

走向我们的小康生活 | 乐享上海 时空之变 |

巧用“边角料”裁出“童梦园”

上海已建成 195 个小而美街心花园

开学季,虹口区东余杭路幼儿园迎来了新一届萌娃。而园门口一座“小而美”的街心花园,成了孩子们放学后最喜欢的玩耍地。学轮滑、跳格子、认字母……银铃般的笑声从紫薇丛中传来,成了花园名字“童梦园”最好的注脚。

从一片错落的私房,到美丽的街心花园,童梦园的建成,让周边百姓交口称赞。而在上海,这种利用“边角料”空地建造而成的街心花园,目前已有 195 个。

童趣为特色 植物均无刺

记者看到,“童趣”“安全”是这座占地 1100 ㎡街心花园的关键词。哈哈镜令人捧腹,小黑板可以涂鸦,黄色马赛克座椅两头低中间高的弧线设计,兼顾了大人和孩子的身高。红色步道上的“跳房子”游戏,则用荧光材料铺就,白天吸收阳光后,夜晚能发出微光。

植物的种植更有讲究。“由于紧邻幼儿园,植物都是无刺、无污染、无安全隐患的品种。”虹口区绿化管理事务中心总工程师黄岭说,“比如百子莲、春毛鹃、金桂、茶梅等。”

马路对面通海小区的周老伯说,从前这儿是破房子,周边没有可以散步的小花园,最近的公园大概要属和平公园了,吃过晚饭只能在马路上走走。童梦园造好后,绿化多了,遛娃也有了去处。

昔日是私房 今日成绿肺

虽名“童梦”,但花园的受益者,远不止儿童。通州路和海拉尔路周边多个小区的居民,是“童梦园”更忠实的“粉丝”。

早上 6 时多,郑莉珍就来到花园里,沿着红色步道绕圈子。“早上走 10 圈,下午走



10 圈,我算过,每圈 1500 步。”汗涔涔的郑阿姨说。

郑莉珍就住在垦业小区二楼,推开窗眼前就是童梦园。她 1986 年搬来这里,以前窗外是一片私宅,别家晒台与自家窗口相距仅四五米,闻得到油烟,听得到吵闹。去年,私宅拆迁变成了美丽的花园,自家突然成了“园景房”。

“最受益的就是我们这排,视野开阔了,空气变好了,我有时会趴在窗口‘望野眼’,还看得到东方明珠,不要太舒服哦!”她笑着说,

“花园的养护也很用心,很多邻居每天都要去花园里兜兜。”

用心建花园 城市有温度

从拆旧、设计,到建造、养护,黄岭已记不清来过童梦园多少次。“第一次来,这里只有大量建筑垃圾,没有可供利用的绿植。我们决定结合周边风貌、地域特点营建,融入虹口地域风貌特色建花园。”她说。

童梦园的设计几易其稿。最初想以孩子为主,建一些互动型的游玩设施。后来考虑

到使用群体还包括很多老年人,就修改了设计思路,变成老少皆宜的花园。

除童梦园外,去年虹口区还改造了三河路街心花园和长治路大名路街心花园,三座花园面积总计 12146 ㎡。“街心花园是为市民服务的,要体现城市温度,就需要用心打造。我们充分尊重现状,选择具有园艺特色的植物,点缀具有文化内涵的小品,并建造体现人文关怀的设施,希望市民认可。”黄岭说。

本报记者 金旻矣

相关链接

寸土寸金的上海,要做到“满眼皆绿”,利用“边角料”建公园必不可少。街心花园的面积在 500 ㎡-5000 ㎡之间,大多利用城市边角空间或拆违腾退的空间建造,按“小、多、匀”特色布局,像毛细血管般散布在城市各个角落。

目前,上海已建成 195 个街心花园。至今年年底,街心花园将达 200 座以上,南浦大桥下的蓝调花园、胶州路音乐花园、衡山路高安路以秋色叶为主题的街心花园等,都值得期待。

此外,全市现有 352 座城市公园、7 座郊野公园、4 座国家级森林公园。年底前,城市公园总数将达到 400 座。

童梦园成为老少皆宜的休闲好去处
本报记者 周馨摄

她是网络主播的幕后“军师”

摩登新职业 Vlog ④

【职业小档案】

互联网营销师 在数字化信息平台上,运用网络的交互性与传播公信力,对企业产品多平台营销推广的人员。包括但不限于直播销售员。

“让主持人进串词”“切炒菜的特写”“温馨提示用户做菜也要杜绝浪费”……在位于杨浦区的叮咚买菜直播中心,两位主播在开放厨房背景前烹饪美食,李婷婷穿梭在棚内各处,一会儿关照摄像几句,一会儿和导播讨论,还时不时去化妆间查看。

