



“市集经济”的健康密码

孙云



新民眼

前天深夜11时许,杨浦区创智天地的一名管理者在微信朋友圈感叹,作为大学路网红街区的管理者,心情很矛盾:疫情期间担心人流量少,商户经营困难;现在露天市集越来越火了,又担心人流量超负荷。

彼时的她,正在办公室通宵开会,连夜讨论如何解决当天大学路天地创市集、后备箱游园会这两个露天市集同时举办,造成人流翻番并出现一些意想不到的状况的问题。昨天上午10时,创智天地所在地五角场街道及属地公安、交警、城管、市场监管等各条线的十几名工作人员也聚到一起,在市集开市前定方案,派力量,全力保障露天市集和整条大学路的平稳有序。

昨晚,后备箱游园会9时准时关灯,10时,天地创市集也曲终人散。前天晚上持续到深夜11时30分的交通拥堵没有再现,管理方和属地管理部门都松了一口气。不过,露天市集留给城市管理的这道考题,依然萦绕在

大家的心头:

“市集经济”炙手可热,在上海这座超大城市中,如何在提高城市精细化管理水平的前提下,有序发展,良性发展?

上周末,我连续两天造访大学路,两次所见有点不一样。

周六这天下午,从地铁站出来,扑面而来的人潮便给我留下深刻印象。在地铁站外广场上,4月中旬重新开放的天地创市集迎来了久违的人头攒动。沿着大学路走向锦嘉路成嘉广场大名鼎鼎的后备箱市集,短短几百米路却要走上十几分钟。原因无他,就是因为人气太旺,路人太多,不得不放慢脚步左右避让。

渐近大学路锦嘉路口,远远看见路口首尾相连停着三排车,其中还有几辆出租车。我吃了一惊,误以为出租车司机也来后备箱市集凑热闹。走到面前方才恍然,其实,左右两排停着的车辆的确是来参加市集的,夹在中间一排的出租车却是途经此处的“吃瓜群众”,只是因为车流人流量太大,被挤在当中动弹不得而已。

旺盛的人气,让我吃了一惊,也让市集运

营方、大学路管理方和属地管理部门的工作人员大呼意外。疫情前,大学路也很火,不过,最近更火了。网上网下的大量宣传不仅让市民都知道了大学路,也吸引了许多人想来这里练摊。上周末,后备箱市集的摊主数量超过预计,销售品类也超出了原先登记的范围,大学路上还出现了少量执意摆摊的流动摊贩,给有序管理带来了挑战,也对周边居民的生活、出行产生一定的影响。

一系列问题突如其来,让管理者们度过了一个难眠之夜。周日上午,当我再次来到大学路时,改变已然发生:

后备箱市集位置后撤,不再占用锦嘉路近大学路口的公共道路。一排围栏围起市集,分时段限流的措施有效地还路于民,周边居民驾车出入不再困难,锦嘉路恢复畅通。同时,市集加强证照管理和业态管理,劝阻数名无证流动摊贩设摊,有相关证照的后备箱市集参与者则高挂“摊主证明”,加强身份识别。同时,街道统筹公安、交警、城管、市场监管等部门全力开展各项保障和监管措施。

连夜解题之下,昨天的大学路网红街区

重新恢复了红火而有序的美感。不过,下一个周末,又将是一次考试。

未来的市集经济应该怎样健康发展?

五角场商圈是首个“上海夜生活节”三大分会场之一,除了大学路,周边还有多个市集同时举办,无疑是对五角场商圈精细化管理水平的一次大考。周六深夜,五角场街道办事处主任周灵连夜给相关同事发了一条微信:“我们做的市集经济不是地摊经济,是有管理有秩序的市集,和过去‘脏乱差’的地摊及其销售的假冒伪劣产品有明显区别。”新型市集经济应该怎么发展?虽无先例可援,却可摸索前进。五角场街道正计划与广大摊主签订市集公约,加强自我约束,并起草负面清单,制定可清退机制。

精细化管理是优化营商环境、发展夜经济的有力保障。据悉,有关部门正在针对目前上海发展夜经济、露天经济带来的新问题征求各方意见,希望达到高质量的良性发展、有序发展。提升市集经济的品质与内涵,与超大城市的整体发展相匹配,市民喜爱的这些市集才有持久生命力。

除了吃喝玩乐,还能书店夜读,更能奇妙夜游博物馆

上海夜生活节 总有兴奋等着你



刚刚过去的这个周末,您的夜生活是怎样度过?

