



“光盘”“盒聚变”和垃圾源头减量

姚丽萍



每次,新鲜蔬果、面包……快速到家,分门别类进了冰箱。眼前,剩下一堆包装盒,心里就充满纠结——刚刚为拉动消费做了点贡献的幸福感,就被不环保的包装打了折扣。相信这样的“打折体验”,不少市民都有过。

垃圾源头减量,怎么做,才能让垃圾分类新时尚幸福不打折?昨天,市人大城建环保委走访企业,无论是“光盘”还是“盒聚变”,都让人们看见了低碳环保价值引领的垃圾减量新希望。

“光盘”,节约了粮食,减了餐厨垃圾,好处显而易见。饭店餐厅,如何做到?“半份菜”、“小份菜”,专供胃口小的;再来一份明细,菜单上标明食材分量、建议使用人数。这么细致,不但餐厅用,外卖平台也一样用。所以,“光盘”是线下线上,一样标准。

能否真正“光盘”,还要看基层的动力足不足。动力,来自压力,也可以来自奖励。市绿化市容局跟踪监测,调整各区餐厨垃圾指标,开通餐饮单位绿色账户,打算面向餐饮单位制定专项“抵制餐饮浪费、落实源头减量”积分规则。有了规则,再发动各区对积分名列前茅的餐饮企业,给予生活垃圾收费优惠的奖励,

促进企业实打实推动“光盘”。这就是,用经济杠杆激发企业的荣誉感,引导环保价值认同。

餐饮业垃圾源头减量,“光盘”很给力,“盒聚变”的能量也在一天天集聚。

美团外卖平台说,自打去年7月《上海市生活垃圾管理条例》实施,就和几个街道、环保组织手拉手推出了“盒聚变”,探索回收外卖一次性包装垃圾。“盒聚变”,通过后端回收循环利用的链路搭建,减少包装废弃物的填埋和焚烧,实现包装废弃物减量,今年6月“盒聚变”线上餐盒预约回收功能正式上线。

其实,让外卖餐盒减量,后端回

收有“盒聚变”,前端还有“不需要”。1年来,市市场监管局和市绿化市容局召集饿了么、美团点评等外卖电商企业,做了件事——在外卖接口开通“无需餐具”选项,引导消费者低碳用餐。其中,饿了么在2019年完成了App端上线“无需餐具点餐”功能,并推出了用支付宝付款可获得绿色能量功能,引导消费者选择“无需餐具”,同时要求商家签署相关承诺书,2019年饿了么全平台上签署“无需餐具承诺书”商户达13000家。目前,美团外卖平台上海地区日均网络订餐订单约120万,其中选择“无需餐具”的订单占70%以上;饿了么平台上海地区日

均网络订餐订单约100万,选择“无需餐具”的订单占70%以上。

所有这些,要实现,就是要让节约、低碳、环保,成为引领商业法则的价值观。因为有这样的价值观,无论肯德基、麦当劳,还是夫妻老婆店,在做每一单外卖生意的时候,都将“光盘”、“盒聚变”当成必须践行的企业社会责任。这样的自觉,不只来自政府监管,更来自庞大外卖平台对商户的激励和约束,而平台的动力又从哪里来?一位人大代表说——对越来越有信心,对现在越有耐心;信心,是对垃圾分类新时尚的坚定信念;耐心,是持续探索尝试“光盘”、“盒聚变”的强大执行力。诚哉斯言!

本报讯(记者 金志刚)“外滩大会”组委会昨天正式公布,顶级金融科技大会——“外滩大会”将于9月24日-9月26日在上海黄浦世博园区举行,主题为“科技让未来更普惠”。

“外滩大会”由上海市政府指导、支付宝和蚂蚁集团主办,永久落户上海,是上海加快推进国际金融科技中心建设的重要举措。上海金融与法律研究院院长傅蔚冈认为,全球金融中心竞争日趋白热化,科技成了上海的核心竞争力,“外滩大会”将成为上海建设金融科技品牌新名片。

在全球范围内,中国金融科技的发展水平已经得到全球认可,上海更成为全球金融科技发展的标杆。今年3月,第27期全球金融中心指数(GFCI)公布,上海首次晋级全球第四。其中,金融科技评分贡献颇多。以支付宝为代表的上海金融科技企业,更是成为全球金融科技发展的风向标。

采用“1+40+X”模式 诺奖得主及院士云集

首届“外滩大会”采用“1+40+X”办会模式,即1场主论坛、40场分论坛和X场配套文娱活动。大会涵盖数字普惠开放、金融科技创新、全球生态共建、商业价值变革、绿色和可持续发展5大前沿话题。

24日-26日期间,将举办40多场分论坛,如开放银行金融生态、科技驱动未来保险、智能计算峰会、共享智能、区块链峰会、绿色金融新时代等。

作为“在线新经济”发展高地,上海外滩大会采用“线上线下一体化”办会,在线链接全球超过500多位最具影响力的金融科技大咖、顶尖学者、行业领军者,如联合国副秘书长、联合国开发计划署署长 Achim Steiner, 英国伦敦金融城市长 William Russell, 诺贝尔经济学奖得主 Michael Spencer, 知名学者《失控》作者《连线》杂志首任主编 Kevin Kelly, 中国工程院院士王坚, 清华大学国

