处不在,明天我们完全可能会对其他曾不忍卒读的事情司空见惯。



好顺势把“鸭屁股”改为大辫子,男工人摇身变成女工人,工人阶级的“力量”,恐怕因此要差一截。

印象中,我在报纸上发表的第一幅漫画,当数上世纪80年代初,刊登在广州《足球》报上的《小鲤鱼跳龙门》,画工一般般,口彩却不错,表达了对中国足球队早日冲出亚洲的希冀。

其实,这之前,出于对足球运动的痴迷,我还试笔过好几幅足球题材的漫画。最让我激动的是1981年世界杯亚洲区预选赛,中国与科威特足球队对垒激战,我预感这场球有戏,事先用对开白纸画了一张球星容志行头顶脚踢的巨幅漫画。当夜,比赛鸣金收兵,中国队果然超水平发挥,直落三球擒下对手,容志行也不负

众望首开纪录,举国欢腾。我赶紧在漫画边上挥笔“中国队大胜科威特”字句,一溜烟跑回家门,打算贴到四川路的街面墙上。谁料恰巧遇上一支庆祝游行队伍,他们正愁手中缺少宣传标语,顺口问我要过漫画,由队伍的领头人高高举着,浩浩荡荡向前进发。那时我还是小学生,只是跟着队伍步行到了四川路桥堍,没敢走远。第二天听邻居说,巨幅漫画随游行队伍来到了外滩,然后就不知所终了。

漫画的意义,除了种花,更要栽刺。上世纪末期,我发表了一些触及时弊的漫画作品,如揭示法律与金钱关系的《并非填色游戏》,抨击商家玩弄价格戏法的《小学生的难题》,戏画乱改成语泛滥成灾的《这种创意咱也会》,反映住宅装修质量参差不齐的《“明”流品位》等,被多家媒体转载。

单幅漫画还没画出趟,我又不知天高地厚,开始了连环漫画的创作。这一捣腾不要紧,一个梳分头、戴眼镜的“开心阿银”

形象,横空出世了。《开心阿银》,顾名思义,说的是发生在银行员工身边的好玩事儿。起初,在银行内部的企业报上小试锋芒,连载了30多期;后来,又以《阿银新传》为名,在人民日报社旗下的《国际金融报》连载了50多期,故事的重心,也转移到老百姓投资理财的话题。

尽管那段时期我的漫画灵感如泉涌,但凭良心讲,与名家漫画相比,我的差距也是显而易见的。明眼人一看就晓得,我的画面里,多见文字,图解的痕迹偏重,“漫”味亦嫌不足。

其实,一幅好的漫画,全靠笔墨线条,不著一字,尽得诸趣。就这个境界来说,我的自说自漫还得好好修炼哩。

漫画人生路,总会错几步。小辰光的理想,是当一名漫画家,谁晓得心猿意马,阴错阳差,如今却混成了银行“老白领”。人生就像我8岁时画的《工人阶级力量大》,将错就错,抑或将计就计,反正将就了。

歌吟你的美丽与祝福,歌吟你的真情与勇敢,歌吟渔家的辛劳与奉献,歌吟人性的坚贞与期盼。歌吟即使生活有再多苦难,也会像波浪一样被逐散的那份坚定,不屈与刚强。

呵,纯朴的渔家女,坚毅的渔家女。有人说少女就是太阳,是的,今晨,你就是太阳,披挂万丈霞光,你有着太阳神的风范。有人说少女就是月亮,是的,今晚,你就是月亮,挥洒群星璀璨,你有着月亮神的圣洁。

我赞美你的虔诚、善良与希冀,我赞美这人世间真实的人性、力量和美的一切。

美中之美神,爱中之爱神。与大海共呼吸,与大地共悲欢。

哦,珠海渔女,你是珠海的明珠,你是大海的女儿,你是人类的情感、生命与光明之永恒的向往……

路正在被更多的人买单。或许像我一样,当时并未注意这是不对称的,只是觉得比较别致而已。

这一“错误”说明,当对称被定义为美,不对称之美也已在孕育中了,只是它的出现还需要一个合适的时机,这个时机已经到来。

在我置身的广告行业中,真正有水平的设计师,往往都是能跳开传统,拿得出个性化设计思路的人。所谓个性化,从某种角度看,就是不对称设计,就是具有这种“一只爹一只娘”设计能力的人。他们对事物之美的独特看法,显示了他们的率性、反对人云亦云。非对称设计,可使设计对象的趣味性得到大幅提升,它带来的美感,通过不对称的部分,在视觉上产生“残缺”,导致突兀的效果。比如,当

