

聚焦 在线新经济



中小学“空中课堂”是怎样炼成的

一场疫情将上海在线教育往前推进一大步

周二上午10时,黄浦区卢湾一中心小学三(4)班班主任、语文老师钱晨准时打开了电脑,屏幕上,出现了班上男生顾家的身影,和一张期末复习卷。怎么把陈述句改成双重否定句,“似的”的“似”要读成“shì”的而不是“sì”,怎么把句子写具体,来表明“医务人员很勇敢”……钱老师讲得细致入微,顾家一边点头一边在卷子上圈圈划划。

受到疫情影响,寒假赴日本千叶县船桥市探亲的顾家至今无法回国。不只他一个,全市中小学返校开学后,卢湾一中心小学有近十个孩子因为种种原因无法到校。学校除了组织这部分孩子收看全市中小学“空中课堂”继续在线学习外,老师每天都会和他们网络视频个别辅导,让千里之外的孩子少一些孤单。

从3月2日起,本市中小学正式启动大规模在线教育,实现了中小学生的居家在线学习。来自上海市教委的数据显示,所有年级返校开学后,仍有近10%的中小学生通过有线电视、IPTV和网络直播等途径回看“空中课堂”的内容。而在业内人士看来,“上网课”仅仅是在线教育的开端。线上教育如何运用背后的大数据系统,更精准地描摹每一个学生的“数字画像”,为他们定制个性化学习

方案,提供更智慧的学习支撑,还有很长的路要走。

完成所有课程录制

“说起来也巧,今年1月15日,我在上海市教育信息化年终总结会上就提出了一个设想,想建立一个‘海上名师坊’,组织上海优秀教师录制各年级、各学科的课程,留下宝贵教育资源。原来觉得这个工程非常浩大,没想到,几天后一场疫情就‘倒逼’大家加速前进,将互联网环境下的上海教育往前推进了一大步。”回忆起几个月来连轴转的超高工作强度,上海市电化教育馆馆长张治很有感触——全市各学科1000多名优秀骨干教师迅速集结,完成课程录制;市教委与市经信委、通信管理局等相关部门通力合作,建立起包含12个有线电视直播频道,专供中小学“一个年级一个频道”播放课程、8个网络直播平台 and 44个在线交互平台的全媒体平台,并发动相关企业提供公益性资源支撑等,共同推进全市各级各类学校330万师生全日在线教育顺利开展。

市教委教研室经过反复探讨,按照网络播出要求,把原来40分钟的课程变成约20分钟,把知识点重新进行了切割,教案重新进行了组织,在其中设计一些环节,可以让学生不断地跟着老师走;制作

完成后,每一节录制的网课都要经过学术审核和技术审核两道关,方能上线。就在张治的办公室隔壁,教育馆资源与教育部主任韩静和其他十几名同事从过年至今几乎没有休息,从画面质量、声音质量等每一个细节,对每一节课进行技术审核。

线上线下融合教育

记者采访时,正值期末复习阶段,卢湾一中心小学四(6)班语文老师顾炜正在给孩子上复习课。一段精心制作的知识点概要视频,伴随着舒缓的音乐,为课堂增加了不少文学气息。顾老师有着30多年教龄,线上教学期间,他时常思考,在标准化的“空中课堂”课程之外,如何为自己班上的孩子提供更有针对性的教学资料。于是,他和教研组同事们根据学生日常作业中暴露出的问题,总结学科难点,录制了二十几节微课,放在网上供同学们随时点击复习。转为线下教学后,这些资源同样被他搬进了课堂,事半功倍。“线上教学的经历,对老师也是一种促进,提醒老师寻找更多方法提高教学效率。”顾老师说。

数学教师聂晓告诉记者,重返校园后,在线期间形成的师生网络互动习惯,被保留下来。她发现,通过网络平台,孩子们的积极性被调

动起来,也提醒老师改变传统的作业形式,给孩子们更多的表达机会。“以前数学课我们会让孩子们做一个钟面,但能够在全班面前展示的学生毕竟有限,现在,每个孩子都可以把视频和照片发在群里。”聂晓说,她也鼓励孩子们自己当“小主播”,把自己擅长的数学知识,讲给小伙伴听。

在张治看来,这样由线上教育和线下教育相融合的OMO(Online Mix Offline)的教学模式,将成为常态。在此基础上,通过大数据的分析和处理,为每一个学生完成“数字画像”,并建立一套能够根据不同学生水平和思维方式,订制教学方案、推送作业任务的“自适应教学系统”。这,更代表着智慧化在线教育的未来发展方向。

