

杨浦区首批“夜生活首席执行官”打造丰富多彩商业街区

“夜生活官”创意似火点燃夜经济

给仲夏夜施一个魔法

杨浦区商务委副主任俞丹秋介绍说,为了推动夜间经济的发展,最近大家的工作节奏都加快了,但是“再忙都是值得的!”自从“五五购物节”举办以来,杨浦商业行业复工复产形势喜人,基本恢复到疫情前95%的水平,特别是五角场商圈5月销售额环比增加42.47%。夜生活节又添了一把火,就拿大学路来说,6月6日商家营业额同比增加了35%,显示出仲夏夜魔法的神奇魔力。

俞丹秋还表示,在同时被任命为杨浦区首任“夜间区长”的副区长赵亮带领下,杨浦区有关部门和企业正围绕打造若干个融合海派文化和人文特色的主题商业街区的课题做文章,计划在滨江等地培育更多像大学路一样各具特色且具有梯度的商业街区,以更丰富的业态给市民、游客带来多元的夜生活体验。

倾心打造迷你嘉年华

合生商业地产华东区总经理邓汝舜被同事们视为“生活方式专家”,在夜市红火的中国大陆地区生活多年的他对夜间经济有着深刻洞见。或许正因如此,6月6日开幕的合生汇商场 Young 铺夜市在业内广受好评。

去年5月23日,7位商业企业的管理者被任命为杨浦区首批“夜生活首席执行官”,共同推动杨浦夜间经济发展。一年多过去了,杨浦区的夜间经济发展得如火如荼:6月6日开幕的首届上海夜生活节在五角场合生汇商场设立了全市三个分会场之一,上海文化旅游消费大直播将其中一站设在大学路。这其中,首席执行官都忙了些什么?他们为杨浦的夜间经济带来了什么改变?

Young 铺夜市的名字很有味道,“Young 铺”谐音“杨浦”,Young 又彰显五角场商圈的青春特色。Young 铺夜市面世后,露天秀、60余个特色摊位和“深夜食堂节”风味美食,吸引了几万人次“打卡”。

邓汝舜说,筹备 Young 铺夜市仅10余天,其背后却是近一年来合生汇提升业态、营造品质生活方式的积淀。他举例说,去年,合生汇引进北上海首家星巴克臻选店和人气美食熊猫老灶火锅店,这两家店不仅做主业,还有鸡尾酒和精酿啤酒,特别是开放式的店铺位置有利于延时打烊,所以,经常会营业到深夜12时后,改变了消费者对商场固定打烊时间的概念。

接下来,合生汇将利用屋顶花园和不同业态的人气商铺,配合未来复工后的电影院等场所,不断更新“夜食”“夜娱”“夜运动”“夜读”等活动主题,使夜市不再局限于美食夜宵和小商品销售,而是兼具吃喝玩乐逛等更接地气的五大要素,使杨浦乃至周边市民拥有一个享受夜上海风情的迷你嘉年华。

让社区商业焕发活力

作为主营社区商业的“夜生活首席执行官”,杨浦商贸集团总经理徐泉更关注的是如何在社区中打造更有烟火气的夜生活。过去一年,商贸集团做了不少提升社区商业硬件设施、为夜经济提供基础环境的投入。

去年,商贸集团收购了1万余平方米的国定路333号三号湾广场,围绕周边社区和校区需求改造业态,筑巢引凤,并在疫情期间发挥国有企业的担当,减免商铺租金160余万元。全国首家盒马校区 mini 店即将开张,广场外摆位将呈现浓郁校园风,再加上广场内几家颇具特色的餐饮和酒吧商铺,都为发展夜间经济提供了天然载体。今夏,这里将为比邻而居的复旦大学师生和周边居民打造一场“古风今韵-梦回三号湾”市集,通过古风装饰、服饰、表演等,实景还原古代集市风貌,带来不一样的夜生活体验。

徐泉表示,夜生活的品质不应该存在地段差异,既要有商圈夜经济,家门口的“15分钟生活圈”也应有更具品质的夜间经济。就拿人口密度相对较高的市光新村社区来说,这里的居民夏夜喜欢出门乘凉,要满足他们的需求,去年升级改造的全国首家“五星标准化社区商业中心”勤海菜场和上海首家“国家标准化社区商业中心”国和1000广场就成为大家的夜生活好去处。最近,这两处都将举办夜市,轻体量、接地气的业态给居民带来了不一样的夜生活感受,也让社区商业焕发活力。

本报记者 孙云

“仙居针刺无骨花灯”点亮杨浦滨江夜空

连日来,数百盏“仙居针刺无骨花灯”层层叠叠在杨浦滨江绿之丘上点亮,映衬着光影下雄伟的杨浦大桥,美轮美奂。

“仙居针刺无骨花灯”2006年被列为首批国家级非物质文化遗产名录,因其灯面图案由刀凿针刺成孔,灯身无骨而名。此次亮相杨浦滨江,成为第五届上海杨浦非遗节和浙江台州文旅周的看点。与此同时,沪浙两地15个传统手工艺类非遗项目集中展示,活动持续到6月25日端午节。

图为数百盏国家级非遗“仙居针刺无骨花灯”点亮杨浦滨江夜空,吸引市民与游客驻足观赏

首席记者 刘歆 摄



普陀区政府启动政务服务“网办季”活动

让市民企业办事如网购般方便

本报讯(记者 江跃中)“哪些信息属于应当公开的政府信息?企业网上注册地址填错如何修改?”……在近日举行的普陀区“政府开放日”活动中,针对市民代表的一个个提问,区有关部门分别回应,对一些无法当场回答或解决的问题,也表示将在活动结束后及时解答。6月18日是全民网购节,普陀区政府同步启动政务服务“网办季”活动,希望通过网上政务办理服务,让市民企业办事像网购一样方便。

