

申动

清晨5点半,34岁的曾思聪准时起床,换上跑步鞋,塞上耳机听书,美好的一天从慢跑一小时开启。

掐指算来,回沪已有10年,从最初年年想回美国,到如今扎根上海,华裔青年曾思聪创办的连锁餐饮店今年将达到13家,他爱上了上海这座城市的速度;因为跑步而结识志同道合的朋友,更是让他体会到了上海这座城市的温度。

弄面团的组了个跑团

听听网红汉堡店店主曾思聪的运动经



曾思聪的跑团足迹遍布上海

中超第六轮上港明晚对阵国安 空场看台将首次迎来现场观众

明晚8时,新赛季中超将迎来一场重头戏,上海上港与北京国安两大夺冠热门将为苏州赛区的头名展开直接对话。除了比赛的重要性,此前一直空场的球场首次开放、允许球迷现场助威也成为外界关注的焦点。上港主帅佩雷拉昨天就表示:“我们要为现场球迷奉献一场精彩比赛。”

苏州赛区的8支球队,实力差距相对明显,小组头两名基本是上港与国安之间的“龙虎斗”。五轮联赛过后,国安队4胜1平积13分暂居榜首,上港则以3胜2平11分位列次席。明晚,将是两队在赛季的首次交手,落后2分的上港想要反超对手,唯有取胜一条路。当然,这场价值6分的比赛,谁都不会示弱。

最近三轮上港队的表现并不出色,被本赛季两支升班马青岛黄海和石家庄永昌逼平。不过从2017年开始,球队在和北京国安这个老对手的对阵纪录中却占据明显优势:中超、足协杯和超级杯三项赛事中,上港9次对阵国安取得了7胜2负的不俗战绩。尤其是两队近5场交锋,上港队取得全胜,打入国安9球,只丢2球。

谈起这个老对手,佩雷拉在昨天的赛前新闻发布会上坦言:“国安是一支非常好的球队,拥有很优秀的球员,板凳深度也相当深厚。我们每次与国安的手交都很激烈,结果只能到赛后见分晓。”

队长胡尔克已经伤愈,上轮联赛中替补出场了45分钟,并且打入扳平比分的关键一球。明晚,“绿巨人”能首发吗?佩雷拉卖起了关子:“关于胡尔克我们还需要再等等,然后根据他的身体状况再决定。”

值得一提的是,按照中国足协的最新安排,上港与国安的这场天王山之战将是球迷重回中超赛场的“试点”,首次开放球场看台。据了解,入场球迷总人数控制在1900人,主要分三类:第一类为主、客队球迷,各约500人;第二类为防疫抗疫医务人员及防汛抗旱工作人员代表;第三类为当地组织的观众代表。而现场观赛的球迷必须实名制入场,同时须持个人有效身份证件、健康码、个人14天行程轨迹证明和7天内核酸检测阴性证明,入场后要严格遵守相关防疫规定,在指定区域内观赛,两名观众的间隔必须达到1米。如果本次测试“达标”,接下来足协将进一步开放球迷入场观赛场次,甚至有望全面开放。

昨天,佩雷拉也专门谈到了这一点。“我也得知这场比赛会有一部分球迷进场观战。球迷就像我们的家人一样,我们也非常希望球迷能来现场观看,因为这是足球比赛很重要的一部分。我们和国安都有很好的球员,希望双方能为球迷们奉献一场精彩的比赛,打出精彩的传控和配合。”

本报记者 关尹

成立跑团 品牌纷纷赞助

一支才成立一年多的跑团,得到了知名运动品牌的关注,赞助纷至沓来。曾思聪的跑团,究竟有什么魅力?

