

4685个网点张贴“上海早餐”标识

有证有照、有正规场所早餐供应企业均可申请贴标

系列标识中西合璧

“上海早餐”系列标识有3个图案(如图),解读如下:

第一个是代表面点师和上海传统早餐代表性食品四大金刚,红色和橙色的主色调象征早餐行业迎着朝阳,暖意融融。

第二个是厨师帽造型,代表标准的餐饮服务;上海字样代表上海;丝带造型代表健康的香味飘入千家万户;地平线造型代表日出东方;房屋造型代表千家万户;BREAKFAST代表健康早餐。

第三个是由英文单词“hello”组成,代表了上海早餐向市民的第一声问候:你好!美好的一天从上海早餐开始;字母e上的“东方明珠”造型,既代表了上海,也形似厨师帽,代表餐饮。字母e和o与下方图形组成“笑脸、舔嘴”造型,代表美味、安心、健康,保障人民群众“舌尖上的安全”。字母ello组成“车轮、房车”造型,代表便捷、联动的流动餐车。字母ll组成“筷子”造型,代表

面点师端出传统“四大金刚”,车轮滚滚指代流动餐车带来便捷早餐,蓝色厨师帽代表着标准餐饮服务……为方便广大市民找到周边的早餐供应网点,提升网点的识别度和显示度,市商务委设计并推出

“上海早餐”三大标识。记者昨天从市商务委获悉,目前第一批28家企业的33个品牌、4685个固定网点已经张贴“上海早餐”系列标识,市民可以跟着标识去品尝上海特色的美味早餐。

牌的网点均已张贴标识。粮全其美、盒马、逸小兔、光明餐车等流动餐车也统一用上了“Hello”字样的“上海早餐”标识,成为一道亮丽的城市移动风景线。

麦当劳在上海共有超过240家餐厅,其中232家餐厅售卖早餐,麦当劳上海市场高级总经理罗伟表示,通过i麦当劳程序和麦当劳APP上的“到店取餐”功能,选择方便取餐的餐厅和时间,大大节省了到店取餐的等候时间。

全家FamilyMart供应超过200种中西式早餐,其中10元早餐套餐的价格约为正价的8折。门店还大举导入自助收银机,有效减少顾客结账的时间,破解“便利店+早餐服务”场景中早高峰排队的“短板”。

大富贵上线了微社群网店销售模式,提前预订,次日专送上门,拓宽销售渠道和营销途径,还将陆续推出针对老年人、学生、上班族等不同群体口味和营养健康需求的早餐套餐。 本报记者 张钰芸



餐饮、美食。字母o为“太阳”造型,代表日出东方,一日之始。

“上海早餐”系列标识的使用采用备案制,全市有证有照、规范经营、有正规场所的早餐供应企业都可以向上海市商业联合会提出申请备案并使用,并根据自身的经营内容和喜好挑选使用有关标识。

首批28家企业贴标

市商务委相关负责人表示,统一标识有利于进一步提升本市早餐工程总体形象,此次全市首批将有28家企业的33个品牌、4685个固定网点张贴“上海早餐”系列标识。

目前,麦当劳、肯德基、必胜客、

Taco Bell、东方既白、COFFi & JOY、Lavazza等国际连锁品牌,逸小兔、盒小马等新兴业态品牌,全家FamilyMart、良友、BK24、好德、可的、牛奶棚、便利蜂、7-11、罗森便利等连锁便利品牌,还有王家沙、大富贵、老盛昌、清美包子粥铺、鸿瑞兴、蔡先生、合德、杜阿姨等民生品

8月外资净增持1178亿元中国债券

人民币对美元汇率创一年多新高

9月2日,央行网站发布《中国人民银行 中国证监会 国家外汇管理局关于境外机构投资者投资中国债券市场有关事宜的公告(征求意见稿)》(下称《公告》),现向社会公开征求意见。《公告》起草说明指出,此举旨在明确中国债券市场对外开放的整体性制度安排,进一步便利境外机构投资者配置人民币债券资产。这是中国金融市场进一步开放的又一个举措。

根据起草说明,关于境外机构入市要求,《公告》明确了境外机构范围既包括境外央行、货币当局、国际金融组织、主权财富基金等主权

类机构,也包括在我国境外依法注册成立的商业银行、保险公司、证券公司、基金管理公司、期货公司、信托公司、资产管理机构等商业类机构。境外机构入市方式与现行规定保持一致,即主权类机构需向人民银行提交申请,商业类机构需向人民银行上海总部提交申请。境外机构不再以产品名义提交申请,无需逐只产品入市。

在投资方式及投资范围方面,《公告》规定通过直接入市渠道及债券通渠道进入银行间债券市场的境外机构无需重复申请,可直接或通过互联互通投资交易所债券市场。

同时,允许同一境外机构将其在QFII/RQFII项下的债券与根据《公告》所投资的债券在境内进行双向非交易过户。境外机构可投资品种及投资范围与现行规定保持一致。已入市的境外机构可开展现券交易,并可基于套期保值需求开展债券借贷、债券远期、远期利率协议、利率互换等交易。

