

## 让传统文化活起来



融合拉链小镇 IP 的龙虎牌清凉油

中国国际动漫游戏博览会发起的“上海礼物——动漫力设计邀请赛”，让国潮设计师的“头脑风暴”刮向上海老字号。经过一段时间的筹备，主办方昨天下午公开展示了参赛设计方案，一批别出心裁的“上海礼物”初具雏形。

国潮设计师为上海老字号换新颜

# 上海礼物 好看又好玩

### 1 削笔器“盲盒”

在加作文化的设计方案中，老字号“中华”牌铅笔与人气国漫作品《凹凸世界》擦出了耀眼的火花。两者的第一款联名产品、以四位动画主角安迷修、雷狮、嘉德罗斯、格瑞为主题的削笔器已经进入生产阶段，下月面世。除了外包装印上了帅气的动画形象，这款削笔器还附带好看的机身贴纸，并引入时下流行的“盲盒”概念，随机赠送神秘卡片。设计图刚刚发布，就有人迫不及待“求上架”，网友“dreamer”留言道：“我以后都改用实木铅笔，不用自动铅笔了！”

“中华”牌铅笔与《凹凸世界》的“牵手”，并非意外。加作文化的创始人诸侃麟解释：“我们经过调研发现，两者的目标人群是有重合的——都以学生为主。很多老字号产品质量过硬，只是宣传力度不够。拿文具来说，相比‘中华’，现在的学生可能更熟悉‘得力’和‘晨光’。”《凹凸世界》的影响力，为“中华”打响品牌提供了助力。而对《凹凸世界》的创作团队来说，在衍生品制作上“现学现卖”，容易出现的问题，与有成熟生产技术的老字号合作，既能保证产品质量，又能提升年轻人的文化认同感，可谓“双赢”。这也是加作文化一直致力于为老字号与新 IP“牵线搭桥”的缘故。此前，他们帮助英雄钢笔、龙凤祥、雷允上、龙凤旗袍等老品牌推出了令人眼前一亮的产品。



潮流玩具



“中华”牌铅笔与《凹凸世界》联合打造的削笔器



3D 打印音乐家人物系列

## 老而弥新

□ 华心怡



### 马上评

上海礼物，一直都很潮。很多年前，来上海出差、旅行，带回家一双皮鞋、一件外套，或者一条丝巾，是扎台型的礼物。上海出品，代表着时髦，代表着品质。其实，那些充满时代感的服饰，款式难有天差地别，不经意的领口设计，或者花色运用，便显得格外出挑。上海礼物，以巧思见长。

这已是不同的时代。世界变小了，眼界变大了。上海礼物，或者说上海礼物背后的上海文化如何突围？老字号在岁月中沉积了经验、质感和口碑，但它们并不愿仅仅“倚老卖老”。与新生事物互动，与年轻人的世界连接，便是老而弥新。反之，那些如今或正立于潮头的新品牌、新玩意，通过与老字号的嫁接，也获得更多内涵，更多保障。

这场关于上海礼物的设计邀请赛，一如既往地体现了上海文化的担当。小小的礼物里，是大大的心思——守正，创新。

### 2

#### “贝多芬”公仔

3D 打印设计品牌“极致盛放”为上海音乐厅打造的“贝多芬”公仔，让人有种“次元壁”被打破的感受。胖嘟嘟的小公仔没有五官，却有一头标志性的银色中分鬃发，让人一眼就能认出是音乐大师贝多芬。一套 6 款公仔被分别设计成交响乐团的指挥家、钢琴家、竖笛演奏家、小提琴手、圆号手，以及定音鼓手的形象。设计师还利用 3D 打印技术复制出上海音乐厅精致华丽的舞台，作为公仔们“表演”的场景。今年恰

逢贝多芬诞辰 250 周年，“贝多芬”公仔的设计方案收获了在场不少设计师和品牌方的赞赏。

坐落于延安路高架旁的上海音乐厅，始建于 1930 年，也称得上是“上海老字号”。“我们此前的文创产品，大多数是按照建筑的样子做的。”上海音乐厅公关部设计统筹洪婧介绍，“这次来‘上海礼物’邀请赛，我们就是希望找到像‘贝多芬’公仔这样既适合投放到更多渠道，又受年轻人喜爱的设计。”