从14岁开始健身的曾思聪,一直保持着良好的运动习惯。来上海创业后,因为工作太忙、压力太大,一度中断了健身。一年多前,和朋友们的偶然一次约跑,让他重拾起了健身。渐渐地,跑步变成了习惯,而约跑队伍愈发壮大起来。

那就索性成立一支民间公益跑团吧,以跑交友。上周二晚的5公里跑,已是粉红跑团第61次活动,聚集了90多人,而整个粉红跑团的微信朋友圈,已达上千人,几乎每天,都有几十人相约跑步。热爱小动物的跑友,带着狗狗跑步;喜欢障碍跑的跑友,则去参加斯巴达勇士赛;对马拉松情有独钟的,会请来教练进行赛前特训……跑团成员自发组织的各类路跑活动,总有一款适合你。

没有宣传、没有广告,运动品牌从朋友圈看到了跑团的消息,于是为跑团定制了印有粉红跑团的专属T恤,而参加马拉松赛事的跑友,则得到了包括鞋子在内的其他装备的赞助。

这些运动品牌看中的,是跑团乐观积极的生活态度和健康快乐的生活方式。

“我们跑团中,年纪最大的60岁,最初成员以外籍人士居多,而今年的本土跑友呈井喷式激增。大家在跑步中交友,在跑步后的聚餐中增进感情,最主要的是,生活因为跑步而愈发充实。”曾思聪说。



曾思聪的粉红汉堡店很有名

开网红店 跑步给我灵感

曾思聪出生于上海,5岁时随家人移居纽约,大学毕业后成为华尔街金融精英。2010年,因为父亲经营的酒吧一直亏损,曾思聪跟公司请了假期,回沪打理酒吧。“年轻气盛的我极其自信,心想着,扭亏为盈不是难事。”曾思聪笑着回忆,“但没想到第一年还是亏损了。”

这一年,曾思聪经历了人生第一个挫折,也看到了上海这座城市焕发的勃勃生机。他用“不撞南墙不回头”来形容自己,索性辞了工作,留沪创业。

在纽约长大的他,汉堡早已融入他的日常生活,何不开一家适合中国人口味的纽约汉堡店呢?2015年,曾思聪的餐饮企业正式转型,位于常熟路的第一家

CHARLIE'S(粉红汉堡店)开业了。除了汉堡,冰激凌也是店里的特色。还记得林有带着许幻山去排队买网红冰激凌那一幕吗?热播剧《三十而已》,就是在粉红汉堡店取景的。

明明是卖男性所爱的汉堡,他却选了女孩子最爱的粉红色做主色调。明明没想过打广告,却成了人尽皆知的网红店。

曾思聪没当过厨师,便从自学,汉堡中的云朵面包,是他在厨房里反复100多次试验出来的,酥软有弹性,符合中国人的口感。从酱料的配比、牛肉肥瘦的配比,再到肉饼温度和时间的控制,这些都是他拿着笔用最擅长的数学公式算出来的。只有肉汉堡,还不足以满足上海人的口味,于是,有了大闸蟹汉堡、小龙虾汉堡、咸蛋黄汉堡……

“自己当厨师,自己当管理

者,一路摸索,我跌倒过无数次,却从未动摇过信心。这样的心态和意志力,是跑步教会我的。而从初来乍到没有一个朋友,到如今各行各业的伙伴加入团队,这也是跑步给我工作带来的意外之喜。”曾思聪说。

享受美食 和跑步不矛盾

“这样吃会不会胖啊?”总有人这样问曾思聪。

但在他看来,吃和跑,并不是相斥的,而是可以相融的。来听听曾思聪的跑步哲学:“跑步应当是享受的,减肥则是苛刻的,人的一生,不该活在痛苦中。因为锻炼,我快乐,因为吃汉堡,我也很快乐。而每天保持一定的运动量,有一定的体能消耗,再吃也不会胖。”曾思聪说,吃一只汉堡和跑一次步已成自己的每日标配。他甚至笑言,家里的体重秤早没电了,“我不知道现在多重,我也没测过体脂,但自打我跑步以来,身边朋友都说我瘦了。”

跑步带来的收获,超乎曾思聪的预料。跑友越来越多,他在上海有了家的感觉,餐饮越做越大,他看到了新的机遇和挑战。

小时候他觉得纽约是全世界发展速度最快的城市,现在他觉得,纽约像是在慢跑,上海则是在冲刺,“所以我也要加快步伐,用跑步跟上上海的速度。”新的梦想,已在心底生根发芽,“有朝一日,我想在纽约也开一家粉红汉堡,将中式口味的汉堡带过去,让全世界的人都能体会中国美食博大精深。”

本报记者 陶邢莹



扫码看视频

收视指南

上视五星体育频道、央视五套明天20时将转播中超上海上港与北京国安比赛实况。