

汽车周刊



新民网汽车频道
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第 824 期 | 2020 年 6 月 10 日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

车市虽回升 反转有压力

又见海马卖房救车

刚过去的 5 月中国车市,虽然大幅度的降价促销活动和政策红利的释放带动客流量及销量的回升,却也透支了市场需求,库存压力延续,六大看点纵横交错。

●整体市场前高后低、需求释放逐渐减弱

5 月上中旬,由于五一假期的刺激因素,各地汽车经销商的进店人数和销量都有所增长。乘联会数据显示,5 月第 1-3 周,主力厂家零售总体达到日均 3.7 万辆,环比增长 6%。不过从 5 月下旬起,需求释放逐渐减弱。中国汽车流通协会数据显示,5 月经销商库存预警指数 54.2%,环比下降 4.6 个百分点,同比上升 0.4 个百分点,仍位于荣枯线之上。另外 5 月汽车消费指数为 63.0,低于 4 月的 67.6。综合来看,目前市场 V 型反转时机尚未成熟,面临较大压力,6 月销量下降将是大概率事件。5 月份乘用车市场保持持平。

●乘用车降温、新能源攀升

5 月,乘用车用户意向数量环比下降 4.4%,与 4 月环比增长率 19.1%相比,下降了 23.5 个百分点,经过了 3 月、4 月的明显回暖后,5 月份的车市热度出现走低,用户购车热情有逐渐降温态势。不过 5 月新能源车用户购车意向占比为 3.0%,较上月上涨 0.4%,提升明显。原因是,随着 2020 年补贴政策正式发布,车企积极推出新的营销举措以及新能源产品力和服务能力的提升。

●轿车意向下降、SUV/MPV 意向提升

5 月,轿车、SUV、MPV 用户购车意向占比分别为 53.5%、43.5%、3.0%。轿车用户意向占比相较于上月下降 1.4%,份额持续下滑。SUV 用户意向占比则持续上涨,环比增长 1.1%。受 7 座 SUV 产品不断发力等因素的影响,MPV 市场份额一直持续走低,但在 4 月环比微增 0.1%后,5 月又涨 0.3%,这也说明 MPV 市场有较大发展空间,随着多家车

企积极布局,MPV 购车热度或可在 2020 年迎来进一步提升。

●南方购车意向占比较高、北方较低

5 月,用户购车意向排名前十省份份额累计 66.2%,相较 4 月增加 0.4%,市场区域集中度有所提升。其中广东、上海、湖北相较上月用户意向占比分别增加 0.6%、0.5%、0.3%,为购车意向占比增长最高的省份;北京、河北、山东用户意向占比分别减少 0.8%、0.3%、0.1%,为意向占比下降最多的省份。另外在用户购车意向排名前十城市中,上海、武汉、广州相较上月用户意向占比分别增加 0.5%、0.3%、0.2%,为意向占比增长最高的城市;北京、西安用户意向占比分别减少 0.8%、0.1%,为意向占比下降最多的城市。

●高价区用户意向趋强、低价区趋弱

价格是用户购车时最主要的考虑因素之一,今年 5 月,12 万元

以下价区用户意向占比为 26.6%,环比下降 1.9%;12 万-20 万元为用户关注的主力价区,用户意向占比 35.9%,环比下降 1.2%;20 万-30 万元价区用户意向占比为 17.6%,环比上涨 0.6%;30 万-50 万元价区用户意向占比为 15.7%,环比上涨 2%;50 万元以上价区用户意向占比为 4.4%,环比上涨 0.7%。其中 30 万-50 万元价区热度增长最为显著,随着消费升级及置换周期到来,将利好中高端市场。