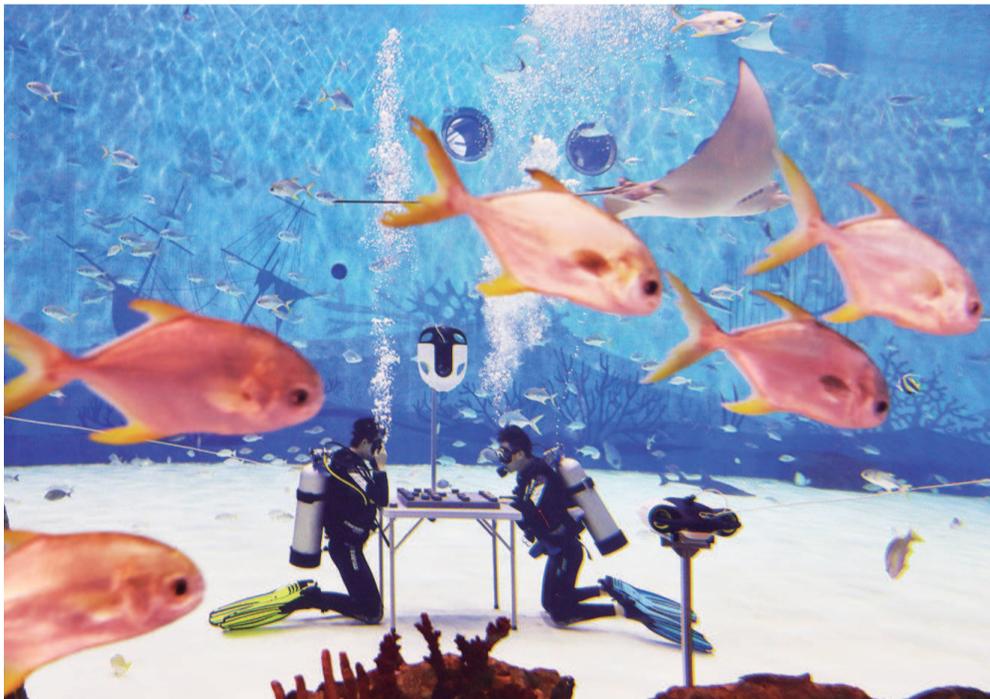
精准画像因材施教

2019年7月,由上海市电教馆牵头,7家单位联合成立了教育领域(基础教育)的上海市大数据联合创新实验室。成员单位之一,弘衍信息科技(上海)有限公司创始人张雁是一名中学生的母亲。她和团队的心愿,是打造一个更能读懂青少年阅读需求,激发青少年阅读兴趣的在线阅读平台,如今已经推广至百余家中小学。平台为学生打造了一个7天读书计划——按照兴趣选择书目,根据在线导读资

料一步步完成阅读报告,一张思维导图、一份调研报告,一份自然宣言,都可以在社区和同好分享……“我们设计了阅读习惯、阅读态度、阅读兴趣、阅读能力、阅读水平等五个阅读指标,想通过后台数据分析,看一看老师和家长还能引导青少年阅读做些什么。”张雁说。

目前,上海也已经启动了关于学生数字画像的一系列探索。上海市普通高中学业综合素质评价系统采集了全市所有普通高中学业在线学习、实验、阅读、社会实践等多维度、多来源的学习过程与学习结果数据。将来,数据采集范围将进一步扩大至学生学习与生活的各个方面,合理采集数据经过分析后,每位学生都将有一个数字画像,详细地展示其学习进展、学习效果、学习特征、能力倾向、兴趣爱好等指数,帮助学生提高自己的学习效果并开展生涯规划,帮助教师分类培养、因材施教,帮助高校招生部门了解学生、分类筛选、持续培养。群体学生数字画像还可以帮助教师调整教学策略、开展教学管理,辅助学校和政府改进办学、开展教育治理。“学校3.0时代,虚实融合的校园无处不在,要让面向每一个学生的因材施教成为可能。”张治说。

本报记者 陆梓华



深潜“海底”落子 象棋“棋王”争霸

本报讯(记者 杨玉红)潜入11米深水区,选手周青途中停顿5次,调节耳压平衡。昨天,一场海底象棋棋王争霸赛在上海海昌海洋公园火山鲸鲨馆内举行,吸引了近百位象棋选手参与。

