

## 暑期，派对如期

### 第十六届中国国际动漫游戏博览会明启幕

第十六届中国国际动漫游戏博览会(CCG EXPO 2020)将于明天开幕。昨日,本报记者探营主办地上海世博展览馆,布展工作正紧锣密鼓地进行着。作为疫情防控常态化以后上海复苏的首个大型文娱会展活动,今年CCG EXPO的布展工作重心,落在了“防疫”二字上。

#### 入场刷证三五秒

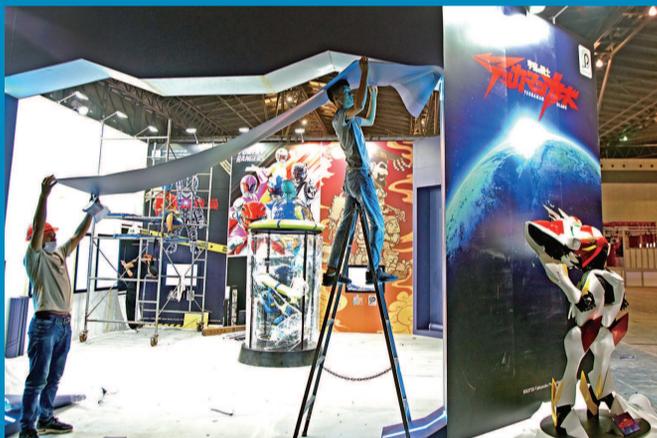
展览馆前,构成观众入场通道的黄色围栏已经成片竖起,从室外一直延伸到了室内。为确保观众入场时体温检测数值更加准确,组委会增租一个室内展馆专门作为排队区。现场负责人解释:“7月的上海天气比较炎热,在室外检测出来的体温不准确,进到室内稍作恢复后再测会更精准。”开展前,工人们还会给室内排队区贴上周隔1米的地贴,提醒通过测温进入室内排队区的观众保持距离。检票区前14台闸机一字排开,两位工作人员正埋着头,对机器进行最后的调试。运输过程中的颠簸对机器的灵敏度有一定影响,因此工作人员需要在现场再次检查,确保机器处于最佳状态,让观众能用最短的时间,准确核实身份入场。

今年观众在入馆时先要经过高科技的新一代安检门,它集人脸识别、测温、金属探测等功能于一身。之后再通过室内排队区,就到了检票闸机处。今年CCG EXPO采用实名制购票,每位观众的门票须与身份证绑定,入场时在闸机上轻刷身份证,面对镜头配合人脸识别,票证信息相符就能通过验证,不必再出示电子票,这个过程只要三至五秒。

#### 【相关链接】

#### CCG EXPO 主舞台部分活动

- 7月16日 15:00-16:00 《斗罗大陆》嘉宾见面会 动画CCG线下活动
- 7月16日 10:30-12:30 AKB48 Team SH“夏天的缩略图”表演活动
- 7月16日 13:00-14:00 “夏乐未央”群音会(孤独、YOJI、酒心棉花糖组合)
- 7月18日 13:30-14:30 《魔道祖师》动画CCG线下活动
- 7月19日 10:30-12:30 “夏乐未央”群音会(AKB48 Team SH、余七晨、Emalfire、佑可猫)
- 7月19日 13:30-15:00 幕星社签售会



#### 智能帮手安人心

进入场馆里,几台白色机器人正嗡嗡地对半空喷洒消毒液,脚下的刷子也不停旋转擦拭着地面,机身上还贴着“保持距离”四个红色大字。虽然看起来有点儿“不好相处”,但这几个消毒机器人在疫情期间可是大家的“宝贝”。工作人员还给他们起了个外号,叫“小间距”,说它们就像《超能陆战队》里的“大白”,一旦出现就让人十分安心。从布展到展会期间,“小间距”会根据工作人员设定好的程序,每

天自动在展馆内巡游,认真执行消杀工作,不放过任何一个角落。

展厅内,机器轰鸣,工人们争分夺秒地进行着展台搭建工作。他们头上戴着安全帽,脸也被口罩捂得严严实实,汗珠顺着额头、眉角往下滑,一不小心就进了眼睛。守在一旁监督的保安小彭说:“每个人都必须戴着口罩工作,时间一长又闷又热。我们保安站岗大约一个小时到一个半小时就换一次班,出去休息半个小时。工人也是交替作业。”

#### 布景设计二个月

布展时间有限,戴着口罩工作的工人们必须轮班,参展企业的精心准备却丝毫不减。在B-5展位,万代南梦宫的假面骑士主题展台被打造成一个小舞台,灯光、音箱、背景屏幕都已经安装完毕,工人们还在组装外围巨大的布景。展台设计负责人介绍:“布展工作从13日开始,一共三天,每天早上10点到晚上7点,我们只有27个小时的时间,其中卸货就至少要花掉五六个小时。为了完成预想的效果,我们把布景

拆分成几块,提前在场外搭好,整体运进来之后拼装起来就可以了。”

万代这个看似3天完成的漂亮展台,其实布景设计早在2个月前就已经开始,场外制作和搭建也在1个月前启动,即便如此,现场的“组装”也需要足足25个工人。“客观上的困难,我们就多花时间、多派人手来克服。期待了这么久,我们不会辜负大家的期望,一定会给观众带去最棒的体验。”

本报记者 吴旭颖

#### 马上评

### 国潮领航

□ 朱光

明天开幕的中国国际动漫游戏博览会海外展商少了怎么办?根本不用担心——国漫、国风、国货、国潮领航!中国本土原创势力早已蛰伏,期待整体亮相。老字号依托设计师焕发新活力——“凹凸世界”与中华铅笔合作、撕裂熊成为龙虎清凉油的盛器,还能挂在包上。据悉,这两个脱胎于“上海礼物”设计邀请大赛的作品,已经开模,预备成为“产品”,时尚、趣味,可以把玩……将来,其中的佼佼者,可以成为代表上海送给五湖四海朋友的都市象征“伴手礼”,既体现出上海文化,也凝聚着上海制造、上海服务与上海购物这“四大

品牌”。

中国元素、传统文化不仅仅是本土原创设计师的心头好、聚焦点,其他国家也纷纷对中国传统文化表示热爱与尊重。例如,日本万代南梦宫就为十二生肖乃至哪吒设计了新的手办形象,展现了国际动漫圈对此番会场的推崇。与此同时,中国传统文化在动漫舞台也有了“输出内容”。

国漫形成的国风,与国货相结合,形成的国潮,将成为此次会展的主旋律、主基调。据悉,被美国网飞看中的动画短片《刺客伍六七》也将在此次会展上推出限定版手办模型……期待国潮领航,期待国风绽放!

中国国际动漫游戏博览会明日如期而至

本版摄影 记者郭新洋