

德国古董彩绘瓷玩偶

◆ 李涌金

定居日本的表妹送我一一对古董彩绘瓷器玩偶，这是她用心淘来的，我十分欢喜。这对玩偶是两个小孩，一男一女，高约8厘米，由德国老牌瓷器公司 Conta & Boehme 出品。他俩各捧着一把大折扇，笑容可掬，童趣盎然。经考证，这对火柴玩偶大约出品于19世纪下叶，我国清朝中晚期年代。

17世纪中国瓷器大批输入欧洲。精致、典雅、耐用的中国瓷器令欧洲人刮目相看，上至贵族下到平民，都以拥有中国瓷器为荣。于是许多欧洲工厂开始仿制中国瓷器，一些德国厂商制作的瓷器以白色为基础，外观融合东西方文化，细腻如皎洁明月，手感润滑如凝脂，受到市场追捧，有“白色黄金”之称。他们除了制作日常餐具果盘、装饰瓷瓶外，还研制精巧的人物玩偶，受到欧洲各国上层人士的青睐。

此类瓷器玩偶的品质评定主要分为三个方面，第一个是瓷器的品质，第二个是成形的品质，第三个是脸绘的品质。应该说，这对火柴玩偶在这三方面都有不错表现。我欣赏把玩这对火柴玩偶，感到最出彩的还有以下两点：

一是体现了特定时期的火柴文化。火柴最早由英国人于1826



年发明，当时使用火柴的大多是权贵。早期火柴用黄磷制作，燃点低，在粗糙处摩擦就可取火。了解了这一点，就可以明白这对火柴玩偶为何捧着一把大折扇了。德国工匠选用中国元素的折扇是一个设计亮点，火柴在折扇上划擦时能利用折扇的褶皱增加摩擦，方便发火。这种设计十分雅致。再仔细看，折扇是双层的，中间有凹槽，凹槽内既可存放未使用的火柴，也可将燃过

的火柴梗插入，确保用火安全，显示了设计者的巧妙构思和作者者的精湛技艺。

二是包含中西方传统文化元素。两个玩偶中，金发小女孩身穿德国巴伐利亚民族长裙，是典型的德国小姑娘。小男孩则上套马褂，下穿马裤，最引人注目的是，他留着一条长长的辫子，一看就知道是中国男孩。说明当时德国很流行中国人造型的瓷器娃娃，

体现了德国民众对中国传统文化的喜爱。这对火柴玩偶还有另一层创意表达：火柴是西方发明的，折扇则是中国发明的，这对火柴玩偶也在一定程度上体现了中西方文化的交融。

1914年，第一次世界大战爆发，德国这家瓷器公司停止生产瓷器玩偶。经历一百多年辗转，这对火柴玩偶依然完好，见证了中西方文化交流的那段往事。



天气渐热，我清理翻弄家里一堆旧货时发现了一把灰头土脸的铜茶壶，想起小时候与它的朝夕相伴，爱怜地提它出来，轻轻地擦拭着触发起往事。

蓦然，铜茶壶惊醒了，开口说话：“是你呀，啥年月你也满头白发了。”我说：“都快奔七十的人啦能不老么？”铜茶壶到底是黄铜做的，说话依然清脆响亮：“在我一百多岁的长者面前，岂能让你卖老呢？”

它向我娓娓道出自己的来历：“我随你奶奶的陪嫁来你家，还有我小家——茶壶桶。”经它这一说，想起的确有个茶壶桶，我又去找来了那个有盖又有提把的木桶。上下两个铜箍圈足以证实是个老货。中间才是后来修理箍上个铁的。

我也给它擦去厚厚的灰尘放在铜茶壶身后，木制的茶壶桶就显得木讷、憨厚，久别重逢的它只是朝铜茶壶露出谦逊的笑容便默不作声了。

还是铜茶壶健谈：“那时农家没热水瓶这时尚品，冬天我存满热水就进了周围塞满棉絮的茶壶桶里保暖，我的嘴朝着茶壶桶上端有个开口处，谁要喝水时就翻转木桶，我嘴里的水就倒出来了。”铜茶壶回头指着茶壶桶上的洞口惊讶地叫起来：“茶壶桶啊，你咋变狮子大开口啦？”茶壶桶这才闷声闷气地搭腔：“你问他们兄弟吧。”

我不好意思笑着回忆，自从家里有了热水瓶，铜茶壶与茶壶桶就分开了。奶奶把茶壶桶用来存放干货，过年时还放些哄我们小孩子的爆米花、爆年糕片啥的。我们顽皮时就抠洞，慢慢地把洞抠大了。

我还提醒铜茶壶是否记起那年差点“永别”的往事，上世纪五十年代国家动员大家收集废旧金属。积极响应号召的爷爷把家里的铜暖锅、铜脚炉和这把铜茶壶统统找了出来，打算捐掉，奶奶知道后把茶壶留了下来，说：“总不能把我的陪嫁都扔啦，暑天凉开水的茶壶还是要的。”

我说：“还是咱奶奶好吧？要不然你早就被折腾没了。”铜茶壶吃醋地说：“奶奶还是最喜欢你这个孙子呀。”

我知道是那件事让它吃醋了。那是一个炎热的夏日，颈部刚高出桌面的我口渴想喝水，就打算自己动手去拎灌满热水的铜茶壶。一开始挺顺利，茶壶缓缓倾斜，眼看冒着热气的茶水从壶嘴流进小碗，我正高兴呢，茶壶却一下翻倒了。滚烫的茶水流了满桌，又顺着桌面流到我的颈部和胸部，我被连烫带吓，哇哇大哭起来，引来了大惊失色的奶奶。幸好没有烫伤，奶奶还是心疼地安慰我：“别哭，以后要喝水就叫奶奶啊。”老人家又拍打着茶壶：“就你不好！不稳当，烫着我孙子啦。”铜茶壶记起了当时的委屈：“真是的，没你招我，我咋会翻倒呢？”我笑了：“好了，俱往矣，再相见，给你们照个合影，也算赔个礼吧。”

