



编者按>>>

特别时期的书展,有点特别。
跨界、破圈,一切旨在为一座城带来书香满溢,为一座城里的人带来“书式”生活。为此,今起推出“书式生活+”2020 上海书展总结系列报道,分“线上线下”“圈内圈外”“展前展后”三篇。
七天的书展已近尾声,书本带来的舒适生活正在路上……



这几天,打开手机就可以在任何时段、任何场合下看书展“云直播”上的各类活动。今年上海书展首创的“云直播”,让线下的云端书房与线上的直播间“殊途同归”,百川归海。疫情防控常态化之际,第十七届上海书展如期赴约。这种不寻常中的如常,以线上线下联动的方式全天候、全方位地慰藉着所有爱书人。
线下引领,线上开花,这样的变化随处可见。在上海展览中心的中央大厅外,“阅读的力量”线上平台成了虚拟的中央舞台,150 场“云首发”活动提升书展“首发机制”能级,“上海书展线上朋友圈”不断扩容,关于未来的阅读想象刷新着大家的书展体验……
短暂的 7 天书展即将落幕,它创下的 365 天、24 小时的云端阅读生活仍会继续。无论生活如何辗转,上海书展一直在这里,不曾缺席,也从未隐去。

“抖音小店”

同一天,世纪出版集团线上销售达到线下的 90%,这在以前是不可想象的。据世纪出版官方统计,今年书展前 4 天,集团线上销售码洋近 109 万元,较去年书展同比码洋上涨 132%,环比较 7 月份同期码洋上涨 176%。世纪出版集团印刷发行部主任孙肖平说:“平时我们也做直播,书展的品牌光环给我们带来了流量叠加,出版社的资源都盘活了。”
书展期间,世纪出版集团一共推出 42 场直播。最密集的一天,直播人员从上午 9 时 15 分开始工作,挺到晚上 9 时 15 分钟,有的直播排不上整点,只能见缝插针地浓缩在半小时。看到了流量红利,负责线上销售的云间世纪团队,2 天内开出了“抖音小店”,方便抖音用户实时下单。

“社长来了”

书展开幕当天,华东师范大学出版社社长王焰成了首位“社长来了”的直播嘉宾,和读者们见屏如面,“云游”华师大出版社展位。除了一系列新书推荐,王焰尤其向网友介绍了该社第一次开辟的全景直播间,学者、作者、编者组成了“大夏主播团”,让没有亲临书展的读者也能了解到书展动态。
王焰观察发现,往年书展只有几间媒体直播间,今年无论是出版集团还是出版社,都将直播机架了起来。从上午开馆到晚上闭馆,驻场和流动的直播始终处于进行时。她表示:“新风向对我们的触动很大,我们本来就准备开设直播,书展加快了我们布局的步伐。”
为期 7 天的书展马上就要落幕了,云间世纪团队已经开始复盘,为书展后的常态化直播运营总结经验。未来他们考虑给直播嘉宾配备小助理,在直播时插入书籍图文资料、实时答疑解惑,为读者提供更好的购书体验。

“成团出道”

人与人面对面的交流、现场热情的氛围,这些都是线上不能取代的。面对直播镜头,古典音乐推广者田艺苗回忆起自己与上海书展的故事。2010 年,她带着新书《温柔的战曲》参加书展,感觉特别光荣。后来哪怕自己没有出书,她也来担任嘉宾参加朋友的新书发布会。每年的上海书展,给了她见朋友聊近况、聊阅读、聊写作的契机。
书店员工、出版社编辑,在今年的书展里也“成团出道”,在展台前、直播间里与可爱的读者交流着。不少读者因此而萌生了去逛书店、购买推荐书籍的念头。“好啊,那我就拿一本(套)吧!”每次听到读者这句话,工作人员都感到既满足又自豪。上海音乐出版社的编辑费海艇感慨道:“树立起读者意识是这次最大的收获,相信以后我作为编辑和作者的每一天,都会记得今天和每位读者的交流。”
本报记者 赵玥

上海书展——引领云端阅读生活



马上评

365 天 24 小时

□ 朱 光

“365 天 24 小时年中无休”原本是便利店的服务宗旨,如今成为上海文化节庆大活动服务人民精神生活的目标——前有“永不落幕的上海市民文化节”,现有首次推出“云直播”“云首发”等云端活动的上海书展。
出版历来微利,实体书店近来依靠“网红打卡点”找到了流量和人气,但如何转化为销售?上云,不失为一种疫情时期,既安全又便利的“收货”与“收获”。云直播,让更多人看到了封面的里面,还催生了“讲书人”这个新职业。讲书人先阅读、消化书本知识,再以生动有趣的语言把这些知识“讲述”给各类读者“听”——通过 App 的方式,再次实现了听觉输入……这些新职人,不仅让爱书人有了更多服务社会的方式,也让更多人以多样方式在知识的海洋里遨游。书,化解为各种知识点,嵌入 365 天日常生活的衣食住行,不就是一幅幅祥和喜乐的画面?



本版图片 记者 郭新洋 摄

主题出版 契合热点

本报讯 (记者 徐翌晟)主题出版是责任,也是市场,反映的是国家之需、民族之需和时代之需。上海书展上的主题出版成为每一届的展示重点,主题出版活动也成为读者心目中越来越重要的必到之处。

老读者石先生发现,今年的主题出版馆相较往年,对各类主题读物做了分类,“深入学习四史、坚守初心使命”学习四史主题教育,“人民城市人民建、人民城市为人民”主题,“红色文化、海派文化、江南文化”主题三个专区占据通道一侧,另一侧是“打赢脱贫攻坚”“携手同心共建人类命运共同体”“社会主义国家治理体现”“全面建成小康社会”“抗疫事迹”等主题出版成果,以及“学习强国”联合推荐书架。

主会场序馆,以“书香润泽人民城市”为主题,学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的重要图书,特别是新近出版的《习近平谈治国理政》第三卷,以及《习近平谈治国理政》第一、二卷多个语种版本和习近平总书记最新重要讲话的单行本等,都在显著位置展示。

今年上海书展期间,由上海新华传媒主办品牌活动“七天七系列”推新专题——“四史教育”七天七讲系列聚焦党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史方面的主题读物,七天七讲固定在同一时段亮相书展主会场,活动精选了《初心之地》《红色弄堂》《新中国 70 年》《新时代的青春之歌》《科技成就中国》《中国传奇》《马克思的 20 个瞬间》七大主题板块。

同济大学出版社携《中国共产党早期在上海史迹》重印本走进今年的上海书展。《中国共产党早期在上海史迹》通过图文并茂的介绍,勾勒出中国共产党早期在上海活动的生动画面。学习分享会现场,中共上海市委党校常务副校长徐建刚、中共上海市委党史研究室主任严爱云、同济大学党委副书记吴光明围绕《中国共产党早期在上海史迹》一书展开对谈交流,循着中国共产党早期在上海走过的历史足迹,找寻珍贵的红色印记。

学习分享会开始前,同济大学《听 ta 说》网络直播栏目走进同济大学出版社展位,联动多个平台进行“历史的力量——同济‘四史’书展”专场直播。同时,为响应上海书展“破圈”尝试,出版社首次实现所有书展活动线上线下融合、同步直播,依托多平台搭建线上“朋友圈”。

据悉,明天是书展最后一天,还将压轴举办“以人民为中心——2020 主题出版论坛”。