

格调

悦动

味道

买手

影音

流连

潮店



新民夜上海
越夜越精彩

八小时之外，大好休闲时光，兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚，廓清风气，更多精彩，尽在新民夜上海！

视觉设计：奚云阳
本版编辑：华心怡



行有迹

安娜苏的艺想世界
日期:6月6日-8月30日
地址:艺仓美术馆
单人票:88元
双人票:148元
开放时间:周二至周日
10:00-18:00
(17:30 停止入场, 周一闭馆)

亚历克斯·卡茨个展
日期:5月29日-8月9日
地址:上海复星艺术中心
票价:100元
开放时间:周二至周日
10:00-18:00
周一闭馆
延时开放:周四与周六
至 20:00



上海孟夏 遇见艺术罗曼史

◆ 乐梦融

申之魅

游城，时尚大幕在艺术馆升起。艺术、潮流与时尚包容交汇，各显其能。让我们在这个初夏走进这些熟悉而又陌生的名字。

卡茨：看“美妻”在优雅中老去

美国艺术大师亚历克斯·卡茨个展，是对年轻一代艺术家产生深刻影响的艺术大师在中国首次美术馆级大展。涵盖绘画、雕塑和剪贴装置作品在内的30余件代表性作品，以及影像和书籍文献，展现艺术家近60年的创作脉络和其对象象绘画艺术执着不懈的探索。

作为其时代最具影响力的艺术家之一，现年93岁的亚历克斯·卡茨以独树一帜的人物肖像画和风景画闻名于世。其艺术创作始于20世纪50年代，在当时艺术运动和探索纷纷

涌现，抽象和反传统成为主流的时代背景下，亚历克斯·卡茨没有随波逐流，而是在自由借鉴大众流行文化、波普艺术、抽象表现主义和色域绘画等风格元素的基础上，开创了拥有鲜明个人特质的极简主义美学。

从上世纪50年代开始，在卡茨著名的肖像画和惟妙惟肖的风景画中，盛行的是质朴、平整的表面与简洁的线条。除了绘画，卡茨还是一个多产的版画画家，并运用雕塑式的剪纸，来推进探索三维空间。

卡茨于20世纪50年代末开始在单色背景上创作这些强烈的视觉肖像，就像好莱坞电影里非常极端的特写镜头。然而与电影画面不同的是，他所呈现的画面没有时间或运动。相反，在他的肖像画和风景画中，被画主体都给人一种静止的感觉。卡茨的画作如同轻按了相机快门或眨了眨眼，捕捉到了一瞬间的重要性。

卡茨的人物肖像作品往往尺幅巨大，在构图上深受20世纪60年代大众电影、电视、时尚与户外广告牌兴起的影响，艺术家通过和谐明亮的色彩，大面积平涂的色域，在营造平和悠远意境的同时，更突出了在画面中占据较大面积的人物形象，让人物呈现出电影或广告特写镜头的观感。此次展出的《特蕾西》(2001)、《海滩风光(艾达)》(2013)、《三重奏》(2009)等作品皆是展现卡茨人物肖像画特征的代表作品。在这些作品中，卡茨借鉴波普艺术元素，或对占据主体位置的人物进行大胆剪裁，或采用非传统构图将多个人物并置，令作品在简洁优雅中释放出巨大的视觉冲击力。

卡茨的展览“清新治愈”，还有一个重要原因是，他绘画的主题离不开最美的妻子艾达和抒情风景。由于运输等原因此次大展列席的风景画缺少，于是，从1957年相恋至今的妻子艾达肖像在中国展厅里格外凸显。卡茨用画笔记录了爱妻慢慢变老的过程，他对她的挚爱不变，他说自己的太太可以轻松赢得“美国小姐”桂冠。

卡茨的标志性风格干净、愉快，甚至包含着一种既简单又激进的现实主义。他使用精确、广域的色彩，让他的爱妻模特始终沐浴在温暖的光辉中。卡茨给艾达画的画像，可以从深情的眼神中看出浓浓的爱意。

这份笔下的感情如此炽

热，我们不禁会被画中人简洁、优雅的气质所吸引，也会咏叹这份不曾褪色的、至死不渝的艺术罗曼史。

安娜苏：把清一色的紫带回故土

美国传奇时装设计师安娜苏(AnnaSui)的回顾展《安娜苏的艺想世界》终于来到上海。上海是安娜苏的祖籍地，此次《安娜苏的艺想世界》来到上海，代表着她对中国时尚产业的认可与探索，也联结了她对于故乡的情感认同与归属。

安娜苏大展的作品题材涵盖了设计手稿、经典时装与配饰、品牌元素图像、时装秀影像等，回顾了安娜苏的创作人生及艺术风格，以及造就她标志性美学体系的文化元素。安娜苏的创作灵感基于她对摇滚乐的热爱，她的时装设计也展现出多样的文化品位，被誉为各类文化的百科全书。此次展览集合了摩登、朋克、学院派、嬉皮士、游牧等13个安娜苏标志性风格的时装系列，探索设计师的创作是如何与流行文化的时代演变融会贯通。

安娜苏是美籍华裔，出生于密歇根州的底特律，曾就读于纽约帕森斯设计学院，尚未毕业时她就开始涉足时尚界。安娜苏的创作跨越了时代，由此成为纽约备受瞩目的偶像级时装设计师，她的追随者遍布时尚、艺术、音乐等多个领域。

安娜苏喜欢紫、黑双色，蔷薇、蝴蝶、娃娃、朋克、摇滚、华丽、电影、古董、新艺术，所以在作品和穿着上都可以看见浓浓的影子。安娜苏从小迷恋紫色，因为紫色不但有粉红色的浪漫，还能再营造出独特、神秘、耐人寻味的另类气质。对紫色迷恋得不能自拔的安娜苏连她的旧居、专卖店都以紫色为主调，从时装到化妆品、香水，甚至是广告，都是清一色的紫。

40年来，她的时尚帝国囊括时装、配饰、美妆、香水、家居等多个品类，远销全球30多个国家。近年来，安娜苏与中国时尚界的关系也愈发密切——2018年，她在中国创立了全新运动品牌，并在京沪开设了精品店。

安娜苏曾两度荣获有着“时尚界奥斯卡”之称的美国时装设计师协会(CFDA)大奖。《安娜苏的艺想世界》由伦敦时尚博物馆策展，2017年首次展出广受好评。如今展览来到上海，为期3个月的展览将为中国观众带来安娜苏奇幻、浪漫、摇滚的艺术世界。

