

夜上海

新民晚报
15
2020年
7月15日
星期三

意无涯

今年,CCG EXPO 的如期举办意义非凡。首先,作为疫情趋于平稳之后上海第一个大型展会活动,CCG EXPO 既满足了人们当下的精神文化生活需求,又有望为后续同类文化活动做出表率、树立规范。其次,在一部分海外展商缺席的情况下,CCG EXPO 作为中国动漫游戏产业展会的“领头羊”,以丰富的展会内容,展现了近年来国产动漫行业发展的喜人成果,也助推了后疫情时期文化行业的复苏。



格调

悦动

味道

买手

影音

流连

潮店



新民夜上海
越夜越精彩

八小时之外,大好休闲时光,兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚,廓清风气,更多精彩,尽在新民夜上海!

视觉设计-奚云阳
本版编辑-华心怡



快乐的暑期时光,怎么少得了一场热力四射的漫展? 7月16日,在全国乃至全世界动漫爱好者的翘首以盼中,第十六届中国国际动漫游戏博览会(CCG EXPO 2020)如约而至,在上海世博展览馆拉开帷幕。本届展会面积近5万平方米,参展企业达到250家,分动画、漫画、游戏、文学、互联网社区、周边衍生品六大板块,看点满满。

老字号有“动漫力”

今年,CCG EXPO 发起的“上海礼物——动漫力设计邀请赛”将这些老字号带进了漫展。组委会邀请一众国潮设计师,将动漫元素与上海老字号结合,一方面为老品牌注入青春活力,另一方面打造出既受年轻人喜爱,又具备海派文化底蕴的“上海礼物”。展会现场将专设“上海礼物”展区:老庙月饼搭配“萌芽熊”、中华铅笔拥抱“凹凸世界”、龙虎清凉油换上清凉卡通包装……上海老字号与动漫IP的碰撞,让观众充分领略动漫游戏行业助力打造上海服务、上海制造、上海购物、上海文化“四大品牌”的巨大潜能。据了解,入围的“上海礼物”设计还将正式投产,于沪上各大景点、文化场馆、娱乐场所及文创产品销售连锁店全面铺开,并同时以年轻消费者喜闻乐见的“盲盒”等销售,帮助蕴含传统文化、海派文化的上海老字号与人气动漫IP构建起全新的产业联动模式。

申之魅

庆余年变手游 萌芽熊配月饼

◆ 吴旭颖

CCG EXPO 的展览内容正在向着动漫游戏之外,年轻人喜欢的各个文化领域不断拓展。今年在热门综艺“创造营2020”中演唱人气动画《鬼灭之刃》主题曲《红莲华》而获得大量关注的844乐队,将献演展会主舞台。展会品牌赛事“花YOUNG年华宅舞大赛”今年也从“宅舞”领域拓宽到整个舞蹈领域,正式更名为“花YOUNG年华舞蹈大赛”,不限舞种,不限风格,欢迎更多类型舞者的参与。

“国漫宇宙”初具雏形

受疫情影响,今年CCG EXPO 的海外展商数量有所减少,国产动漫、游戏则持续发力,用大批优秀的作品,撑起了一片天。近年来的国产动漫作品可谓硕果累累。腾讯视频去年提出要打造的“国漫宇宙”已经初具雏形,将在本届CCG EXPO

上正式亮相,其旗下的《魔道祖师Q版》(非人哉)《民调局异闻录》等作品也将参展。玄机将携《秦时明月》《天行九歌》以及联合出品的《武庚纪》《斗罗大陆》参展。暮星社的人气漫画家old先、坛九将一同来到展会现场,带来《old先2》同名画集、《坛九精选画集》以及“暮星社”限量周边,并在周末举行总计超过4个半小时的签售活动。

国产游戏领域也有不少惊喜。曾一度引发全民追剧热潮的《庆余年》将以手游形式亮相盛趣游戏展台。游戏中,范闲、五竹、林婉儿、司理理、王启年等熟悉的角色悉数登场,场景设计也颇具“唐风汉韵”。

衍生品开发方面,国漫作品也积累了不少成功经验。《全职高手》《哪吒》等人气国漫将与万代南梦宫玩具合作,在展会现场完成牵手首秀。去年,万代南梦宫就曾凭借“十二生肖高达·亥猪”掀起国风高达的热潮。

首发限定吸引眼球

对于收藏爱好者来说,动漫展会上最吸引人的就是首发、限定的手办模型产品。凭借着在动漫游戏领域强大的影响力,CCG EXPO 吸引了众多国外模型厂商在此发布新品、推出限定产品——即仅在会展期间可以买到的特殊款。

“假面骑士DX 飞电零一驱动器-限定红”将在本届展会上首次亮相。这款“限定红”的驱动器、升程密钥以及假面骑士零一的复眼被换成了红色,仅在亚太地区进行贩售。模型的外包装也经过了重新设计,原本彩色的盒子被改成了黑白配色,手办名称的左上方也添加了亮红的“LIMITED RED”字样。

今年年初,日本模玩品牌寿屋与小岛工作室达成合作,推出了一款由小岛工作室艺术总监新川洋司操刀,将该社标志性角色“LUDENS”拟人化的模型产品。本届CCG EXPO 展会现场,这款黑色版本的“LUDENS”将进行全球首次发售。寿屋的机械拟人化系列历来因精致、可动性高而受到粉丝的喜爱,与人气游戏作品合作的产品更是抢手。相比白色版,此次黑色的配色也为这款模型增添了神秘和成熟的气质。

时隔两年,日本知名手办厂商MegaHouse也将携手塑唐玩具回归。作为CCG EXPO 的老朋友,MegaHouse 这次除了会携带《航海王》《数码宝贝》等一众经典手办之外,更会展出《鬼灭之刃》等人气动漫新作的手办新品。

值得一提的是,今年2月初,日本手办制造商Wonderful Works曾宣布对CCG EXPO 的动漫形象代言人“蒞绫”进行手办化,这将是首个展会官方动漫形象代言人的手办。

CCG EXPO 2020 全球首发