红明星迪丽热巴,她有一套浅蓝色的连衣裙,使用的就是不对称设计,以此彰显她的青春,凸现她的性感。更可贵的是,这件很有设计感的服饰,还形成了一种优雅、精致的特殊风格。当“一只爹一只娘”与优雅和精致在一起时,谁还会怀疑它有不确定性?实际上,许多明星和主持人,她们的服饰往往都有不对称的现象,有的甚至十分夸张,这并非她们的专利,这种不对称现象早已走入民间。

这就应了一句话:“天涯何处无芳草”,与其说“一只爹一只娘”抢占了我们的视觉,还不如说它的随处可见,是开放的心态、开放观念使然。今天我们发现不对称设计、不对称穿着无处不在,明天我们完全可能会对其他曾不忍卒读的事情司空见惯。

路正在被更多的人买单。或许像我一样,当时并未注意这是不对称的,只是觉得比较别致而已。

这一“错误”说明,当对称被定义为美,不对称之美也已在孕育中了,只是它的出现还需要一个合适的时机,这个时机已经到来。

在我置身的广告行业中,真正有水平的设计师,往往都是能跳开传统,拿得出个性化设计思路的人。所谓个性化,从某种角度看,就是不对称设计,就是具有这种“一只爹一只娘”设计能力的人。他们对事物之美的独特看法,显示了他们的率性、反对人云亦云。非对称设计,可使设计对象的趣味性得到大幅提升,它带来的美感,通过不对称的部分,在视觉上产生“残缺”,导致突兀的效果。比如,当

红明星迪丽热巴,她有一套浅蓝色的连衣裙,使用的就是不对称设计,以此彰显她的青春,凸现她的性感。更可贵的是,这件很有设计感的服饰,还形成了一种优雅、精致的特殊风格。当“一只爹一只娘”与优雅和精致在一起时,谁还会怀疑它有不确定性?实际上,许多明星和主持人,她们的服饰往往都有不对称的现象,有的甚至十分夸张,这并非她们的专利,这种不对称现象早已走入民间。

这就应了一句话:“天涯何处无芳草”,与其说“一只爹一只娘”抢占了我们的视觉,还不如说它的随处可见,是开放的心态、开放观念使然。今天我们发现不对称设计、不对称穿着无处不在,明天我们完全可能会对其他曾不忍卒读的事情司空见惯。

路正在被更多的人买单。或许像我一样,当时并未注意这是不对称的,只是觉得比较别致而已。

这一“错误”说明,当对称被定义为美,不对称之美也已在孕育中了,只是它的出现还需要一个合适的时机,这个时机已经到来。

在我置身的广告行业中,真正有水平的设计师,往往都是能跳开传统,拿得出个性化设计思路的人。所谓个性化,从某种角度看,就是不对称设计,就是具有这种“一只爹一只娘”设计能力的人。他们对事物之美的独特看法,显示了他们的率性、反对人云亦云。非对称设计,可使设计对象的趣味性得到大幅提升,它带来的美感,通过不对称的部分,在视觉上产生“残缺”,导致突兀的效果。比如,当

红明星迪丽热巴,她有一套浅蓝色的连衣裙,使用的就是不对称设计,以此彰显她的青春,凸现她的性感。更可贵的是,这件很有设计感的服饰,还形成了一种优雅、精致的特殊风格。当“一只爹一只娘”与优雅和精致在一起时,谁还会怀疑它有不确定性?实际上,许多明星和主持人,她们的服饰往往都有不对称的现象,有的甚至十分夸张,这并非她们的专利,这种不对称现象早已走入民间。

这就应了一句话:“天涯何处无芳草”,与其说“一只爹一只娘”抢占了我们的视觉,还不如说它的随处可见,是开放的心态、开放观念使然。今天我们发现不对称设计、不对称穿着无处不在,明天我们完全可能会对其他曾不忍卒读的事情司空见惯。

“餐厅老板吃剩菜”为哪般

赵畅

金老四家常菜餐厅老板「吃宴席上剩余的炒菜」的举动,既是给消费者们上了一堂极其生动的节俭消费、养成节约习惯的课,而且也给了餐饮业同行们善意地提了个醒。

是啊,他分明是在用自己的行动告诉同行:消费者在饭店请客吃饭,有时造成剩菜,固然有着「死撑面子」观念的作祟,但有时也跟饭店烹调技术不到位有脱不了干系。你想,有些菜品被端上餐桌以后,直到消费者散去,大家都懒得动筷抑或没怎么动筷,这能单方面去责怪他们吗?