为了进安义夜巷,有人排队等候了一个多小时;有人坐在思南公馆的老洋房前,花半小时DIY玻璃手串;有人举着手机,拍下“外滩枫径”里热情的夜光劲舞;还有人跑到老码头,吹着江边夜风,躺进一张帐篷……把周末的时间投入到夜生活,或许是上海这个夏天很“潮”的安排,因为首届上海夜生活节里,不管男女老少,都能找到吸引自己的东西。

从提升“夜间经济”到推出夜生活节,申城之夜愈发丰富多彩,更在提质升级中迎来人气旺盛,折射出这座大都市的经济与人文的活力。

▶ 拉动消费立竿见影

昨晚8点多,百联曲阳购物中心的外广场,越来越多的居民聚过来。激情澎湃的乐队演出,呆萌可爱的机器人巡游,燃烧卡路里的健身路演轮番上阵,把现场气氛推向高潮。几十家商户组成的“夜趣美食园”,则带来炸串、啤酒、饮料、甜品等美食,祖孙三代一起逛集市,成为一道风景线。

对于这家社区商业中心来说,晚上七八点之后激增的人流,是过去料想不到的。“我

们绝大部分的顾客都是周边居民,以往大家吃好晚饭,七八点是离开商场回家的时候,但夜市让大家留得更晚了。”百联曲阳购物中心总经理张文逸告诉记者,上个周末,百联曲阳的销售额和客流量环比上涨超过两成。

位于市中心的BFC“外滩枫径”、安义夜巷、思南夜派对等市集,则迎来从四面八方赶来的市民,热度爆棚。昨天下午天还没黑,安义夜巷的入口处已经开启限流模式,入口处排起了长队,6月6日,也就是上海夜生活节开幕当天,安义夜巷的人流达到5.3万人次。“外滩枫径”的人气也很旺,晚上7点不到已经人头攒动,部分展位接受了前一天的“教训”,增加备货量,避免开市不久就断货。记者获悉,6月6日,“外滩枫径”客流逾10万人次,营业额环比提升近五成。

独特体验不仅是市集,“街头艺人周末秀”也借助首届上海夜生活节重新回来,开启沪上“文艺夜市”。夜幕下的兴业太古汇传来阵阵的美妙旋律,一首首民谣歌曲的响起,让越来越多的市民停下脚步,甚至一起唱起来、动起来。

▶ 夏日里的全民乐游

既有霓虹闪烁,吃喝玩乐,也有书店夜读,更能奇妙夜游博物馆,丰富多彩的上海

夜生活,让夜生活不再是年轻人的专利,而是所有人都能找到兴奋点的全民狂欢。

“周六我和几个好朋友去老码头嗨了一晚上,周日则陪着爸妈到合生汇的深夜食堂吃饭。”家住杨浦区的苗小姐告诉记者,尽管风格不同,但两晚都玩得很开心。“老码头很潮,不管是现场的乐队,还是销售的产品,都是原创的风格和设计,很有上海个性,我们特别喜欢。”她告诉记者,当上海话童谣《卖糖粥》被歌手改成了流行版,上海小囡听着就特别有感觉。而对于父母来说,现在的深夜食堂也不是当年烟熏火燎的美食一条街,沿着合生汇门前的小帐篷吃过来,既有年轻时的味道,又更加安全卫生。

夏日夜生活里也少不了孩子的身影。文艺如思南公馆,设置了小鱼池给孩子享受捞鱼的快乐,“外滩枫径”的公共区则有孩子们围着艺术装置玩耍,更不要说位于社区中心的百联曲阳,两人高的机器人一旦走出来,大人小孩都会跟着绕场,十几岁的少年三五成群,把美食一个个吃过来。“下个周末,我们准备开出露天电影,相信会吸引更多的周边居民。”