随着中国金融市场开放步伐加快,外资不断增加中国债券投资。中央国债登记结算有限责任公司9月2日公布数据显示,截至2020年8月末,该机构为境外机构托管债券面额达24619.55亿元,环

比增加1178.31亿元,增幅为5.03%,自2018年12月以来,连续21个月增加。

外资不断增持中国债券和股票等金融资产,也使得人民币汇率走强。6月以来,人民币对美元汇率不断走强,到9月1日一度升破6.82。今年初,人民币对美元呈现贬值走势。5月份最高曾到达7.1765,此后人民币一路升值,到9月1日盘中的6.8105,短短3个月暴涨3500点,人民币汇率创出一年多的新高。

人民币汇率近期走强有美元指数走弱因素,但外资不断增加中国金融资产投资,客观上也增加了人民币的需求。安信证券首席经济学家高善文认为,未来人民币将会进入较长的升值过程,人民币对美元还会创新高。目前以人民币计价的核心资产将具备国际吸引力。

首席记者 连建明

本报讯(记者 杨硕)2020“沪上金融家”评选今天启动媒体评审,来自50家主流媒体和专业媒体的知名财经记者参与评审。本届候选人呈现“全行业、国际化、专业化”的特征。据悉,主办方将开通网络投票,并综合媒体评审、网络投票、评选推荐委员会推选和专家评审意见,最终评出对应奖项。评选结果将于9月底公布。

2020“沪上金融家”评选将特别设立“上海国际金融中心建设突出贡献人物”,该奖项由评选推荐委员会推选产生。此外,将设“2020沪上金融家”“2020沪上金融行业领军人物”“2020沪上金融行业创新人物”三个奖项。获奖者原则上须来自持牌金融机构。

据悉,2020年是“沪上金融家”活动连续第十年举办,评选自8月正式启动以来,金融机构踊跃参与,约百名金融人士递交申请材料。综合今年报名情况看,今年的候选人呈现“全行业、国际化、专业化”的特征:一是行业覆盖全,囊括了交易所、托管结算机构、银行、证券、保险、基金、期货、资管、金融科技等持牌机构,基本覆盖了金融业所有细分领域;二是国际履历多,来自外资机构或者具有国际经验的候选人比例近30%,反映出上海对全球“塔尖”人才的吸引力与日俱增;三是专业视野广,金融科技、养老保险、投资顾问、票据货币、融资租赁等新兴机构的代表入围。

2020年是上海国际金融中心基本建成之年,在最新发布的英国智库Z/Yen集团第27期全球金融中心指数(GFCI)中,上海已位居全球第四。

国家统计局上海调查总队调查显示

四成居民未来三个月会选择去电影院观影

本报讯(记者 鲁哲)您最近去电影院看电影了吗,打算看电影吗?国家统计局上海调查总队2日公布的一项调查报告显示,近一成居民近期有过线下观影行为,四成居民表示未来三个月会选择线下观影。

自7月20日起,上海电影院有序恢复开放。调查显示,问及“您当前前往电影院观影的意愿”,有23.1%的受访居民表示渴望,60.7%的居民表示一般,16.2%的居民表示不渴望。受访者中,已有9.4%的居民表示最近去过电影院观影,对于未来三个月是否会选择去电影院观影,43.8%的居民选择会,24.6%的居民选择不会,另有31.6%的居民选择不确定。

与疫情前相比,大部分居民

未恢复到正常观影水平。据调研数据估算,疫情发生前,受访居民年均观影次数为5.9次,年均观影花费为331.9元。

问及“新冠疫情是否会改变您的观影方式”,49.8%的居民选择“会,更偏向于通过线上方式观影”,44%的居民选择“不会,更热衷于通过线下电影院观影”,6.2%的居民选择其他。针对“目前不打算线下观影的原因”,60.8%的居民选择“确保防疫安全”,53.1%的居民选择“没有喜欢的电影”,37%的居民选择“没有新电影”,20.9%的居民选择“票价没有优惠”。

近期已去过电影院观影的受访居民中,整体满意度较高,其中90.8%的居民表示满意或者很满意,9.2%的居民表示一般。

芝麻街主题展来沪



近日,芝麻街“上街趣玩 FUN ON THE STREET”主题系列展登陆BFC外滩金融中心。芝麻街的“怪物

朋友”们,包括艾摩、艾比、大鸟、甜饼怪等悉数登场。

本报记者 周馨 摄影报道

上海昨无新增病例

本报讯(记者 左妍)9月2日0-24时,上海无新增新冠肺炎确诊病例。新增治愈出院7例。

又讯 据国家卫健委通报,9月2日0-24时,31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增新冠肺炎确诊病例11例,均为境外输入病例(陕西6例,广东3例,四川2例)。