对于饭店,最好的解决问题的方法,就是要通过菜品反思——找找厨师做菜是否存在问题。因为只有去寻找问题、找准问题,并采取切实的措施来不断改进它、完善它、提高它,才有可能在「脱胎换骨」中实现菜品消费的「焕然一新」。饭店弘扬工匠精神,将包括普通菜品在内的每一份菜品都做精致、做精美了——一旦堵上了「菜不够,水来凑」的漏洞,那么,加上顾客秉持「够吃」而不浪费的消费习惯,浪费之风也才有可能得到有效遏制。

孔子有“仁者乐山”,先秦时期的音乐有“高山流水”,魏晋南北朝更是出现了山水诗,我们可以说中国人历来有山水情结。深刻于19世纪中叶的海派画派,对近现代中国画具有深远的影响,海派绘画上呈现出“顾客至上”的诸多市场化原因,大都以花鸟、人物画为主。因为花鸟、人物画内容较容易取得吉祥、富贵含义,而绘制过程相对山水画也较为快捷。因此,前期海派画家中,山水画家相对稀少,影响也相对较弱。正因如此,在海派画家中,比较纯粹的山水画家吴石仙往往被摒弃于海派核心画家之外。

吴石仙(1845—1916),名庆云,字石仙,后以字行,晚号泼墨道人,是江苏金陵(今南京)人。吴石仙寓居上海,早年参加了沪上著名画会“萍花书画社”,与吴大澂、胡公寿、钱慧安、倪墨耕、吴秋衣、金心兰等结识,成为“萍花九友”之一,他们往来应和,艺术影响遍及海内外。

这幅吴石仙山水作品《湖山雨意》,款识:拟米襄阳笔法。甲辰夏日,小布施先生雅鉴,白下吴石仙。铃印:吴庆云印、石仙。米点是北宋米芾的“米家云山”之法,米芾善于运用大小错落的浓墨、焦墨点子,来反映江南云雾迷漫的景色,这种层层点簇用来表现江南丘陵、平缓山势的横点,被书画界称为“米点”。此幅山水吴石仙大量运用非线形的块面,他把“米点”与西洋画的渲染法进行融合,“用水渍纸,不令其干,以施笔墨”,具有很强的感染力。画面以深远法描绘了重峦叠嶂空明幽居之境,其近景、中景、远景层次分明,山体透逸,山中小径在名山秀水或隐或现,盘旋而上,不知所终。高人逸士于凉亭临流远眺,近处浓淡相宜,墨色层次非常丰富,使每一棵树都给人以鲜明的立体感,一改传统国画中树的平面处理。他的很多作品说是模仿,其实是参照西法,借米芾的用笔、用墨形式而自出机杼,幻化出自己的神髓。因此,吴石仙创造的新的艺术样式,在当时给人以耳目一新之感。

在吴石仙大量水墨山水画面中,形象的立体感、画面的空间感和笔墨的把握,他都能找到恰当的平衡点,有条不紊且挥洒自如。他在艺术上的最大贡献不是笔墨而是其画面多取材于自然生活,把西画中的光引进画面,创造了新颖的画面形式和较强的现代感。其水墨山水画在一百多年后的现代人看来都给人以无尽的启迪!

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

“餐厅老板吃剩菜”为哪般

赵畅

金老四家常菜餐厅老板「吃宴席上剩余的炒菜」的举动,既是给消费者们上了一堂极其生动的节俭消费、养成节约习惯的课,而且也给了餐饮业同行们善意地提了个醒。

是啊,他分明是在用自己的行动告诉同行:消费者在饭店请客吃饭,有时造成剩菜,固然有着「死撑面子」观念的作祟,但有时也跟饭店烹调技术不到位有脱不了干系。你想,有些菜品被端上餐桌以后,直到消费者散去,大家都懒得动筷抑或没怎么动筷,这能单方面去责怪他们吗?

对于饭店,最好的解决问题的方法,就是要通过菜品反思——找找厨师做菜是否存在问题。因为只有去寻找问题、找准问题,并采取切实的措施来不断改进它、完善它、提高它,才有可能在「脱胎换骨」中实现菜品消费的「焕然一新」。饭店弘扬工匠精神,将包括普通菜品在内的每一份菜品都做精致、做精美了——一旦堵上了「菜不够,水来凑」的漏洞,那么,加上顾客秉持「够吃」而不浪费的消费习惯,浪费之风也才有可能得到有效遏制。

