

夜上海

新民晚报
18
2020年
7月28日
星期二

潮店

格调
悦动
味道
买手
影音
流连



新民夜上海
越夜越精彩
八小时
之外，大好
休闲时光，兜兜
逛逛、看戏听
歌、运动健身、
血拼美食。引
领时尚，廓清
风气，更多精彩，
尽在新民
夜上海！

视觉设计 黄娟
本版编辑 刘珍华

申之魅

中性风格无羁 统统男女同款

◆ 任天宝



几米联名
拼接衬衫

意无涯

“它没有性别，热爱艺术；它自恋独特，才华横溢；具有艺术家的斑斓气质。”这是王尔德对其心上人 bosie 的称赞，也是同名设计师品牌 bosie 的灵感来源。几米联名百搭拼接短袖衬衫、小王子联名直筒休闲背带裤、夏目友人帐联名款T恤……这个夏天，在 bosie 家，三个耳熟能详的大IP 尽在掌握。

今年5月1日，bosie 上海首店在环球港开幕，让长期网购、无法线下试穿的品牌爱好者们趋之若鹜。其门店旨在探索新零售场景的无界可能，每个季度的灵感与时装设计互相融合，从内容到视觉上呈现出科技感和艺术感，打造超越时尚本身的购物体验。

均由采访对象提供
本版图片除署名外



店景

潮店讯

喜茶上海首家黑金店

7月14日，喜茶上海首家黑金店（其全球第500家门店）入驻新世界大九百货。自2017年首家门店在人民广场落地至今，喜茶在上海开出了70家门店。

大九百货黑金店延续摩登奢华的城市基调，把园林植入茶饮空间。以中国古老的茶文化为根基，与现代新兴文化相结合，探索出新的茶文化风格；运用国际审美视角，也借用当地特色元素做出门店城市本地化的呈现。喜茶在DP计划店、黑金店、LAB店和城市主题店等综合空间倾注了不同风格的想象。

店址：南京东路228号新世界大九百货1楼

“潮酷体验馆”线下快闪店

7月18日起，上海世茂广场携手优酷综艺《这！就是街舞3》打造的魔都唯一“潮酷体验馆”线下快闪店热力开幕。

此快闪店以“健康活力，舞动青春”为主题，将炫酷街头文化带到南京东路步行街，展现街头文化的多样表达。赛博朋克风的未来感潮流街区现场打卡，王牌舞者现场SOLO，明星导师现场教学，为消费者带来彰显自我、破圈而行的街头文化体验风潮，激发消费者的青春活力。

店址：南京东路829号上海世茂广场1楼
钱文婷 整理

联名系列最显眼

bosie 的实体店分为四大区域，联名系列独占鳌头，位于店铺最显眼的位置，bosie 主系列紧随其后，靠里面的位置分别是环保系列 Blue bosie 和石津川系列，互相成就的同时也保持着子系列的竞争关系，布局让人眼前一亮。值得一提的是，bosie 的试衣间也大有玄妙，被设计成了不同的场景。想具体了解各个场地的特色，不妨到店一观。

bosie 联名无疑是受到关注度最高的一个系列，一个是天真勇敢的小王子，一个是温暖阳光的夏目，另一个是腼腆善良的几米，三个小伙伴在这里携手并肩，化为治愈系的力量，常伴左右。据店长介绍，几米联名的拼接衬衫是店里的“销售冠军”，其改编自几米的绘本《谢谢你毛毛兔，这个下午真好玩》，不对称设计的版型打破了墨守成规的常规款式，门襟上的“假领带”设计更是为这件衬衫加分不少，黑白经典配色搭配起其他单品来可谓如虎添翼。

主系列的“学院风”衬衫在销售额上也不遑多让，成为店里经常断货补货不停交替的一款。干净利落的白色面料上斜着设计了一把尺子和一支笔，左下角还

有一张便利贴，不过可别误会，便利贴是半悬空的，扯不下来！点睛之笔是一根可爱的蓝色领带，中间镂空一个圆圈的设计充满了童趣。

主打“无性别”潮流

在很多人印象中，bosie 似乎是一个今年才冒出来的牌子。其实早在2018年5月，正在清华经管学院读研的刘光耀，就联合了几个设计师朋友创办了这个中文名叫作“伯喜”的服装品牌。

据介绍，创立该品牌的初衷，在于刘光耀对于“无性别”潮流风口的洞察。随着95后、00后新一代年轻人成为消费主力军，快时尚服装品牌开始出现老化、转身慢等问题，从而走向集体转型期。在国内供应链逐渐成熟、线上线下渠道不断完善的情况下，逐渐失去阵地的快时尚品牌给了新品牌补位的机会，这也让刘光耀意识到，国有服饰品牌迎来了一波红利期。

bosie 瞄准95后、00后的新一代年轻消费者，主打时尚休闲类风格，以“无性别”服饰作为切入点，在版型风格和剪裁上统统不分男女款，通过改造传统尺码体系来保证男女都适穿。同时也兼顾了快时尚品牌的大众化价格和设计师潮牌的原创调性，平均客单价定在300元至600元之间，而“无性别”的概念既符合当下年轻人审美，又与国际一线奢侈大牌去性别化的审美趋势接轨。截至目前，bosie 的线上线下销售额已突破两亿元。



店景

行有迹

营业时间：10:00-22:00

店址：环球港一楼1079室

交通便捷指数：★★★★★ 乘坐轨交3/4号线至金沙江路站2号口出，再步行100多米即可到达。

价格亲民指数：★★★★★ 平均三四百元的价格有点小贵，不过对于设计师品牌来说价格还在正常范围内。

服务亲和指数：★★★★★ 服务员对每件衣服的设计元素都如数家珍，如需要帮助，将会在第一时间回应。

bosie

门头 任天宝 摄