



文体社会

城市剧院归入「保利」院线  
西上海也将有个戏剧中心

推出“云上音乐厅”，推出东野圭吾悬疑舞台剧系列，展现国粹戏曲传承的经典，打造城市之星大师名家公益讲座，并为周边百姓带来更多公益惠民场……昨天，坐落于上海市闵行区春申文化广场的城市剧院，加入了“保利”大家庭，成为北京保利院线全国第71家剧院。

未来上海保利城市剧院将以更优质的戏剧演出、惠民活动和贴心服务，打造全新的“西上海地区戏剧中心”。据悉，剧院将在6月14日试运营，6月19日迎来2020首场演出。

打造云上音乐厅

本次演出季推出8大系列：保利 Art 云上音乐厅、当代话剧系列、悬疑舞台剧系列、李云迪独奏音乐会、国粹戏曲传承系列、儿童亲子系列、城市之星大师名家公益讲座、公益惠民场，其演出形式包括了话剧、舞台剧、传统戏曲、音乐会、木偶剧等多种艺术形式。

受疫情影响，互联网+前所未有地推动各行各业的变革，“云娱乐”成为今年演出业的主流趋势。保利院线持续探索演艺新模式，为线上、线下舞台提供更多可能，自今年三月以来，“保利云剧场”坚持“把剧院送到你身边”的理念，打破演出时间空间的限制，既满足观众的艺术需求，同时用不同形式吸引和培养观众，落地在上海保利城市剧院的“保利 Art 云上音乐厅”就是保利投身在线演艺市场的创新举措和大胆尝试。

6月19日开始，翟李朔天、金圣权、龚子棋将率先逐一登场与观众见面，同时该演出项目也将与bilibili合作开启线上线下同步呈现，为观众带来历时八场的“超剧场狂欢”。线上线下多渠道，多场景多互动，将是所有保利剧院的持续发展方向。

除此之外，在城市之星大师名家公益讲座系列里，将邀请黄豆豆、尚长荣、王汝刚、钱程、吴洁等名家登场，带领观众体验舞台表演艺术的魅力。

公益惠民不能少

在即将启幕的演出季中，“公益”和“惠民”成为关键词，新一季的节目安排中，秉承“月月有公益”的原则，除了加大全场不超过80元的“公益惠民场”和“城市之星大师名家公益讲座”排片量，同时也在每场演出中设置了一定比例的公益低价票，让普通市民有机会体验高性价比的艺术演出。

会员层面，学生票、军官票、会员阶梯型优惠将同步推出。除此之外，上海保利城市剧院将重磅限时发售2020张“开业纪念卡”，纪念卡采用实名制和充值形式，有幸抢购到“纪念卡”的观众将享受五折购票。 本报记者 朱渊

【相关链接】

北京保利剧院管理有限公司(简称“保利剧院公司”)成立于2003年10月，隶属于中国保利集团，是国内知名的剧院管理和演出运营集团企业。目前保利剧院公司在全国21个省份60座城市经营管理剧院71家，拥有观众厅超过130个，座位超过13万个，在全国拥有规模宏大的直营剧院院线。17年来，保利剧院共上演剧目6万余场，接待观众总数超过6000万人，仅2019年，演出量就达到了1万场，接待观众突破1000万人次。

上海保利城市剧院位于上海市闵行区春申文化广场，是上海西南地区标志性文化设施之一。剧院建筑面积7012平方米，建筑设计座位1100个，分上下两层观众席。剧院舞台灯光、音响等舞台技术设备达到国家A类剧场的标准。2020年1月起，经闵行区文旅局招标流程后，由北京保利剧院管理有限公司受托经营管理，剧院由此正式加入保利院线。



上海保利城市剧院内外景 本报记者 郭新洋 摄

首钢滑雪大跳台 图 IC



新闻追踪

据新华社北京6月9日电(记者 姬烨 汪涌 王梦)国际奥委会北京2022年冬奥会协调委员会8日和9日以视频会议形式召开第五次会议。

国际奥委会副主席、北京2022年冬奥会协调委员会主席胡安·安·萨马兰奇表示，中国的疫情防控取得了显著进展，北京冬奥组委基本恢复到正常工作状态，尽管遭遇了鲜有的困境，北京冬奥会依旧持续完成关键里程碑任务。

北京市副市长、北京冬奥组委执行副主席张建东说，疫情期间北京冬奥会筹办工作做到了工作没间断、力度没减弱、标准没降低，接下来将及时研判形势，及时调整策略，加强工作创新，妥善应对风险挑战。

所有场馆年内将完工

自2019年7月协调委员会第四次会议以来，冬奥相关场馆和基础设施建设进展顺利。在北京赛区，国家速滑馆实现了结构封顶和立面完工，首钢滑雪大跳台建成并举办了世界杯比赛，国家游泳中心完成全冰面测试，并举办了青少年冰壶公开赛，国家体育馆、首都体育馆等现有场馆改造有序推进。

在延庆赛区，国家高山滑雪中心竞速赛道建成，达到测试赛要求；国家雪车雪橇中心主体工程完工并完成赛道制冰。在张家口赛区，国家越野滑雪中心、国家冬季两项中心赛道和造雪系统完工，云顶滑雪公园6条赛道全部建成，并举办了单板滑雪U形池世界杯比赛。

在基础设施方面，去年12月30日，京张高铁正式开通运营，北京清河站至张家口太子城站仅需要50分钟。京礼高速也全线贯通，大幅缩短了三个赛区的公路通行时间。

张建东表示，将确保所有竞赛场馆年内完工，相关基础设施建设与场馆同步完成。

多策并举筹办测试赛

今年1月，鉴于疫情形势，冬奥会首场测试赛、2019/2020国际雪联高山滑雪世界杯延庆站比赛取消。虽然因疫情影响取消了延庆高山滑雪世界杯比赛，但1月中旬，在同样场地成功举办了第十四届全国冬运会高山滑雪项目比赛，国际雪联专家对竞赛组织、赛道、雪况、山地运行等工作给予了高度评价。

今年冬天，北京冬奥会和冬残奥会按计划将举办多场测试赛。

志愿者报名已超81万

自去年12月5日启动赛会志愿者全球招募后，目前报名人数已超过81万。

赞助企业总数达到26家。开发15大类1900余款特许产品，销售势头良好。

制定了冬奥会门票价格方案及奥林匹克教育计划门票价格方案，即将提交国际奥委会审议……

在赛会服务方面，北京冬奥组委坚持“以运动员为中心”。同时加快实施5G通信、云端导播等“科技冬奥”示范项目，气象服务初步实现空间上百米级、时间上分钟级的精准预报。

深化开闭幕式创意

在宣传推广和文化活动方面，北京冬奥组委去年发布北京冬奥会和冬残奥会吉祥物，举办冬奥歌曲全球征集、“相约北京”国际艺术节等活动。

张建东表示，疫情发生后，北京冬奥组委将优化调整冬奥会整体宣传计划，围绕场馆建成、测试赛举办、火炬发布等重要筹办节点，策划组织宣传推广和文化活动。加强北京冬奥组委和东京奥组委的交流合作，共同策划宣传推广、文化展示等活动，使东京奥运会和北京冬奥会相得益彰。同时，高水平做好火炬接力工作，精心制定总体计划和专项方案。深化开闭幕式创意方案，突出体现人类命运共同体的全球意识。



北京昌平镇街头摆放喜迎冬奥会的花坛 图 IC

工作没间断 力度没减弱 标准没降低

北京冬奥会如期完成里程碑任务