### 3

#### “撕裂熊”玩偶

为了保留老字号的风格，许多设计师会采用中国风元素。上海鹿角网络科技有限公司创始人丁飞对此有独到的见解：“提到中国风，很多人想到的是非遗、文物、汉服等比较有‘历史厚重感’的元素，但要想让‘上海礼物’亲近人们的生活，更需要具有现代感的‘轻国风’。”他将上海老字号“龙虎”牌花露水中的驱蚊草、冰片等中草药作为主体纹饰，再配合龙虎本身的标志和“中华老字号”的红

色印章，组合成既具有传统韵味又符合当代审美的“国风本草”系列新包装。而在重点面向亲子家庭推出的“龙虎”牌清凉油上，丁飞选择采用了自创的“拉链小镇”卡通动物形象，使之更受儿童喜爱。

国风老字号可以很日常，也可以很潮流。人气潮玩角色“撕裂熊”也向“龙虎”牌花露水伸出了橄榄枝。设计师将“撕裂熊”玩偶的主色调改成与花露水相同的绿色，还将花露水中重要的薄荷叶成分呈现在玩偶的大脑、腹部以及配饰上。“撕裂熊”最受人们瞩目的大脑则被做成透明球装着水油的形式，持续散发花露水的香味。潮流玩具本身的特征与老字号的品牌元素被巧妙地融合在了一起。

本报记者 吴旭颖

## 手工艺作品大展示 旧材质翻出新花样



本报讯（记者 徐翌晟）“匠心之约·艺创生活”上海市市民文化节手工艺大赛成果展，昨天在上海宝山国际民间艺术博览馆开幕。展览为有手工艺情怀的市民达人和艺术家搭建了一个共同交流、展示的平台。大赛评委、中国美院手工艺艺术学院副院长李玉普认为，本届大赛作品既有跨界融合的创新作品，又有传统技艺的作品，充分体现了上海市民的审美水平和手工技艺。

本次展览分为“艺创生活”和“匠心之约”两个板块，“艺创生活”板块汇聚了百名达人作品，这些达人既有非遗传承人，来自中国美术学院、上海美术学院等高校的师生，也有普通市民。

展出作品包含玻璃、陶瓷、布艺、漆艺、木艺、纸艺、刺绣、雕刻、综合材料等多种类型。如中国美术学院学生创作的玻璃作品和边跑边边艺术小组为展览特别创作的综合材料作品《月浦记忆》在展厅中特别醒目。展览中，还有一件特殊的拼布作品《我爱我家》（见左图），这件作品是由一群热爱手工的退休人员合力完成。他们用家里的废旧布料通过手缝、线绣、贴补、拼接等传统工艺，拼贴出 56 个颜色各异、造型不同的石库门小房子。通过合作，再将这些小房子拼贴到一起，组成了一个大家房子，寓意着一个个美好的小家构建成 56 个民族和谐共处的大家。“匠心之约”展区，聚焦艺术家

在漆艺、陶瓷、纸艺、玉石等传统手工艺的当代创新实践。翁纪军、尹呈忠、金晖、沈俊杰、耿凌艳、李洪忠、姜戈、马俊营、吴洋、赵敏等漆艺艺术家分别从材料、主题、形式、观念等不同角度对漆艺进行艺术阐释。陶瓷部分，展出林振龙、赵强、老羊以及 6 位国外陶瓷艺术家的作品，这些作品取材于日常生活，在强调材料质感的同时又充满了意趣。正如策展人马琳介绍，本次展览中的作品反映了艺术家对于手工艺在当代语境中发展的思考。“匠心之约”板块是对“艺创生活”板块的呼应，以此来共同促进市民美育的提升。

据悉，本次成果展的部分展品也将借助淘宝、抖音、微店等形式进行“云销售”尝试，意在帮助手工艺达人实现产品销售转化，推广和打造一系列本土手工艺达人品牌和上海手工艺文创品牌。