当天下午,31名市民代表等走进普陀区行政服务中心,在工作人员带领下,参观了解区行政服务中心综合窗口、自助服务区等建设情况,并参与交流座谈,就政务服务工作等向区各职能部门负责人提出意见和建议。在为期3个月的政务服务“网办季”期间,普陀区将通过“推出一批网办高频事项、制作投放一批网办程序指导视频、培养一批

业务能手、增设两条业务专线、解决一批技术障碍、举办若干场现场宣传活动”等举措,提升职能部门和政务服务窗口的网上服务能力,切实为企业和群众办事提供更多方便。

据介绍,“政府开放日”活动是普陀区加强服务型政府建设的一项重要举措,也是完善经常性联系群众制度的一项具体措施。在全区上下的共同努力下,普陀区连续5年获得了上海市政务公开工作考核评估第一名。在上周刚刚发布的“中国政府透明度指数报告”中,普陀区再度在全国125家县级政府排名首位,这是继2017年获全国第一,2018年获全国第二之后,普陀区取得的又一次好成绩。

徐汇区消费扶贫再出重磅实招

采购“天团”入滇“买买买”

本报讯(记者 袁玮)徐汇区今年以来把消费扶贫作为助力打赢脱贫攻坚战的重要抓手,率先开展线上援外干部组团“直播带货”,把扶贫专柜开进高端商场,开设消费扶贫展示展销中心,推荐首批3家消费扶贫专柜。近日,徐汇区再出重磅实招,组织采购“天团”入滇“买买买”,推进产销对接,让更多红河州优质的农特产品走进上海。

日前,徐汇区机管局、区合作交流办、区国资委等组成代表团入滇,在云南红河州开展消费扶贫调研对接工作,云南14家消费扶贫龙头企业代表展示高原油桃、梯田红糯米、石屏豆腐干等优势产品,并作了推介宣传。徐

汇区机管局局长罗来忠表示,“我们徐汇的采购方将通过优先采购、预留采购份额等方式,加大区政府、各级预算单位对口帮扶地区农副产品采购力度,同时推动企业等各类市场主体购买,扩大扶贫产品认购规模。”

“买买买”是徐汇区代表团消费扶贫的主旋律。出访的徐汇区代表团做到了三个“最”,一是疫情暴发后徐汇区“最”大规模的组团式

出访;二是出访人员涵盖了区机管局、区国资委、区教育局等实力“最强”的“大口”单位;三是入滇对接的企业诸如徐家汇商城集团、新徐汇集团等,消费实力堪称徐汇国有企业之“最”。区合作交流办李伟表示,组织实力最强、最能拍板的人来,就是要做到现场挑选,拍板,下单。据初步统计,此次采购团直接下单采购60余万元,达成采购意向近800万元。



新民随笔

乘风破浪

潘高峰

最近,有个综艺节目很火,名叫《乘风破浪的姐姐》。我这个对综艺无感的人,也被安利了不少细节与花边。据说,就连微博热搜暂停,都没能阻挡“姐姐们”出圈的热度,吃瓜网友们果断自制了一版“手工热搜榜”声援。

因为年龄的原因,这些“姐姐”我大都听说过。传统意义上看,她们已算功成名就,有了一定的“咖位”。这也是最让人钦佩的:不再青春年少的她们,肯放下身段,和刚出道的新人一样,走上台让人评头论足,这需要勇气。比赛是有输赢的。

当她们在舞台上大放异彩,人们看到的不仅是自信和成熟之美,还有背后的拼搏与自律。这也是一种正能量。想想,仅仅身材保持就不简单——摸摸自己的小肚腩,再看看她们的曼妙身姿和“逆龄生长”,你会明白,一切与基因无关,只与努力有关。仔细想来,“姐姐们”如今的“江湖地位”,何尝不是从新人奋斗至今的结果。

上周,上海市公安局搞了一次特警大比武。让人大呼意外的是,巅峰对决中击败所有人夺得“狙击之王”的,竟是一位95后“小姐姐”。记者们好奇于这个警龄不到2年的女孩为何如此优秀,女孩摊开双手——那是一双布满老茧、肤色黝黑的手——除了天赋,更重要的是苦练。没有谁能随随便便成功。这让人想起此前大火的B站视频《后浪》。其实,后浪与前浪,都是一种浪,是拼命向前的汹涌。不努力的人,浪花都没有,听不见声响。

乘风破浪这个词,语出南朝名将宗悫。宗悫少年时,叔父问其志向。宗悫说:“愿乘长风破万里浪。”后来宗悫兄长娶妻,当晚十几个强盗来打劫,年仅14岁的他挺身而出,将强盗全部打跑,名动天下。诗人王勃将他写入脍炙人口的《滕王阁序》:“无路请缨,等终军之弱冠;有怀投笔,慕宗悫之长风”,流传至今。

今年,受疫情冲击,年轻人就业很艰难。很多大学生找不到理想工作,踟躇不前。此时此刻,想想宗悫少年立志,想想“姐姐们”再战青春,可能前路并没那么难。哪怕从最底层做起,也是为成功积累经验。终有一日,你会乘风破浪,不负少年。