●用户意向“合资”领先、中企无缘十强

纵观 5 月市场,排名前十车企用户意向占比累计达 49.2%,相较 4 月份额下滑 1.1%。前十位均为合资车企,中国品牌厂商无一进入十强行列。用户意向份额增幅最大为北京奔驰(+0.9%);跌幅最大的厂商为上汽大众(-0.7%)。但是,上汽大众、一汽-大众仍为用户最为青睐的两个厂商,用户意向占比分别为 6.6%、6.5%。 雍君

6 月 4 日,海马汽车再次以“盘活公司闲置资产,补充公司流动资金,有利于公司的经营发展”为由,发布公告称“拟公开出售共 145 套房产。”这是继去年 4 月卖房救车后,亏损严重的海马汽车再一次抛售房产。

去年卖房之前,海马汽车 2017 年亏损近 10 亿元,2018 年又亏损 16.37 亿元。由于连续两年大幅亏损,去年 4 月 23 日,股市上,海马汽车被变更为 *ST 海马。根据《证券法》,如果海马汽车 2019 年继续亏损,则达到连续三年亏损的退市标准,届时交易所可以对其实施停牌处理,并有退市的可能。为此,海马汽车 2019 年售出其位于上海和海口的房产共 342 套,资产处置收益 1.35 亿元,最终,2019 年实现净利润 8519.6 万元,也成功“保壳”。但 2020 年形势并未改观,今年前四个月,海马汽车累计销售 3967 辆,同比下降 48.8%。今年第一季度,海马汽车亏损额达到 9918.64 万元,与 2019 年一季度的亏损 4398 万元相比,亏损幅度扩大超过 1.25 倍。

显然,第一次卖房并没有拯救海马汽车,只是缓解了海马汽车的一时之需。海马汽车的主要问题仍是汽车业务毫无亮点。目前,海马在售车型有 11 款,可惜没有一款车型能够站稳市场,去年推出的所谓重磅产品也没有带来销量起色。与此同时,海马汽车的合作伙伴小鹏汽车已经获得了生产资质,海马汽车为小鹏汽车代工的业务也可能失去。

不过,海马汽车并非没有出路。作为省内唯一具有新能源汽车生产资质的企业,在海南推动清洁能源岛建设,推广清洁能源汽车的政策下,海马若能及时抓住利好机会,依靠新能源汽车重新实现盈利也并非不可能。解铃仍需系铃人。但愿接下来海马汽车的自我拯救,不再是卖房。 白诚

捷豹路虎获中国银团五十亿元撑腰

捷豹路虎中国近日与中国银行、工商银行等五家银行组成的中国银团举行了合作签约仪式。这是捷豹路虎中国首次与银团的合作,根据协议,中国银团将给予捷豹路虎中国 50 亿元人民币的三年期循环信用贷款额度。在后疫情时代,银企双方本着互利共赢的原则,共同推动社会经济的稳健发展。

入华十年来,捷豹路虎不断丰富产品布局,积极推动创新发展。这次与中国银团的合作,不仅体现金融界对捷豹路虎企业实力的肯定,将助力其进一步赋能在华的体系力,强化新产品导入和技术创新。秉承“立足中国、发展共赢”的战略愿景,捷豹路虎将把中国打造成全球发展的战略核心和全方位的创新中心,不断地为中国车主带来更加卓越的产品与服务体验。 林夏

东风本田全新 UR-V 升级上市

东风 Honda 全新 UR-V 近日上市,市场指导价 24.68 万-32.98 万元。作为一款高品位旗舰 SUV,新车在外观、配置和动力等领域大幅升级,持续引领高端 SUV 市场消费升级潮流。

全新 UR-V 车身长度增长 31mm,采用刀锋式全 LED 前大灯与一体贯穿式 LED 组合尾灯,新增 LED 流动转向灯。车内宽享大五座布局,空间碾压同级七座 SUV,还有 90°开启后排车门、后排加热、三温区独立控温自动空调,以及 ANC 主动降噪等大量科技加成。