孔子有“仁者乐山”,先秦时期的音乐有“高山流水”,魏晋南北朝更是出现了山水诗,我们可以说中国人历来有山水情结。深刻于19世纪中叶的海派画派,对近现代中国画具有深远的影响,海派绘画上呈现出“顾客至上”的诸多市场化原因,大都以花鸟、人物画为主。因为花鸟、人物画内容较容易取得吉祥、富贵含义,而绘制过程相对山水画也较为快捷。因此,前期海派画家中,山水画家相对稀少,影响也相对较弱。正因如此,在海派画家中,比较纯粹的山水画家吴石仙往往被摒弃于海派核心画家之外。

吴石仙(1845—1916),名庆云,字石仙,后以字行,晚号泼墨道人,是江苏金陵(今南京)人。吴石仙寓居上海,早年参加了沪上著名画会“萍花书画社”,与吴大澂、胡公寿、钱慧安、倪墨耕、吴秋衣、金心兰等结识,成为“萍花九友”之一,他们往来应和,艺术影响遍及海内外。

这幅吴石仙山水作品《湖山雨意》,款识:拟米襄阳笔法。甲辰夏日,小布施先生雅鉴,白下吴石仙。铃印:吴庆云印、石仙。米点是北宋米芾的“米家云山”之法,米芾善于运用大小错落的浓墨、焦墨点子,来反映江南云雾迷漫的景色,这种层层点簇用来表现江南丘陵、平缓山势的横点,被书画界称为“米点”。此幅山水吴石仙大量运用非线形的块面,他把“米点”与西洋画的渲染法进行融合,“用水渍纸,不令其干,以施笔墨”,具有很强的感染力。画面以深远法描绘了重峦叠嶂空明幽居之境,其近景、中景、远景层次分明,山体透逸,山中小径在名山秀水或隐或现,盘旋而上,不知所终。高人逸士于凉亭临流远眺,近处浓淡相宜,墨色层次非常丰富,使每一棵树都给人以鲜明的立体感,一改传统国画中树的平面处理。他的很多作品说是模仿,其实是参照西法,借米芾的用笔、用墨形式而自出机杼,幻化出自己的神髓。因此,吴石仙创造的新的艺术样式,在当时给人以耳目一新之感。

在吴石仙大量水墨山水画面中,形象的立体感、画面的空间感和笔墨的把握,他都能找到恰当的平衡点,有条不紊且挥洒自如。他在艺术上的最大贡献不是笔墨而是其画面多取材于自然生活,把西画中的光引进画面,创造了新颖的画面形式和较强的现代感。其水墨山水画在一百多年后的现代人看来都给人以无尽的启迪!

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

湖山雨意 吴石仙作

“餐厅老板吃剩菜”为哪般

赵畅

金老四家常菜餐厅老板「吃宴席上剩余的炒菜」的举动,既是给消费者们上了一堂极其生动的节俭消费、养成节约习惯的课,而且也给了餐饮业同行们善意地提了个醒。

是啊,他分明是在用自己的行动告诉同行:消费者在饭店请客吃饭,有时造成剩菜,固然有着「死撑面子」观念的作祟,但有时也跟饭店烹调技术不到位有脱不了干系。你想,有些菜品被端上餐桌以后,直到消费者散去,大家都懒得动筷抑或没怎么动筷,这能单方面去责怪他们吗?

对于饭店,最好的解决问题的方法,就是要通过菜品反思——找找厨师做菜是否存在问题。因为只有去寻找问题、找准问题,并采取切实的措施来不断改进它、完善它、提高它,才有可能在「脱胎换骨」中实现菜品消费的「焕然一新」。饭店弘扬工匠精神,将包括普通菜品在内的每一份菜品都做精致、做精美了——一旦堵上了「菜不够,水来凑」的漏洞,那么,加上顾客秉持「够吃」而不浪费的消费习惯,浪费之风也才有可能得到有效遏制。

孔子有“仁者乐山”,先秦时期的音乐有“高山流水”,魏晋南北朝更是出现了山水诗,我们可以说中国人历来有山水情结。深刻于19世纪中叶的海派画派,对近现代中国画具有深远的影响,海派绘画上呈现出“顾客至上”的诸多市场化原因,大都以花鸟、人物画为主。因为花鸟、人物画内容较容易取得吉祥、富贵含义,而绘制过程相对山水画也较为快捷。因此,前期海派画家中,山水画家相对稀少,影响也相对较弱。正因如此,在海派画家中,比较纯粹的山水画家吴石仙往往被摒弃于海派核心画家之外。

吴石仙(1845—1916),名庆云,字石仙,后以字行,晚号泼墨道人,是江苏金陵(今南京)人。吴石仙寓居上海,早年