一场合格的网络直播,不仅要看主播有多出彩,更是依靠十多人的密切配合。作为负责人,李婷婷好比团队“大脑”,“每个人各司其职,我负责统筹,把关每个环节。”年初疫情期间用户订单激增,做过 5 年短视频编导的李婷婷接下了为公司创建直播团队的任务。过去专心搞内容,如今从产品选择到串词文案,从环节设置到时间安排,连背景板尺寸,李婷婷都要操心。

“消费者看网络直播的要求越来越高,不光要听主播介绍哪种时鲜好,还想亲眼看到种植采摘的过程,了解如何烹饪更好吃。”在李婷婷看来,消费者的这些需求为直播策划脚本“划了重点”,他们要实现的就是让消费者看直播就有“逛和

吃”的互动体验。

上午三场直播刚结束,李婷婷带上摄像师,赶赴金山圣泉葡萄园,为 9 月份的“田间直播”踩点。在葡萄园,李婷婷和负责人到大棚里了解品种和产量情况,直接从藤上摘下葡萄品尝了起来。正是葡萄丰收季,她一连尝了好几个品种,都赞不绝口。

“踩点可不光是吃吃葡萄这么轻松,品尝是为了了解口感和特色,接下来还要看场地,教农民熟悉直播流程,给他们找找镜头感,回去还要写方案呢。”在一旁勘景取材的摄像师周宇霆笑言,最难的是写方案,几乎每次都被李婷婷推翻重来好几次,“还好团队都是年轻人,禁得起折腾。”别看周宇霆只有 24 岁,拍摄美食已算得上“老法师”,不过他和大部分同事一样,接触网络直播都是最近几个月的事儿。

“在田间地头直播,一方面可以让消费者更直观地看到农产品来自哪里,另一方面也能帮助合作社多带些货,助力农产品销量。”李婷婷认为,让用户买得放心,让农民卖得开心,对他们来说就是一种成功。“消费者看直播,最想看的是?我觉得就是如今美好生活的样子,用自己买的菜做出精致的小菜是美好,用自己的双眼确认美丽乡村的风光是美好,直播这个窗口我们一定要用心去打造。”

本报记者 董怡虹 李若楠 向袁媛 刘慧琴



李婷婷到金山一家葡萄园,教农民熟悉网络直播流程
本报记者 向袁媛 摄



扫二维码
看直播“军师”
下田记



新民随笔

也谈数据隐私

马丹

过去,民间曾有“老乡见老乡,背后来一枪”的玩笑话。在大数据时代,“杀熟”也有了新花样。不少人都曾遇到过这样的情景——预订酒店、浏览网页的过程中,同一家酒店在旅游软件中的价格居然会涨价;同一个购物网上,同一款商品,老账号的售价比新账号高出不少。

近几年来,大数据的运用确实给人们的生活带来便利。然而,作为数据生产者和使用者的我们,也在为这些便利“买单”,付出的正是隐私的代价。连 360 的创始人周鸿祎都在上节目时吐槽某些手机软件偷偷打开用户的摄像头,互联网变成大型“数据收集场”其实是不少人心照不宣的事,在线旅游行业“杀熟”只不过是其中冰山一角。

这几日,一项新规的出台,给大数据上的一道新“紧箍”,今年国庆起正式实施的《在线旅游经营服务管理暂行规定》要求,在线旅游经营者不得滥用大数据分析等技术手段,基于旅游者消费记录、旅游偏好等设置不公平的交易条件,也不得擅自删除负面评论。

和任何行业在其新兴蓬勃发展时期必然会遇到诸多问题一样,大数据的应用和发展,也会经历同样的困境。个人信息被攻击、窃取、滥用和劫持等活动层出不穷,正对网络安全和数据安全提出新挑战。为了保护数据隐私,这几年国内外都在陆续出台相关法律法规,比如,我国出台了《网络安全法》《密码法》《个人信息安全规范》等,欧盟出台了《通用数据保护条例》等。科学技术这把双刃剑悬在新产业之上,技术革新既带来生活水平的提高,也提醒着新伦理问题已经推翻了过去隐私保护的共识。

然而,有了法治的标准,也并不代表“一劳永逸”,有法可依的同时,行业内更要共审和自查,及时调整业务和形成行业规范,尊重参与数据各个生命周期的各类主体。千万,不要为了一时发展的红利,最终伤了数据“原主”——大众消费者的心。