新车继续搭载 Honda 最新的 370TURBO 和 240TURBO 两款发动机,全面符合国 VI 排放标准,起步加速性能也得到提升。370TURBO 发动机最大功率 200kW,峰值扭矩 370Nm。

全新 UR-V 还配备了功能更强大的 Honda 智导互联 2.0,新增空

气净化系统、脚踢式感应尾门和无无线充电等最新配置。此外,Honda SENSING 安全超感系统也继续在全新 UR-V 配备。 江美



长城炮打造全场景皮卡车生活

长城炮越野皮卡近日上市,首期推出三款国六汽油 8AT 车型,其中四驱进阶版 16.98 万元,四驱高阶版 17.98 万元,四驱限量版 19.98 万元。柴油版将于 7 月上市。作为中国首款全地形量产越野大皮卡,长城炮越野皮卡配备十余项独有发烧级越野装备,7 种驾驶模式、三把锁、百路

驰 KO2 全地形轮胎、蠕行模式、原厂绞盘、涉水喉、氮气减震、越野专家模式、多连杆后悬架、越野信息显示等,让越野更轻松自如。此外,长城炮越野皮卡还配备了最新一代 9.3 版本 ESP、360 环视系统、智能车道偏离预警、ACC 自适应巡航、6 安全气囊、高强度底盘护甲等安全配置。 宝龙

沪二手车市交易量前五降 17%

“沪上二手车市场,5 月实现交易 14216 辆,同比增长 17.15%;1-5 月累计交易 170678 辆,同比下降 17.02%,累计交易额 168.24 亿元,同比下滑 16.53%,单车成交均价 9.86 万元,同比低增 0.61%。”这是上海市二手车行业协会 6 月《简报》披露的信息。

去年 7 月起部分省市实施新车“国六”政策后,新一轮二手车“限迁”回潮,1-5 月,转出市外的二手车交易量 55425 辆,同比下降 23.07%,占交易总量的 32.47%,同

比减少 2.56 个百分点。

1-5 月,转出市外的二手车主要集中在 8 个省(区):山东 16190 辆、安徽 8781 辆、河南 4385 辆、辽宁 3257 辆、江西 2500 辆、广东 2449 辆、福建 2239 辆、广西 1856 辆,8 省(区)合计 41657 辆,占转出市外量的 75.16%。

1-5 月,二手汽车交易量 157456 辆,同比下滑 18.58%。其中客车 144240 辆,同比下滑 21.41%;货车 13216 辆,同比下降 16.65%。摩托车 6160 辆,同比增长

21.24%;其他类车辆 7062 辆,同比下滑 2.12%。成交的二手车中,私人车主占交易总量的 75.87%。

前 5 月成交的二手车辆,多为私家车(近七成)、国产车(八成五)。帕萨特等十款品牌车型成为 1-5 月前十畅销品牌车型,排名及其市占率依次为:帕萨特(5.63%)、别克 GL8(4.19%)、大众 POLO(3.83%)、朗逸(3.77%)、英朗(3.53%)、明锐(3.32%)、途观(3.20%)、凯越(2.46%)、奥迪 A6(2.37%)、君越(2.34%)。 川页

最具科技感 MPV 荣威 iM8 曝光

近日,上汽荣威 iM8 实拍图曝光,这可能是目前市面上外观科技感最强的 MPV 车型。同时,它的出现将与别克 GL8、大众威然共同组成上汽高端 MPV 三剑客。

荣威 iM8 采用了全新的荣麟格栅设计,面积硕大,给人强烈的视觉冲击;配合两侧的獠波贯穿大灯和全新狮标,科技感十足。可以说,iM8 是含金量十足的“头部网红”。

荣威 iM8 采用了跨界造型,整体设计风格

向 SUV 贴近,摆脱传统 MPV 笨重感。腰线采用夸张的折面设计,凸显力量感与运动感。荣威 iM8 的四幅轮毂采用折面设计,配合亚光漆面处理,带来专属未来的科技感。 余音