海底象棋决赛在火山鲸鲨馆七度倾斜式展缸内举行。在数千条海昌鱼、牛鼻鲼、石斑鱼、海龟环绕下,4位身着潜水服、背着氧气罐的选手潜入水底,进行两两对战。潜入深水区比赛,是什么样

的体验?在水底比赛持续40多分钟的周青回忆道:“水下比赛非常有趣,自己能清晰地听到落子‘啪’‘啪’的声音。”

下棋和潜水都是周青的兴趣爱好。经历前期海选、半决赛,周青进入4强晋级赛。“潜入展缸,我首先要克服耳压平衡。”周青回忆道,每下降两米,他需要停顿片刻,捏住鼻子,面颊收紧,胸腔加压,类似擤鼻涕动作,调整好耳压平衡;潜入比赛桌前,周青双膝弯

曲跪在水底,一只手紧握桌腿,另一只手执棋;比赛期间,周青一边谋篇布局,一边计算氧气罐内氧气消耗量等因素,最终在40分钟内完成了比赛。

本次比赛由象棋国家一级裁判员张宏宝、中国象棋协会教练委员会副主任葛维蒲担任解说,在抖音平台直播。最终,棋手费舜豪摘得桂冠。

上图:两名棋手身着潜水服在水底决战 本报记者 周馨 摄

本报讯(记者 宋宁华)住进“联排别墅”,严格“优生优育”,浦东首次联合平棋葡萄等7大合作社,打出“浦东葡萄”品牌。今天,记者从浦东新区农协获悉,根据浦东新区农业农村委品牌工作倍增规划,首次推出“浦东葡萄”的农产品品牌,目前首批夏黑葡萄已经成熟,将陆续上市销售。

提到浦东生产的葡萄,许多本地人都很熟悉。上世纪80年代中期,浦东南汇地区的葡萄种植面积就有500多亩。截至2019年底,浦东的葡萄种植面积达7300余亩,占全市葡萄种植总面积的18%左右,其中阳光玫瑰设施种植面积1000余亩,占全市葡萄设施种植面积的四分之一。

上海市浦东新区农协常务副秘书长厉建飞介绍,新成立的“浦东葡萄”品牌合作社现有成员单位7家,种植面积1189亩,按照国际标准打造高品质的浦东葡萄。“现在基本采用连栋大棚种植,好比‘联排别墅’,大棚之间没有空隙,减少雨水渗入。同时,大棚通过双膜、单膜促成,形成类似热水瓶的保温效果,提高葡萄品质。”

据介绍,新品种对葡萄产量也有严格控制,相比小农户1亩地种植2000公斤甚至更多,浦东葡萄品牌合作社规定,1亩地只能种植1000公斤以下,确保葡萄成长中获得充分的营养,“优生优育”,种出来的葡萄糖度更高、“吃口”更好。

住进“联排别墅” 严格“优生优育”

「浦东葡萄」打出品牌首批上市

目前,首批夏黑葡萄已经上市,口感酸甜适宜,带有淡淡的草莓香。“建议吃浦东葡萄不吐葡萄皮。因为浦东葡萄农药用量很少,而且葡萄皮中含有营养丰富的白藜芦醇,可以预防心脑血管疾病等,所以最好连皮一起吃。”厉建飞介绍,上市前,浦东农协委托浦东新区农产品检测机构抽检,葡萄农药残留全部合格。

“浦东葡萄”实施标准化生产,做到统一技术、统一标准、统一质量、统一商标、统一包装标识、统一零售指导价“六个统一”。同时建立浦东葡萄产品质量追溯体系,在每个品牌葡萄包装箱上都粘贴二维码追溯信息,确保其身份可查。如有问题,一经查实,买一赔一。

目前,浦东葡萄主打“夏黑”“巨玫瑰”“阳光玫瑰”早、中、晚3个品种陆续上市销售。今年上市时间比去年提早7到10天,价格基本和去年持平,零售指导价每盒(2公斤以上)120元。市民可在网上购买(浦农优鲜、一号店、天猫、淘宝、京东等),也可到实体店品尝选购。

市民购买后如发现质量问题,可以拨打包装箱上的电话,联系调换;同时,包装箱上印有投诉电话,接受市民来电反映。一旦联社成员单位售后服务不到位,浦东农协受理受理后实行先理赔后追责,让市民买得放心、吃得开心。