

「小冰」人工智能

## 上海大剧院22周年院庆周很热闹

## 台前幕后

作为国内首家国际性高级综合剧院,上海大剧院本月27日将迎来22周岁生日。明起至28日,院庆周系列活动将拉开帷幕。此次为期7天的院庆周将集结六大院团,带来“不负韶华”上海戏曲院团夏季集训展演、上海歌舞团担纲演出的别克大师系列舞剧《朱鹮》等2台9场演出。

此外,疫情以来首个剧院开放日、对话大师等品牌活动也将重返线下举行。剧场上座率控制在50%,但在100%落实防疫措施的保证下,热门演出应需求加场发售,公共活动报名踊跃,剧场的人气正有序而快速回暖。

呼应上海大剧院“心舞台,新联接”演出季主题,院庆周将继续揭晓非常时期大剧院的一系列尝试之举:促进公共空间融合所提出的“A+艺术空间”概念,携手人工智能小冰、朱婧汐创作的首支演出季主题曲《HOPE》,以及淘宝天猫店的直播首秀,积极探索处于非常时期表演艺术行业转型之路。

传统戏曲+中国舞  
院庆周劲吹国风

“见戏如面”院庆周,传统戏曲、原创制作唱主角。8月22日至25日,不负韶华——2020年上海戏曲院团夏季集训展演暨“戏·聚经典”演出季将在大剧院登场。上海戏曲艺术中心下属京、昆、沪、越、淮、评弹等六家院团将夏季集训的成果以演出形式呈现。首场演出六家院团综合汇报,名家新秀同台、文武兼备荟萃,之后将上演“京昆专场”“沪评专场”

“越淮专场”等,分别由不同院团的青年演员、演奏员联合演出,以“合演+互演+反串”的形式综合展现青年戏曲人在传承弘扬中华优秀传统文化中迸发的青春与活力。

上海歌舞团将在8月27日至30日上演别克大师系列舞剧《朱鹮》。演出前,团长陈飞华将

系的人工智能毕业生“小冰”携手知名唱作歌手、电子音乐制作人朱婧汐共同创作,届时,上海大剧院将邀请朱婧汐及其创作团队、上海音乐学院音工系陈世哲老师以及小冰团队共同揭晓主题曲的创作历程,探讨人工智能与音乐的融合之路,以及人工智能应用表演艺术行业的创意想象。

本报记者 朱渊

## 朱鹮带你探访

## 隐秘的角落

携首席演员朱洁静、王佳俊于25日七夕佳节参加大剧院的品牌活动“对话大师”,披露《朱鹮》创排、演出的幕后甘苦,畅谈舞蹈“出圈”后的沉淀和进取。

沉浸式直播幕后  
首创“天猫剧院日”

此外,上海大剧院和阿里电商平台共同发起“天猫剧院日”,正式涵盖未来剧场界的所有天猫直播。为契合剧场属性,大剧院首次将直播和临近周年庆的演出别克大师系列舞剧《朱鹮》结合,取名为“上场了·朱鹮”。

26日晚7时,“上场了·朱鹮”将准时在淘宝天猫直播,首次直播在形式上采用一动一静双机位模式。通过一支移动的机位,跟随主播的脚步,“沉浸式”探访大剧院台前幕后,为广大观众“云上”导览,涉足难得一见的“隐秘的角落”。而在一支固定的机位前,多位舞剧主演将做客直播间,现场设置有抽奖福利等互动环节,而“带货”环节便是《朱鹮》主演亲自推荐的演出票特别版,以及大剧院自主设计开发的文创产品,藏身幕后的设计师将分享设计理念和品牌故事。直播全程中,天猫店所有商品限时7.8折返惠观众。

演出季主题曲发布  
人工智能“小冰”

为了吸引更多群体走进剧场,实现观众注意力的“破圈”,院庆周最后一天,28日将举行上海大剧院20/20演出季主题曲《HOPE》发布暨人工智能音乐创作与表演艺术行业创想论坛,歌曲由上海音乐学院音乐工程