和铜茶壶的对话

◆ 侯宝良

巴黎淘宝觅广彩

◆ 刘国斌

清朝政府在消灭了沿海抗清势力后，于康熙23年(1684年)开放海禁，扩大对外贸易，很多欧洲国家被允许在广州开设贸易机构，最早获得这一权利的是英国东印度公司(1715年)，法国于1728年也设立了贸易站，这就进一步为中国瓷器的大量外销提供了便利条件。随着瓷器贸易的发展，中国的瓷器产业在满足国内消费市场的需求之外，还有相当一部分是按照外商订货进行生产的。广州作为当时对外贸易的最大口岸，外商云集，一些商行可以直接接受外商订货，这就给广彩的产生和发展创造了条件。

清代雍正、乾隆年间，中国瓷器有着大量的外销订单，为了加快订单完成速度，商人们就开始将景德镇烧制的素坯先运到广州准备好，然后根据客商的要求，安排艺人彩绘相应图案，再经700摄氏度烘烤制成成品。

早期广彩瓷器的色彩以红和绿为主要色调，嘉庆年间，大量使用金彩，光绪年间，化学金被广泛使用，也降低了制作成本。广彩的产品有盘、碟、碗、杯等，大部分都是日用瓷，当然也有一些按照客商订单制作的陈设瓷。

《中国陶瓷史》载：“从十七世纪下半叶开始至十八世纪前期，中国瓷器在世界各地，特别是在欧洲，不仅作为日用品受到

广大顾客的喜爱，而且在贵族上层间，优质的中国瓷器已经作为夸耀财富的手段。”

去年5月巴黎之行前，我早就和旅居巴黎的朋友董行说好，要他陪我去跳蚤市场过把“淘宝”瘾，好在离住宿酒店不远的14区周末就有一个旺夫跳蚤市场，虽然规模相对较小，但货品种类相当齐全，从贵得不敢问价的装饰品，到1欧元任选的单品都有，不仅可以看到来自欧洲、非洲、亚洲的新旧物品，现代风格、古典风格的物品更是应有尽有，甚至号称是“最有品位跳

蚤市场”。这里不仅吸引着众多爱好古玩的人群，一些文化艺术界名人也是这里的常客。

我近年来受恩军兄的影响，热衷收集老的红酒开瓶器，进入市场不久就收获了几个不错的古董开瓶器，其中一个可以开启5升装葡萄酒的开瓶器非常少见，可以说已经不虚此行。

此时天空下起小雨，不少摊主开始收摊，忽然看见一位摊主手上拿着一个中国瓷器，马上伸手要来看一下，是清朝广彩瓷器无疑。开口问价，回答是50欧元，我心想这个

价格还好，因为之前在国内以千余元的价格购买过类似的广彩瓷盘，但还是还价30欧元，却被摊主一口拒绝。

这个清末广彩折沿盘，直径18.5厘米，以对称手法精心绘制了牡丹花卉和蝴蝶纹，寓意“耄耋连绵”，釉彩以红绿彩为主，盘子中还有六个寿字纹，周边开光绘花鸟纹，可谓构图丰满，纹饰华丽多彩。有意思的是，底款竟然用英文写着“香港制造”，说明这个来自景德镇的瓷胎是在香港加彩烧制完成的，这就是一个非常特别的广彩瓷盘样板了。

回到上海，我给磁盘拍了照，通过微信发给师兄蔡从之请他过目，他说500元收的话就不贵，我马上回复了3个得意表情。



竹根雕·哈哈弥勒

◆ 阿炳



根雕艺术中有句行话：“依其形造其神，据其样显其魂”。哈哈弥勒竹根雕就是按照这个道理精心雕刻而成的。

它的直径约9.5厘米，高约17厘米。制作者陈春荣选择了一根材质饱满缜密的上等竹材，凭借纵逸流畅的刀法，使这件作品完成得相当成功。弥勒宽额丰颊，肥首硕耳，袒胸露腹，开怀畅笑，双手自然下摆，身披袈裟，利用竹材的天然质感和肌理表现衣衫的自然飘逸等细节，都匠心独具。哈哈弥勒的笑容宽容大度，细细把

玩可使人平心静气，豁达心胸，解脱烦恼。

陈春荣，大徐镇人，1974年生于浙江象山，自幼酷爱竹艺，少时即从张赛利与张德和两位老师学习竹刻技艺，1988年进入象山出口工艺美术厂学习竹根雕，1990年后又得表叔张德和先生悉心指点，加上自己的刻苦钻研，使得在竹根雕艺术道路上有了进一步的提高。1998年起客居上海受到嘉定竹刻影响，潜心研究、创作竹刻。同年在上海创办春荣竹刻店铺并成立“春荣竹刻”工作

室，经过多年的创作、交流、收藏、研究等积累，融各派竹刻之所长，继承发扬留青刻竹传统工艺，创造了富有个性化的独特竹刻技法，使得其艺术造诣更上一层楼。

陈春荣现为国家工艺美术师、宁波市工艺美术大师，其作品精雕细琢，品位清雅，多次在国家级展览和比赛中获奖。这件竹根雕虽为小品，但用心颇深，功力足具。竹根的节痕、麻点运用得恰到好处，尤以双眼、嘴部和脸部描述精晰。器形与姿态以及张开的大嘴，很容易引起观者的喜爱之情。