人民城市人民建 人民城市为人民 城市馨细节

单一菜场变身逛吃玩聚好去处

高配置的高陵综合管理服务片区汇聚居民“烟火气”

■ 真如镇街道真三小区沪剧队在“百姓大舞台”演唱 本报记者 **江跃中** 摄

■ 上海特色小吃馆香气扑鼻,老字号齐聚一堂 本报记者 **张龙** 摄

昨天下午,位于普陀区高陵路268号的真如·高陵综合管理服务片区二楼“百姓大舞台”上,传出了动听的沪剧唱腔,记者推门进去,看到十来个阿姨阿婆唱得正欢。“自从这个片区开张以来,每个星期天的下午,我们沪剧队就在‘大舞台’练唱、表演,开心得不得了!”真如镇街道真三小区沪剧队队长杨剑华告诉记者,之前越剧队从下午2时30分唱到4时,现在轮到沪剧队再唱一个半小时。有不少人同是两个队的成员,就要唱3个小时,“大家都很感谢街道为居民们提供了这么齐全的一个娱乐、休闲、购物的场所,一天也玩不够!”

今年5月6日正式开张的高陵综合管理服务片区,面积有5000平方米,被誉为集“寻真味、人情味、烟火味、好滋味”四味于一体,买菜、购物、品风味小吃、遛娃老年人日托、洗衣、健身锻炼、理发、娱乐、拍照打卡……“高陵”的“高配置”,汇聚了居民的“烟火气”,居民的所有生活服务需求,在这里能够一站式得到满足,一天真的玩不够。

社区服务、商业“糅”进一幢楼

“片区里的菜场,菜场里的片区”,这是居民们对高陵综合管理服务片区的概括。片区共有2层,一楼是高陵集市,开设了上海特色小吃馆,12家老字号入驻。有130多个菜场摊位,包含了蔬菜区、海鲜区、禽肉区、杂货部、鲜花店、水果摊、豆制品、粮油、米面等,保留了传统菜场的功能。二楼是社区服务的平台,社区食堂、理发室、洗衣房、市民健身房、百姓大舞台、老人日间照料中心、儿童成长中心、党群共享空间等,一应俱全。

“这样的高配置是前所未有的,当然是为了更加方便群众的生活。”真如镇街道党工委书记张韶春介绍说,“街道有17万常住人口,其中45%是60岁以上老龄人口。过去我们总在‘时间’上做文章,不断思考社区服务板块要如何布局才能让老百姓少跑路。而今,通过把社区服务、商业全部整合进一栋楼,家门口服务变成了‘最多跑一次’。这是给老百姓,特别老年群体提供真正的便捷。”

记者了解到,这个地方原来是一家单一菜场,去年3月,街道对其进行升级改版,打造大型社区便民综合体,现在成为了真如居民逛、吃、玩、聚的好去处。

昨天上午9时,老人日间照料中心开始迎客,陆陆续续来了60多位附近小区的老人,80多岁的翁老伯量了血压后,就看报纸、读书,陈老伯看了一个小时的电视后,下楼去逛菜场了。护理员顾梅芳说,“老人们一般都要呆到中午才走,有不少会去菜场买点菜什么的带回家,还有的老人再要尝尝这里的特色小吃。”

美刻·社区食堂的取名寓意就很贴心:美时美刻。社区食堂是为居民特别设立的便民食堂,集锦了美味的本帮菜、各色菜品以及优惠的每日套餐。设计风格简约大气,透明的外墙使得食堂及厨房内部公开化可视化,让居民可以吃得放心,吃得健康。门口竖立的广告牌上几个字,也别具风格:“寻味魔都寻觅小吃”。一日三餐,在“美时美刻”都能享受价廉物美的美食,不要说老人了,一些小青年也加入了排队等餐的行列。

“半日游”吃喝玩乐欢度周末

高陵集市的引人之处有很多:石库门、旧报纸、老式广告牌、旗袍橱窗、电话亭、缝纫机、收音机,充满了老上海风情,一步一景,一秒带你穿越回东方夜巴黎;上海特色小吃馆香气扑鼻,老字号功德林、大壶春、小绍兴、小金陵、沈大成、大富贵、富春小笼、鲜得来、泰康食品等齐聚一堂,一碗馄饨、一块糕团、一盆三黄鸡……想吃什么随便点;民间小吃摊味道鲜美,真光汤团、真如羊肉馆、梅记爆鱼、张记手工馄饨等,往往会勾起老吃客的美好记忆;丫头缝补、小范百货行服务摊点便民利民……

许多人还把高陵综合管理服务片区当成了旅游景点,跑过来吃喝玩乐。记者昨天下午在采访时,就遇到5个社区居民来此“半日游”的。带队的王阿姨告诉记者,他们5个人中午先在一楼的大壶春吃了特色点心,再到二楼来欣赏老上海风情,拍一点照片,接下来还要到各个地方转转,晚饭也要在这里吃,要度过一个美好的周末。“好吃的东西实在太多了,一直定不下来在哪里吃,等会看看再说。”