记者 郭新洋 摄

## 文化广场扶持原创华语音乐剧步履不停

## 西厢 今晚唱响

经历了延期、重新定档,2020“上汽荣威原创华语音乐剧展演季”承载着无数期待,终于尘埃落定。今晚,音乐剧《西厢》将在上汽·上海文化广场上演,开启展演季的第一场演出。从名著改编到本土原创,从惊险刺激到缠绵悱恻,展演季3部作品一戏一格,展现出原创华语音乐剧的生命力与新高度。



今年展演季在剧目的选择上更注重多样性的表达与高质量的呈现,既有优秀团队的全新作,也有常演不衰的口碑佳作。音乐剧《西厢》(见上图)改编自王实甫所著的《崔莺莺待月西厢记》,由著名音乐剧演员刘岩、徐瑶主演,除了才子配佳人的美好情节之外,此次音乐剧版本更融入了现代元素,将张生塑造成一个敢爱敢恨的青年。

10月7日与8日两晚,音乐剧《寻找声音的耳朵》将迎来实力派音乐剧演员刘令飞加盟。该剧改编自首部登上柏林国际电影节的同名国产儿童电影,以声音为着眼点,讲述了一个乡下小男孩来到城市之后所面临的生活冲击,以及成人世界的冲突与无奈,由电影原班主创历时三年精心打磨而成。

此次展演季的闭幕剧是由史航编剧、孟京辉导演的经典摇滚音乐剧《空中花园谋杀案》,将于10月10日至11日登陆文化广场。此剧将流行摇滚、工业金属等多种音乐元素融入这出音乐剧。此剧自2009年首演以来,演出场次达800多场,观看人数达30万,足迹遍布了中国数十个城市,已成为中国演出场次最多、反响最强烈的音乐剧之一。

回望过去八年,已有36台原创华语音乐剧目在文化广场内上演,演出场次累计达95场,2019年的两部展演作品《梁祝的继承者》和《赛貂蝉》更是荣登今年上半年音乐剧演出票房前十。

令人振奋的数据背后,是文化广场多年来对扶持华语原创音乐剧的不懈坚持与日复一日的思考和探索。“原创华语音乐剧展演季”是一个从无到有的过程,文化广场也从最初几年单纯的平台服务提供者,逐渐发展为贯通音乐剧全产业链的聚力者。

文化广场副总经理费元洪表示,对于如何更好地扶持原创音乐剧,文化广场日渐形成了一条日渐明晰的道路:利用自身品牌吸引优质资源,基于剧场的主体来推动从上游内容孵化、生产至下游市场培育、观众积累的全产业链循环,让文化广场成为一个窗口、一块土壤和一个平台。

在今年这段特殊时期,文化广场仍然坚持为原创华语音乐剧保留舞台和档期,费元洪说:“以中国人的审美为核心选戏、制作戏、孵化戏,是我们一直以来的追求,我们乐于和原创作品共同开垦华语音乐剧的美好未来”。本报记者 赵玥

## “折翼天使”玩皮影



## 照片里的故事

今天上午,上海大世界二楼戏曲剧场热闹非凡。南京东路街道办事处所属的上海心晴社区服务发展中心的社工们,携8名自闭症患儿和唐氏综合征“唐宝宝”,参加了2020上海非遗亲子节皮影公益演出,为游客表演了一台“非遗文化 益萌宝心灵”精彩的节目——皮影戏《西游记》选段和寓言故事。

要知道有些萌宝们在一年前还不知皮影是何物,为此社工陆玮东特地

拜师七宝皮影第八代传人叶光华老人学艺,让孩子通过自己的口眼手亲自感知,在观察、操作过程中促进智力发展。如今,萌宝们在“心晴”社工的带领下,还到敬老院、社区托老所、邻里中心等地进行慰问演出20多场。在给别人带来欢乐的同时,也让“折翼天使”找回了自信。

本报记者 郭新洋 摄影报道  
图为社工陆玮东(右一)和萌宝一起表演《西游记》