



2020 SHANGHAI BOOK FAIR

上海书展 特别报道

暨“书香中国”上海周



身处徽派古建筑群中的朵云书院广富林店，系整体搬迁而来、保存完好的“明代高房”建筑；《江南寻宅记》则是古建筑专家阮仪三倾情推荐的科普绘本，首次用插画形式展现江南传统民居的建造过程。当朵云书院广富林店遇到《江南寻宅记》，一场沉浸式寻宅奇遇就此产生。经过特别布置，书店将纸上所绘如实搬到线下，跟随“小小古建筑迷”民和猫咪小美寻找各种线索，扫描二维码，就能获得古建筑细节处的满满典故。

赋能书店，延展阅读，更融合餐饮、旅游、文化消费等相关行业，2020年上海书展大力推动出版文化跨界融合，让圈里圈外满是书香。

1 树蛙 阅读空间在乡间

今年的上海书展和往年有一些不同，其中之一就是书店展位今年“驻扎”在8号人门附近临时搭建的“白色帐篷”中。上海三联书店的展示区域足足占据3个白色帐篷，篷内集中展示了上海三联书店同树蛙部落和亚朵酒店“竹居”的合作，以树蛙为创作元素，包括版画、竹雕、胶带、徽章、仿真模型等文创产品外，还能看到两只真正的树蛙，栖息在玻璃缸中。帐篷外，为了体现树蛙部落的特色，上海三联书店的招牌特意从原本的蓝色变成了象征大自然的绿色。

从2015年在上海青浦朱家角古镇合作开第一家书店“旅行者的书房”开始，到之后的北京回龙观的“回+”书店、宁波的“筑溪生活”、上海佘山“山脚下的书店”……民宿中的阅读空间发挥着图书馆的作用，一方面上海三联书店精选的图书进入到乡村，另一方面阅读空间还可以集合作家、学者和编辑的文化力量，让民宿成为小型的文化中心。

2 阅读 不仅局限于书本

距离“树蛙”不远，世纪朵云旗下“朵云书院”也入驻了上海书展主会场的书店品牌馆，在书展现场带来“致敬年代 记忆上海”主题展，精选了2000余册上海主题书籍，分为上海文学、上海建筑、上海生活、上海历史四个板块，让读者通过阅读书籍了解上海文化，传递上海精神。为了匹配“致敬年代 记忆上海”的主题，朵云书院的展馆本身也增加了“年代感”。比如读者能在展馆现场找到一个有点年头的木箱子，它是伴随了几代上海人成长的光明冷饮所提供的展品，见证了上海人的生活变迁。在上世纪50年代益明食品一厂刚成立的时候，工人们就是背着这样的木箱，到街头叫卖冷饮的，从此光明牌冷饮就成了上海人夏天不可缺少的味道。

更特别的是，在思南书局三楼的分会场展览中，除了上海主题书籍以外，还展出了插画师李丹创作的上海系列建筑插画——豫园城隍庙的大都会、照相机的白日梦、我偏爱的上海建筑、我偏爱的上海天塔——4大系列16幅插画，还有李丹的母亲用手绘形式记录的上海生活的点点滴滴。读者可以通过展览，从书中读上海，从画中看到上海。阅读一座城市，从来不仅仅局限于书本。

本报讯（记者 徐翌晟）宽敞明亮的环境、木质的书架、沁人心脾的书香和咖啡香……读者或安静地坐在沙发区，悠闲度过一整个下午；或陪着小朋友享受亲子时光，在故事里感受世界的美好。如此的情景，不是发生在图书馆，也不是在书店，而是在新华书店与链家携手打造的“城市书房”内。昨天下午，在2020上海书展的舞台上，新华书店携手链家举行“城市书房”的揭牌启动仪式。

此次拥有完善物流配送体系和丰富门店布局资源的新华书店，和全市超过1000家门店的链家携手，优势互补，资源共享，深度融合，共赢发展，也为积极响应贯彻落实“人民城市人民建，人民城市为人民”的重要理念。

“城市书房”皆在打造市民家门口“小而美”的公共阅读空间。目前，新华书店和链家在上海开办了20家“城市书房”，今年底前将完成50家。他们还将举办200场公益文化活动。