『外滩大会』九月二十四日开幕

全球金融科技顶级盛会永久落户上海

家金融研究院院长朱民等,聚焦未来科技展望、权威思想观点,进而推动全球商业、经济与社会生态的合作发展。

“后浪”专属优惠票 打造属于全民盛宴

作为一场“普通人也能看懂”的科技大会,现场将设置13000平方米展厅,观众可近距离了解科技在金融、商业、数字生活等领域的应用,打造线上云展览+线下数字生活节+外滩音乐节“一站式”参会体验。无法来现场的市民,也可在线免费观看。

同时,大会专设低价版“青年票”(18-22周岁)。“后浪”们也能近距离感受科技的趣味。9月2日起,市民可登录“外滩大会”官网,或上支付宝搜“外滩”即可购票。

面向未来挑战赛 获胜团队奖金百万

少年强则国强。大会组委会当天还正式面向社会发布“A-TECH 科技精英赛征集令”——一项涵盖系统安全、AI算法、数据安全的“极客圈铁人三项”。凡计算机视觉方向的AI工程师或擅长渗透测试的系统攻防工程师都可以报名,大会还将定向邀请全国CTF/AI领域的顶级排名选手参赛,最终获胜团队将获得百万奖金。

除了赛事,大会还将积极联动产学研,吸引更多金融科技顶级科学家、企业家、研究机构等向上海汇聚,成为未来新技术、新产品、新成果的发布平台。

蚂蚁集团CEO胡晓明表示,上海是中国的金融中心,外滩是东方华尔街。在外滩做一个全球金融科技的盛会,是支付宝一直以来的一个心愿。“未来的金融中心一定是科技中心。”他表示,数字经济时代,中国最有可能成为全球金融中心的城市一定有上海。支付宝注册地在上海,希望能为上海建立全球金融科技中心承担更大的责任,帮助上海提升与金融中心相匹配的技术能力。

运动有补贴 锻炼享优惠

上海将于9月9日首推体育消费券

本报讯(记者 黄永顺)“你运动,我补贴”,上海市体育局将于9月9日推出上海体育消费券配送项目。消费券为一次性使用的电子消费券,包括5元、10元、20元、30元、50元、80元等面值,有效期为2周,每人每周最多可领取5张,2周内未用的消费券到期将自动回收、重新投放。

为促进全民健身和体育消费,市体育局推出此项惠民活动,并在昨天公布了《上海体育消费券配送

管理暂行办法》。根据《办法》,市体育局发放的市级消费券作为通用券,在全市定点场馆均可使用;区体育行政部门发放的区级消费券,限本区定点场馆使用。该消费券将通过配送平台发放。市民在指定时间至“上海体育”微信公众号、上海体育消费券配送微信小程序、上海体育公共信息服务平台等渠道领取消费券,持消费券的市民到定点场馆健身,享受价格优惠。

目前,上海市体育局已在全市

范围招募符合条件的公共体育场馆、经营性体育场馆。2020年全市计划招募上海体育消费券定点场馆500个左右。这些定点场馆提供的服务项目为“18+X”。其中18个项目包括足球、篮球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、台球、壁球、保龄球、游泳、水上运动、击剑、射箭、健身房、滑冰、蹦床、攀岩、瑜伽。“X”指其他特色体育健身项目。与此同时,该项目设置了退出机制,不符合规定的定点场馆会被提前终止合作。

世界首列数轨胶轮电车亮相申城



2020中国国际铁路与城市轨道交通大会昨起在上海国际会议中心召开。由中车设计制造的全球首列数字轨道胶轮电车(DRT)成展会一大亮点。作为临港地区中运量公交网用车,国产数轨电车采用以电磁标记为主,视觉导航和卫星导航为辅的数字轨道导向方式,可实时准确定位车辆。地面无需铺设轨道。该款数轨列车总长30.5米,载客量可达302人,最高车速每小时70公里。据悉,上海临港新片区中运量T1示范线滴水湖站今年底初步建成并实现车辆上路试运营。届时,这辆全球新车也将投入实测使用。

杨建正 摄影报道

普陀区展评精品示范党课

将作为“示范党课巡讲季”内容向全区党员、群众宣讲

深入学习“四史” 坚守初心使命

本报讯(记者 江跃中)漫画党课“我眼中的社区卫生服务史”、情景党课“信仰的力量”、浸润式党课“曹杨那些事儿”、红色家书诵读演绎“一封红色家书”、永不消逝的电波片段重演“真如意·声临其境,共话‘四史’”、情景舞蹈“白毛女”……

近日在普陀区党群服务中心初心礼堂举行的“学‘四史’、晒答卷”情景党课展评现场,18部精品示范党课脱颖而出,下个月起将作为“示范党课巡讲季”内容,向全区党员、群众宣讲。

为让更多优秀的党课资源共享,引导广大党员干部永葆坚定信念、奋斗精神、为民情怀和担当本色,从7月下旬起,普陀区委组织部在全区开展了“学‘四史’、

晒答卷”示范党课征集展评活动,共征集到党课61部,其中讲授式党课16部,视频微党课36部,情景党课9部。

结合3类党课类型,采取不同方式,分别评选6部示范党课,共18部。讲授式党课通过参与人次、听众满意度评价、专家评审方式评定;视频微党课通过线上投票、线下专家评审方式评定;情景党课通过现场展评方式评定。