从城中潮人聚集的夜派对,到老人小孩喜爱的纳凉晚会,上海的夜生活堪称全民狂欢,无论你爱哪一款,都能在这里找到。

本报记者 张钰芸

操心哥

全家畅游 不夜城

上海首届夜生活节已于6月6日开幕,将延续整个6月,以“我爱夜上海”为主题,围绕“夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读”,推出上海酒吧节、深夜食堂节、深夜书店节、购物不眠夜等180多项特色活动。坚持多年“宅男风格”的“操心哥”坐不住了,仔细研究夜生活节长长的节目单,打算牵着家人的手畅游“不夜城”,一起走进魔都美丽的夜色中。

从兴业太古汇的“敢集”,再到久光的“糖人街甜蜜市集”,一个个主题市集各具特色,“操心哥”哪个都不想错过。当然,非要选个最爱,“操心哥”心里还真有两个:一是大学路“纳凉游园会”,可以重温当年在大学生园里的恋爱时光;二是国家会展中心的“品进博、逛国展、赏灯会”主题活动,能买到高品质进博会同款商品,其中还有不少超低价惊喜。

充满烟火气的夜市,怎能少了好吃的?“操心哥”发现,各个市集都汇聚了众多美食,其中,合生汇的“Young铺夜市”颇具代表性——不但吸引60多个人气美食和特色摊位,还联手“饿了么”“口碑”等网络订餐平台,为热爱烧烤、龙虾的吃货朋友们送上六六折、6.6元爆款“夜宵红包”,同时上线“越夜越美味”魔都美食地图。京东到家生鲜专属晚市,同样提供“在家享美味”的平台。每天17时到21时,有1元特价菜;21时至次日7时,还有啤酒、夜宵专场。

上海夜生活节不能只有“二人世界”,“操心哥”为两个孩子准备了丰盛的“文化套餐”——思南书局、大隐书局、光的空间等35家书店将参与深夜书店节,举办夜读活动,推出多种折扣;上海博物馆、自然博物馆等45家博物馆将开放夜场活动,打造“博物馆奇妙夜”,让各个年龄段的小朋友都能找到属于自己的快乐。

本报记者 曹刚 张钰芸

扫码看视频



首批进博场馆主题游线路发布

结合“6+365”展示交易平台,游客自由搭配、按需选择

本报讯(记者 杨玉红)昨日,上海发布首批进博场馆主题游线路,以国家会展中心(上海)为核心,结合“6+365”常年展示交易平台,供游客自由搭配、按需选择,进一步释放进博会溢出效应。

首批主题游线路以国家会展中心(上海)为核心,以绿地全球商品贸易港展销平台、虹桥国际进口商品展销平台等为承载主体,联动青浦区主要景区和虹桥交通枢纽,打造大虹桥地区精品购物旅游线路。

游客可以体验进博会开幕式各国领导人行进的路线,从国家会展中心(上海)主

场馆迎宾正门进入,依次参观国内最大单幅东阳木雕作品《锦绣中华》、国内最大尺幅苏绣屏风作品《玉兰飘香》、各国元首握手合影主背景图《春风又绿江南岸》,游览以“梅兰竹菊”为主题、以中国水墨写意手法表现设计的4.2馆平行会场,参观象征“圆满”和“饱满”形态的圆厅并观赏参展国赠送的艺术礼品;在东浩兰生进口商品展销中心,游客不出国门就能购买到进博会期间展示的优质商品;最后来到一楼参观进博会文创馆,体验进博会参展商品及其文化创意。

参观完场馆后,游客可自由搭配、按需选择常年展示交易平台。A线是绿地全球商品贸易港,游客不出国门,一站式买遍全球50余国家和地区、137家客商、50000余种进口商品;B线是虹桥品汇,游客也可选择前往虹桥品汇赏特色建筑、观古董车展,购超值进口产品,其食品馆的价格普遍低于市场价的10%,美妆馆、名品馆相比代购较为便宜,家居馆的手袋和家居用品与欧洲同价。

据悉,首批线路于昨日起对外运营,双休日发班。