本报记者 **江跃中**

进博会对中非贸易意义非凡

受访人:标准银行集团亚洲区主管、标准咨询(中国)有限公司CEO弗朗索瓦·加默特

进博大咖说

本报讯(记者 张钰芸)近日,标准银行集团(Standard Bank Group)亚洲区主管、标准咨询(中国)有限公司首席执行官(CEO)弗朗索瓦·加默特(François Gamet)在专访中表示,中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)帮助中国扩大了进口来源,并促进了中非之间的贸易往来。

他表示,进博会直接推动了很多交易达成,同时也带来了许多间接收益。一些潜在客户通过标准银行了解进博会,从而希望与中国成为贸易合作伙伴。

作为非洲最大的银行,南非标准银行集团与其战略合作伙伴中国工商银行从首届开始连续参加进博会,不仅如此,它还将非洲国家的20多个企业带到进博会。

进博会的大规模和多样性令南非标准银行印象深刻。它打算利用这一机会进入中国市场,以吸引更多的客户群。

“去年进博会上,标准银行设有两个展位,一个在服务贸易展区,另一个在食品及农产品展区,来自这些行业的客户均表示在展会上收获颇丰。”弗朗索瓦说道。

他指出,标准银行参加进博会的很多客户都与中国采购商成功达成了销售协议,产品涵盖葡萄酒、水果、坚果、辣椒等农产品和加工产品。

“这是许多客户与中国达成的第一笔交易,摆在他们面前的,是一个充满机遇的新兴市场。”弗朗索瓦表示,对一些企业来说,他们现有的生产力无法满足订单需求,唯有提高产量才能与中国的订单相匹配,可想而知进博会给非洲企业带来了多大的利益。

尽管新冠肺炎疫情导致了今年经济增长的放缓,但弗朗索瓦仍然对中国经济和“一带一路”充满信心。

他表示,尽管目前经济发展受到短暂影响,但中非走廊的结构性驱动因素仍然完好无损,并有可能很快振兴起来。

在过去的16年,非洲国家与中国有着牢固的贸易关系。商务部数据显示,2018年中非贸易额超过2000亿美元,同比增长20%,中国已经连续十年成为非洲最大贸易伙伴国。

弗朗索瓦说:“标准银行致力于推动非洲经济增长,我们认为促进与中国的贸易合作是实现这一承诺的关键。”尽管当前经济存在不确定性,但中非之间加强经济合作的趋势必将持续。

第三届进博会将于11月5–10日在上海举行。截至目前,企业商业展签约展览面积已超过规划面积的90%。

今日论语

让老建筑『活』在当下成为网红

邵宁

首届“上海市建筑遗产保护利用示范项目”日前揭晓,其中不乏武康大楼、杨浦区图书馆、宝庆路3号等网红建筑。既重视保护修缮又鼓励活化利用,让老建筑“活”在当下,发挥其独特价值,这才是今天对于老建筑正确的“打开方式”。

历史建筑之所以牵动人心,是因为我们已经失去了太多。我从小生活在人民广场附近,高高矗立的上海市历史博物馆大钟还在,但200米外欧式风格的原黄浦区少年宫(精品商厦)大楼,早已无影无踪。海南路上的原虹口区政府办公楼,是一座回廊式的清水红砖建筑,1949年还曾升起苏州河以北第一面五星红旗,但现在已被一栋摩天大楼所取代。一幢幢老房子里,有城市故事,有历史文脉,也有都市人的乡愁。

所幸,加强历史建筑的保护,如今已成为全社会共识。历史建筑是城市内涵、品质、特色的重要标志。近年来,上海以“留、改、拆”理念对待城市更新,使得大量老建筑得以保留。据统计,上海现有近代优秀历史建筑3057幢。将这么多优秀历史建筑作为文物进行保护,不可能也不现实,只有在老建筑中注入新的功能,使其更好活化利用,才是可持续发展之路。上海的历史建筑保护有一个难点,就是新老建筑往往交错在一起。值得称道的是,此次示范项目评选关注到了这个问题,黄浦区179号街坊就是其中之一。这个保护工程以街坊所在的十字街为轴线,把周围的新旧建筑都串了起来,变成一个有烟火气的商业群体。这样,一片街区都“活化”起来了。

习近平总书记去年在上海考察时指出,要妥善处理好保护和发展的关系,注重延续城市历史文脉,像对待“老人”一样尊重和善待城市中的老建筑,保留城市历史文化记忆,让人们记得住历史、记得住乡愁,坚定文化自信,增强家国情怀。

越来越多的老建筑成网红是好事。一方面,体现了上海积极保护的成果,其蕴藏的价值和承载的文化得以广泛传播;另一方面,有了无数双公众的眼睛来监督,来挑刺,也可以促进保护工作。同时,老建筑不应满足于成为网红。网红的东西不一定长久,历史建筑却需要用心呵护,需要注入情感,需要一代代人的努力。