“城市书房就在家门口，我们随时可以去借阅，方便啦！”刚走出

链家门店的市民王先生惊喜地说。之前他都是坐地铁到图书馆，或者一些公共的读书场所，现在有了链家门店内的“城市书房”，对像王先生一样的市民来说，是一种“福利”。

未来由新华传媒与上海链家共同开发的“新华书店‘城市书房’链

家1号店”微信小程序，用户只需微信支付50元押金或凭“微信信用”免押金即可成为“城市书房”会员，可以在链家门店内专设的“共享书架”免费借阅图书14天。

一本书可以温暖一个人，一间书房可以温暖一群人，让忙碌的都市人有一处心灵的栖息地。充满人情味的城市书房，一定能有力推进新时代全民阅读体系的建设，为市民点亮更多阅读空间。

我破圈 你跨界

上海书展推动城市生活大融合

当朵云书院广富林店遇到《江南寻宅记》，一场沉浸式寻宅奇遇发生了



马上评

信心

□ 朱光

7天的上海书展，一转眼，今天就要落幕了。说实话，在这个特殊的时期，这么一届特殊的书展，能够安全顺利办下来，本身就是成功，是一次信心的传递。正如上海书展开展后，有行业媒体头版文章的大标题是：“上海书展来了，行业信心妥了”。

上海书展的举办，是一个风向标，首先是给整个出版行业带来了复工复产的信心——既要确保疫情防控有力有效，活动举办安全有序，又要引领阅读文化风尚，带动产业经营复苏，让书展的主体市民读者有安全感，有获得感，有幸福感。

即便疫情的阴霾，还未全部散去，但上海书展办了，办成了，还有什么能够阻挡百姓对美好“书式生活”追求的脚步？

上海书展虽然要落幕了，但“书式生活+”的美好场景，却如长卷一般，正徐徐展开。书带来的舒适生活，给予“生活家”赋能“生活+”非凡的想象力——书+漫步，凸显上海的“建筑是可以阅读的”，展现了城与事的幕后；书+餐桌，让作家陪你共享物质粮食和精神食粮；书+乡间，让民宿“树蛙”与阅读空间合二为一，仿佛是在实体书店里加一间卧室；书+商圈，则以书乃至书店为入口，进入一个商业空间里感受知识与阅读的深意……上海书展的种种尝试与努力，一切都是为了读者。

其实书香，不仅仅在上海书展，书香，更多飘散在城市的各个角落，甚至留在了读者的心里。爱读书，爱生活，那是上海书展，给每一位爱书之人注入的对生活、对未来的强有力的信心。



▲ 思南书局分会站举办“致敬年代 记忆上海”主题展



▲ 海鸥牌120照相机勾起小朋友的好奇

3 商圈 不简单卖点书

书店在努力破圈而出，餐饮和文旅则努力跨界而来。“作家餐桌计划”就是今年上海书展上的一个创新活动。上海文艺出版社联合沪上7家品质特色餐厅，跨界策划打造“作家餐桌计划”，通过实体餐桌和文化空间的拓展，加深融合文学阅读与美食的文旅体验。中共上海市委宣传部副部长、上海市新闻出版局局长徐炯说，这个活动代表着上海书展的一个新的着眼点：阅读是一项生活内容，同时又与其他生活内容相互融合，人们通过阅读追求高品质生活，让生活更美好。

除了进餐厅，今年上海书展深入对接全市约10个商圈和20个社区，扎扎实实进商圈，进社区。比如，位于长宁区龙之梦购物中心的分会场，结合商圈特质，设立“爱书游乐园”展区，通过轻松的游戏互动，推广阅读；徐汇区图书馆邀请戏剧学院教授担任走读主讲人，用文化名人和经典电影故事串起城市走读；徐家汇街道携手上海人民广播电台旗下故事旅游广播，汇总徐家汇街道内的红色文化、历史资源，打造“听得进、记得住、玩得来”的红色内容和活动产品……

可以看到，书展不再是简单在商圈、社区里搞一些活动、卖点书，丰富的阅读活动真真切切与基层特定人群打通，在破圈，在助推实体书店及周边产品的经营复苏。

首席记者 孙佳音

家门口的“城市书房”来了